



令和7年度 東御市地域おこし協力隊 活動報告会

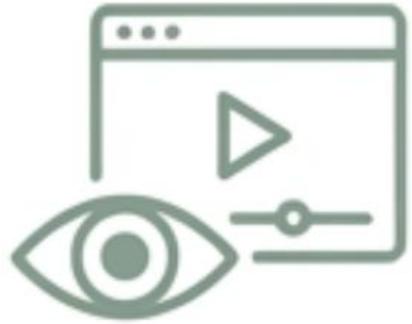
地域の「今」を見る形に

移住3年、現場から見えたこと

令和8年2月4日

商工観光課観光係 白倉 公隆

今年度の活動（全体像）



見える化・発信

- ・SNS運用
- ・webコンテンツ制作
- ・ライブカメラ導入



企画・支援

- ・ツアー補助
- ・集客支援



現場対応

- ・観光窓口対応
- ・問い合わせ対応

多岐にわたる業務の中で、本年度は特に「情報の見える化」に注力

課題意識

「今」が、わかりにくい

東御市には豊かな自然や魅力がある。

しかし、その魅力が「今、どうなっているのか」が、外から分かりにくい。

季節の見どころが、タイミングで変わる

「今どうなっているか」が伝わると、判断しやすくなる

代表例：レンゲツツジの開花状況

毎年問い合わせが多く、判断材料が求められる時期

「今」を、そのまま見てもらう

レンゲツツジの開花状況をライブカメラで共有する



Unovision

2025/06/18 12:04:16

Time Lapse 23 26°C 79°F 4

実際のライブカメラの映像

見る人も、答える人も安心できた

同じ一次情報を共有できるようになった



判断が難しい時期



満開の時期

参考：閲覧数 約5,900PV (6月)

データが残ると、次に活かせる

- ・開花ログの蓄積、属人化の緩和
- ・定点観察の記録から「開花カレンダー」を作成



手段は違っても、向いている先は同じ

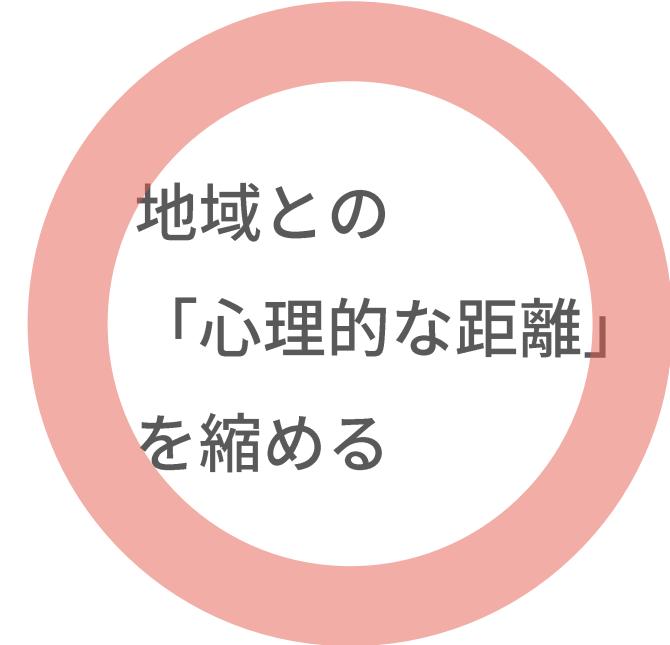
- ・ライブカメラ
- ・SNS発信
- ・ツアーサポート
- ・窓口対応



「今」を見る
形にする



地域との
「心理的な距離」
を縮める



東御市を、より身近に感じてもらうために、
今後も「今が分かる」情報を増やし、案内の精度を高めていく

ご清聴ありがとうございました。

付録1：自己紹介



氏名 白倉 公隆 (シラクラ キミタカ)

着任 令和5年6月～ (3年目)

出身地 長野県 (前居住地：神奈川県)

前職 照明メーカー

(樹脂設計 / 要素開発 / 照明空間設計・提案 / アプリケーション開発)

