

～ワイン振興ミッションに 向けての活動報告～

東御市地域おこし協力隊

産業経済部 農林課 農畜産物振興（ワインシティ推進支援）担当

ワイン&ビアミュージアム勤務

中島佳幸、勝又里絵、橋本茂樹



ワイン&ビアミュージアムにおける活動

ワイン&ビアミュージアムにおけるコンシェルジュ業務

- ▶ ワインの説明、販売
- ▶ ワイナリーの説明

セミナーの企画・立案・運営、ワインの出張販売

- ▶ とうみワインセミナー

ワイナリーとの交流

- ▶ 生産者、ヴィンヤード、ワイナリーのお手伝い等



～隊員自己紹介～



- ▶ 中島 佳幸（東京都八王子市出身）
- ▶ 2023年7月より着任
- ▶ 前職：株式会社ローソン法務部
- ▶ 趣味：ギター演奏 英語

自らの行動指針

「ここっていいところだな。
また来たいな。」
のきっかけづくりを行う。

今年度の活動について(中島)

《東御の良さを語ってくれる人を増やす》

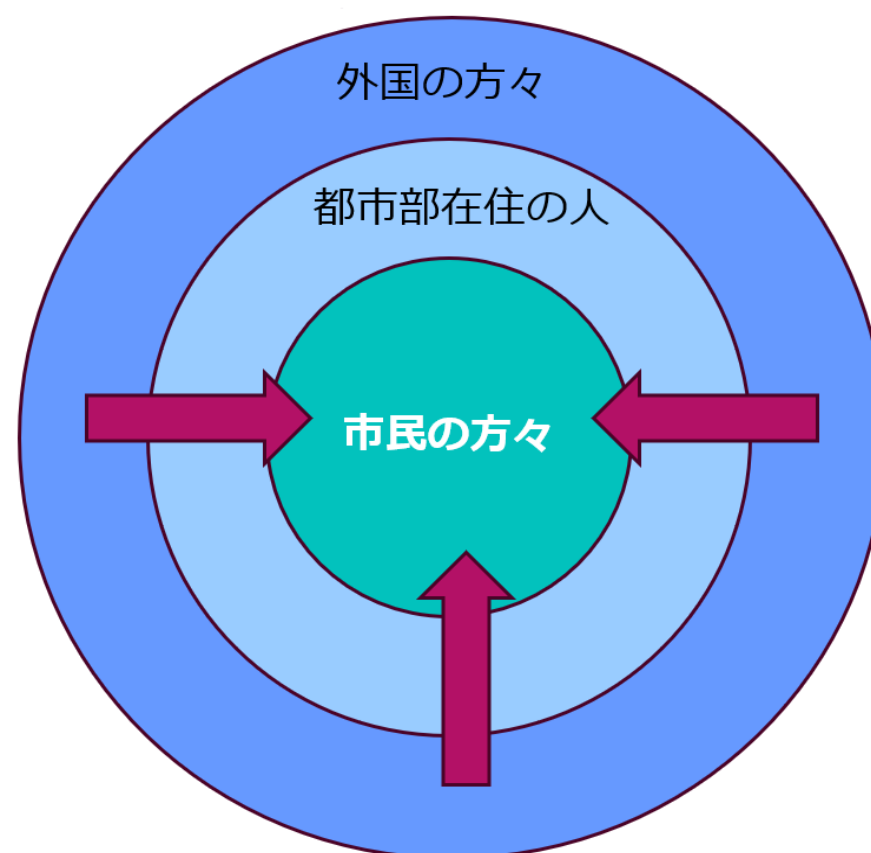
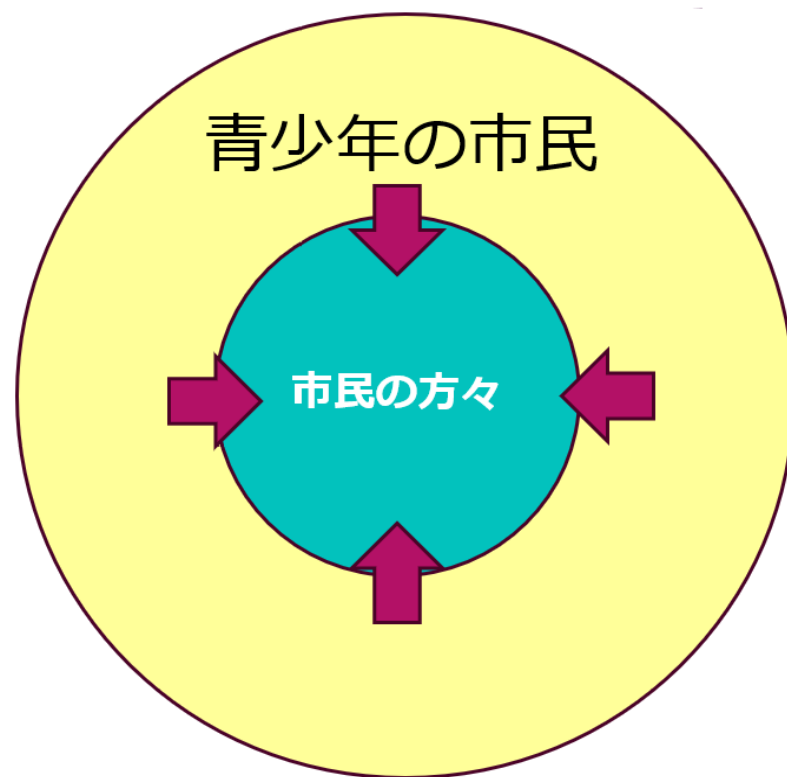
▶ ビジネスマッチング

