

# 事業概要：東御市シティプロモーション強化事業

旧制度（推進）

申請者	長野県東御市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	48,000千円（12,000千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルプレスリリースやWeb広告などネット上での情報発信を強化することで、認知度の向上を図る。</li> <li>・首都圏でのPR事業や東御市公式ファンクラブ会員向けのツアーの実施などにより、関係人口の拡大を図る。</li> <li>・若い世代を含め市民が動画制作技術を学ぶ市民クリエイター塾を開催することで、シビックプライドの醸成を図る。</li> <li>・首都圏をターゲットに移住相談と併せて就業支援を実施することで、移住定住を促進する。</li> </ul>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<b>【事業概要】</b> 関係人口拡大のためのウェルネスツーリズムを活用したプログラムや、市民が動画制作を学ぶクリエイター塾、ファンクラブ制度のPRおよびツアーの実施、デジタルによるプレスリリース、首都圏での移住相談会、移住者就業支援を実施する。		
	<b>【主な経費】</b> ○シティプロモーション情報発信事業 9,206千円 ・ウェルネスツーリズムを活用した体験型プログラム提供事業 ・シビックプライド醸成のための市民クリエイター塾の開催 ・各種イベント・行事の効果的な宣伝活動 ・東御市公式ファンクラブ事業（ツアーやPR）等 ○移住者就業支援・移住相談会・交流会事業 2,794千円 ・移住と就業をセットで支援、首都圏での働き世代をターゲットにした移住相談会の開催、地元住民との交流会の実施		