

令和7年8月18日

質 問 回 答 書

件名：子育て世帯向けシティプロモーション映像・デザイン制作業務委託	
質問事項	回答
1 東御市に入札参加資格がない場合、参加するために必要な資格の取得方法を教えてください。	1 以下URLに記載しています。 https://www.city.tomi.nagano.jp/category/bosyuu/170091.html
2 子育て世帯への重点的な施策展開について子育て世帯の定住促進に注力されている背景について伺えますでしょうか。他の世帯属性と比較して、特に子育て世帯を優先されている理由をご教示いただけますと幸いです。	2 以下URL（第1期東御市こども計画）を参照してください。 https://www.city.tomi.nagano.jp/category/kosodate/144032.html
3 カプセルトイの施策意図についてカプセルトイの展開は、ターゲットである子育て世帯への訴求に寄与する前提かと思いますが、期待されている具体的なイメージがあればご教示いただけますと幸いです。	3 動画やパンフレット等だけでは訴求できないコンテンツ（特産品、地域の名所等）をカプセルトイを通じた新たな視点により発信することで、子育て世帯を含めた幅広い世代へ広く訴求を図りたいと考えています。
4 制作物の一括委託について動画、パンフレット、カプセルトイ、ノベルティと多岐にわたる制作物を、ひとつの事業者へ委託されるご意図をお伺いできますでしょうか。制作物全体で一貫したクリエイティブ・トーンを保つことが目的でしょうか。その他のご意向がありましたら、あわせてご教示いただけますと幸いです。	4 複数の業務をまとめて委託することで窓口を一本化し、コスト削減や業務効率化を図るものです。
5 現在の移住者の傾向について現在の移住者の方々が、どのような地域から移住され、どのようなお仕事に従事されているかといった傾向について、可能な範囲で教えていただけますでしょうか。統計データや分析結果がございましたら、ご提供いただけますと大変ありがたく存じます。	5 首都圏からの移住者が多い傾向ですが、就業に関しては様々な分野（地元企業、農業、テレワーク等）に従事されています。なお、当市の移住相談件数及び行政サポートによる移住者数は以下のとおりです。 R4 相談件数 403件 移住者数 39人 R5 相談件数 329件 移住者数 47人 R6 相談件数 310件 移住者数 38人

6 プロジェクトの成功指標について 本プロジェクトの成果を測るにあたり、移住者数の増加や認知度向上など、具体的な数値目標やKPIなどがございましたらお伺いできますでしょうか。	6 K P I は以下のとおりです。(2026年度目標) ①市へのUIJターン数：50人 ②人口の社会増減数：167人 ③ふるさと納税寄附件数：27,000件 ④認知度ランキング(長野県内19市)：16位
7 ターゲット像の詳細について ターゲットとされている「都市部の子育て世帯」の具体的な属性についてお伺いできますでしょうか。 (例：対象地域、保護者の年齢層、世帯年収、子どもの年齢など)	7 対象地域は東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県等の首都圏、保護者の年齢層は20～40代、子どもの年齢は小学生以下を想定していますが、事業実施にあたり、より効果的と考えられる属性があれば、ご提案ください。
8 子育て専門家について 本プロジェクトに関与予定の「子育て専門家」は既に決定されていらっしゃいますか。ご決定済みであれば、どのようなご専門・ご経歴をお持ちの方かご教示いただけますでしょうか。また、候補者がいらっしゃる場合にはそちらについてもお知らせいただけますと幸いです。	8 一般社団法人教育デザインラボ代表理事の石田勝紀氏を予定しています。
9 パンフレット配布予定のイベント等について パンフレットの配布を予定されている移住セミナーやイベントの実施規模・開催頻度について、現時点でのご予定を教えてください。	9 各イベントの実施規模は約20～30人、開催数は、年8回程度を想定しています。
10 カプセルトイの設置予定場所について カプセルトイの設置場所として現在ご想定されている場所（市内外問わず）やイベント出展の予定などがございましたら、差し支えない範囲でご教示いただけますと幸いです。	10 設置場所も含めて、ご提案ください。 実際の設置に当たっては契約後、市と協議のうえ決定します。
11 ノベルティ配布について ノベルティの配布方法や、配布対象者の想定についてお伺いできますでしょうか。	11 配布方法、対象者も含めてご提案ください。
12協議体制および進行管理について 企画振興課様との今後の協議体制や進行管理の方法について、現時点でのお考えをお聞かせください。また、市民の方の出演や市内での撮影に関して、市役所としてご支援いただける体制などがございましたら、あわせてご教示いただけますと幸いです。	12 密に連携した体制による事業実施を想定するとともに、市は必要に応じて適宜支援します。

13 クロストークをするふるさとPR大使と子育ての専門家の候補者を、教えていただけるでしょうか。（現時点での候補で構いません。）	13 ふるさとPR大使は東御市出身の俳優・丸山智己氏です。子育ての専門家は一般社団法人教育デザインラボ代表理事 石田勝紀氏を予定しています。
14 パンフレットの仕様を教えてください。A4サイズ、4pなど。ノベルティの個数は、パンフレットに合わせて、仮に500個とすることよろしいでしょうか。見積もり制作になります。	14 事業実施にあたり効果的な仕様および個数も含めてご提案ください。
15 「業務用デジタルハイビジョン以上のカメラ」とありますが、具体的な定義を教えてください。ミラーレス一眼の動画カメラや、GoProなども含め、撮影シーンに合わせて、適切なHD画素数以上のカメラを使用するという理解でよろしいでしょうか。	15 原則として、フルHD以上の画質で撮影ができ、かつ、放送やイベント用の機器に直接繋げられる端子や機能を備えた機器を想定しております。
16 動画は、Webサイトとイベントでの使用と考えればよろしいでしょうか。	16 左記のほか市公式YouTubeでの公開を想定しておりますが、効果的な活用方法があれば合わせてご提案ください。
17 動画の納品形式にAVI、MOV、MP4 形式とされていますが、どれか一つで良いでしょうか。	17 MOVおよびMP4の納品をお願いします。
18 現在の東御市公式キャラクターとされる、巨ん太くんとぷるるちゃんは、カプセルトイにすることは可能ですか。もし可能な場合の権利処理はどのようにになりますか。	18 可能です。どちらも市の公式キャラクターであるため、市が権利を保有しています。