東京のコーヒーロースタリーとワイン風味のコーヒー（インフーズドコーヒー）の開発

▶ 青少年向けセミナーの開催

地元のことをもっと知ってもらい、自らが発信者となってもらえるように努める。

多くの方々に東御をもっとを知ってもらうには？



ワインをアピールするだけではなく、その他の魅力もお伝えする。

～隊員自己紹介～

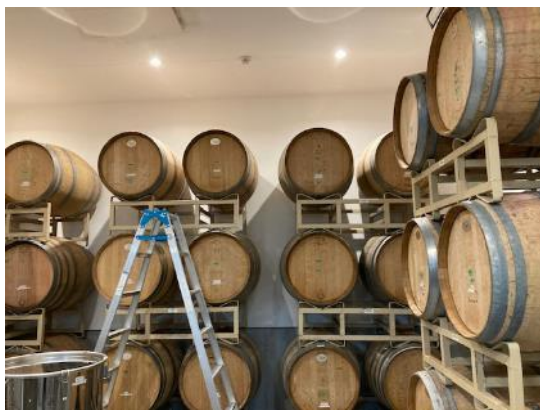
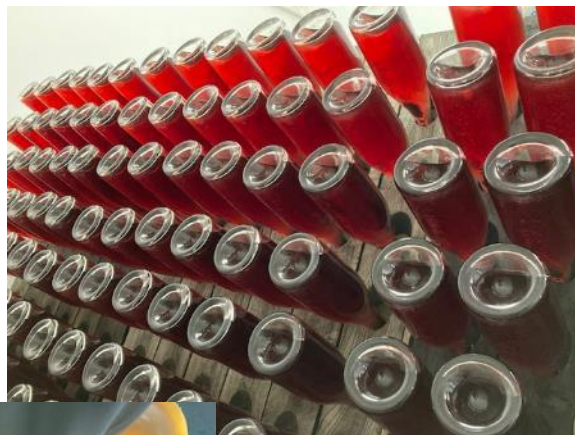


- ▶ 勝又 里絵（長野県 上田市出身）
- ▶ 2025年6月より着任

ワインは飲むことも畑作業も好き。
これから多くの生産者さんの
もとへお手伝いに行き
関わっていきたいです。



生産者さんのお手伝い





ワインイベント



TOMI WINE & BEER MUSEUM Wine Seminar

どうみワインセミナー

「ワイン造りとそれを取り巻く営みとの連携」

「ワイン造りとそれを取り巻く営みとの連携」と題し、講師の鹿取みゆき先生から、ワインと東海市の名産品（クルマシ、チーズ、羊肉）について、栽培や加工の工程を学びながらベアリングを楽しんでいただけるセミナーです。市内で羊を育てる佐々木辰徳氏をゲストに迎え、ガストロノミー・ツーリズムの可能性や「ワインシティ・どうみ」の発展への課題と展望を探ります。東海市や千曲川ワインバレー、ひいては日本ワインの最新情報も盛り込みます。

講師：鹿取みゆき先生
東京大学教育学部卒、(一社)日本ワインブドウ栽培協会代表理事、フード＆ワインジャーナリスト。信州大学特任教授も務める。著書に「日本ワインガイド 純国産ワイナリーと造り手たち」(旺文社)、「日本ワイン 99 本」(プレジデント社・共著)など。各地での講演も多く、年々 20 回を超える。

日時 10/25 (土) 14:00～16:00 (受付 13:30～)
場所 どうみワイン&ビアミュージアム(湯南聖地 2 階)
参加費 ￥6,000 (グラスワイン 4 種類・軽食付き)
グラスワイン：東海市産（赤ワイン 2 種類、白ワイン 2 種類 ※無味無臭）
軽食：羊肉料理（SASAKI FARM サファークラフト・共創）
チーズ（アトリエ・ド・フロマージュ）

定員 40 名（最少参加人数 6 名）

「鹿取みゆき先生と行く」フィールドワーク 10/26 (日) ※先着 15 名（25 日のセミナー参加者限定）※参加費無料／軽食実費



来年以降はもっとたくさんの生産者さんのもとに行き、話を伺いながら作業をし、繋がりを強めていきたい
そしてどうみワインの美味しさや生産者さんの思いなどお伝えして、どうみのワインファンを増やしていきたい



セミナー開催



～隊員自己紹介～

東御に来る
きっかけと
なった
2024年の
イベント



- ▶ 橋本 茂樹（東京都 出身）
- ▶ 2025年10月より着任
- ▶ 「ブドウ」と「ワイン」と「生産者の方々、ワインを購入いただいているお客様」に囲まれてとても幸せです。



橋本 茂樹

東京から
東御市に来て
4ヶ月



醸造の
お手伝い
を
したり。。



冬を
迎える
準備の
お手伝い
を
したり。。



大田区のイベントに
参加し東御ワインアピール



支援活動中生産者様と
共に昼食をとったり。。。



とうみワインをどう
盛り上げていこう
かと打ち合わせを
したり。。

充実した4ヶ月で
した。



来年度に向けて・・・

一人でも多くの方にとうみワインの魅力を
知っていただくために・・・

- ・ 生産者と造られたワインのことをもっとよく知る
原点回帰

ワイン＆ビアミュージアム認知度の向上

- ・ 試飲種類の増加
(試飲ワインの機会を増やす)
- ・ 都市圏へのアピール
- ・ SNSの有効かつ効率的な活用

EOP