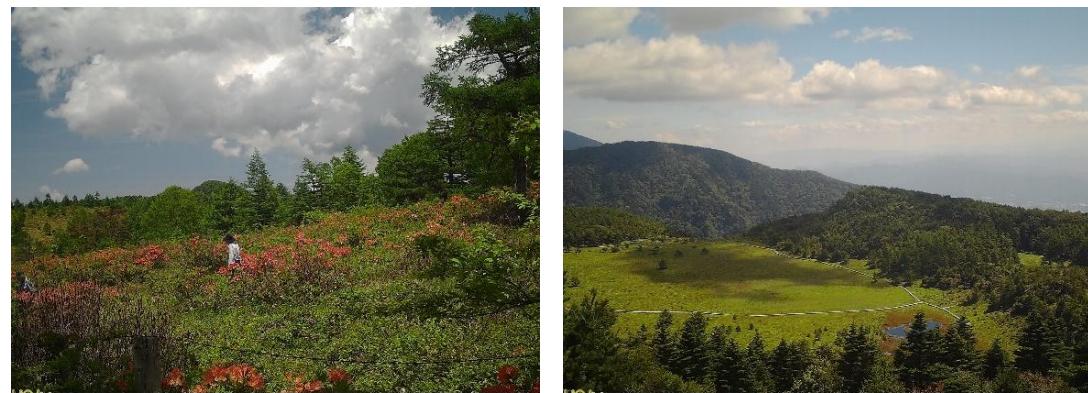
資格：照明士

- ・自然豊かな環境でのびのびと子育てがしたい
- ・地域社会に貢献しつつ、自立したライフスタイルを確立したい

趣味 カメラ、ドローン、読書

付録2：ライブカメラ：実施概要

項目	内容
事業目的	観光DXの一環として、湯の丸高原の「今」を一次情報で提供。来訪意欲の喚起と、旅行計画立案時の確実な判断材料の提供を主目的とする
実施期間	2025年6月3日（火）～9月2日（火）の約3ヶ月間（グリーンシーズン）
設置場所	湯の丸高原内の3地点 ・6月：つつじ平 ・7月：池の平湿原グリーン広場、 ・8月：池の平湿原雲上の丘
使用機材	SKIDAY社製「DAYCAM」 4G回線を利用した完全ワイヤレス仕様 電源は単三電池を使用のため、工事不要
配信仕様	15分間隔で自動撮影した静止画を連続再生するタイムラプス形式。観光協会公式サイト内の特設ページにて公開。



付録3：ライブカメラ：得られた効果（定点観察の価値）

カテゴリ	項目	具体的な内容・成果
定量評価	アクセス実績	<ul style="list-style-type: none"> 6月の開花期間中に合計約5,900PVを記録（7月は約1,900PV、8月は約1,400PV） ユニークユーザー数：約3,200人（7月は約1,000人、8月は約800人）
案内品質	情報の一次化	<ul style="list-style-type: none"> 二次情報への依存を緩和し、映像という一次情報を共有 回答のブレを抑制し、職員が自信を持って案内可能に
利用者利便	判断材料の提供	<ul style="list-style-type: none"> 開花状況や天候をリアルタイムに提示し、旅行計画の判断を支援 「現在の様子」に加え、現地の時系列変化の視覚化（朝夕の景色等）
業務効率	対応負荷の軽減	<ul style="list-style-type: none"> 一次情報を容易に入手。口頭説明中心から「映像提示」による案内を実現 窓口業務における心理的負担軽減と対応時間の軽減
資産価値	データの活用	<ul style="list-style-type: none"> 定点観察ログを蓄積し、比較・予測が可能なデータ資産を蓄積 記録を基に「レンゲツツジ開花カレンダー（試作）」を作成

付録4：ライブカメラ：2025年レンゲツツジ開花カレンダー



https://tomikan.jp/live-camera/2025_tsutsuji_bloom_calendar/

月	火	水	木	金	土	日
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

付録5：作成コンテンツ例 (SNS運用・集客チラシ・デジタルサイネージ・Webページ・オンラインショップ・広告運用・ライブカメラ・動画制作)

SNS運用



集客チラシ



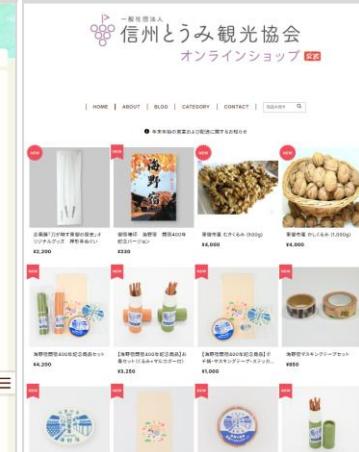
デジタルサイネージ



Webページ



オンラインショップ[°]



ライブカメラ



動画



廣告運用

