

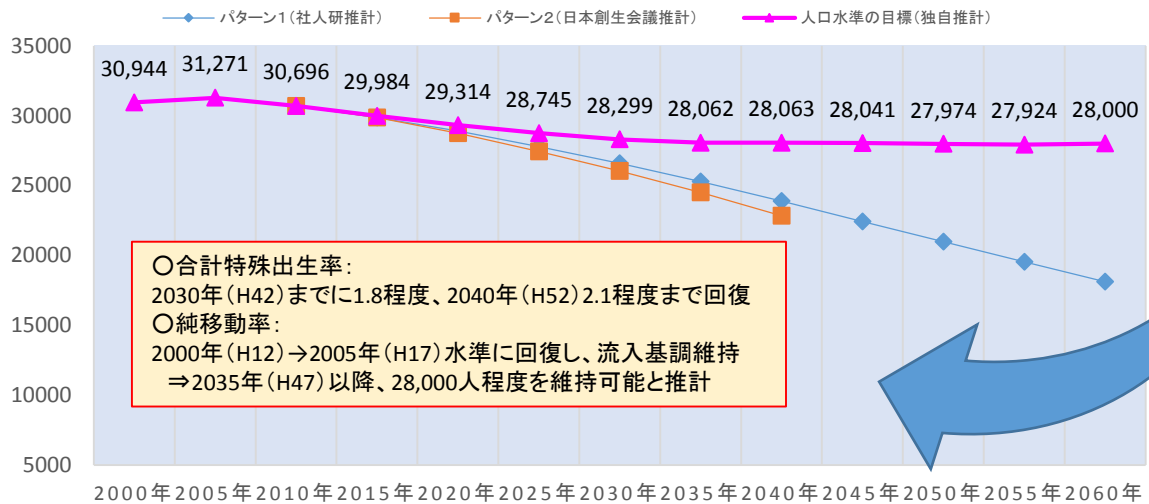
東御市まち・ひと・しごと創生 総合戦略【概要】

趣旨 東御市の人口は、2005年（H17）の31,271人をピークに2010年（H22）には30,696人と減少傾向が続いている。このことは、地域経済や市の財政運営、地域の存在基盤に深刻な影響を及ぼすものです。第2次東御市総合計画を基本に、「人口ビジョン」において課題を明らかにし、人口減少克服と、活力ある地域社会実現のための「地方版総合戦略」として、平成27年8月26日策定した5ヵ年計画（H27～H31）です。

東御市人口ビジョン～まちひとしごと創生のための人口の現状と将来展望～【概要】

- 人口将来推計：2060年（H72）18,113人（社人研準拠）
- 当市の課題：①少子化 ②転出入が拮抗（若者の流出） ③就業人口減少
- 人口定着に向けた視点と方向性
 - ①子どもを生み育てたいという環境を整える～出生率を高める～
 - ②若い世代を呼び込み・呼び戻せる環境を整える～若者流出に歯止めをかける～
 - ③東御市らしさを活かした地域環境を整える～定住者を誘う～

独自推計による東御市の人口推移と長期的な見通し
（パターン1・2との比較）



総合戦略の基本的な考え方

- ①人口減少の克服と活力ある地域社会の実現
- ②まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立
 - ・しごと：安定雇用・所得⇒農・商・工連携による6次産業化、農業・工業・観光振興
 - ・ひと：首都圏からの移住・定住促進、子育て世代への切れ目のない支援
 - ・まち：「しごと」と「ひと」の好循環を支えるまちづくり

基本目標Ⅰ 「とうみ」において安定した雇用を創出する

【目標値】・就業者数：14,600人 ・産出額：1,580億円

基本目標Ⅱ 「とうみ」への新しいひとの流れをつくる

【目標値】・交流人口（地域経済分析システム指標）：107

基本目標Ⅲ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

【目標値】・18歳未満の子どもを育てている世帯数：3,000世帯
・子育てしやすいと感じる割合（意識調査）：80%

基本目標Ⅳ 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、広域的な地域と連携する。

【目標値】・住みよいと感じる割合（意識調査）：70% ・すみよさランキング（民間指標）：30位

政策パッケージ
～基本目標実現のための施策群～

基本目標Ⅰ

「とうみ」において安定した雇用を創出する

施策①「働く場の新たな創出」

- 1)創業支援・起業：
6次産業化支援、コワーキングスペース活用・・・
- 2)企業の誘致：
企業誘致と情報発信、サテライトオフィス誘致・・・
- 3)Uターンの促進：
就職相談会開催・・・
- 4)多様な働き方の仕組みづくり：
テレワーク等研究・・・

施策②「働く場の拡大と安定」

- 1)チャレンジ支援：
設備投資、販路拡大策支援・・・
- 2)人材育成・確保支援：
人材確保・育成等の支援・・・
- 3)観光関連産業の創業支援：
農商工連携による新規事業支援・・・

施策③「地域ブランドの振興と関連産業の育成」

- 1)クルミのブランド化支援：
クルミの2次製品研究開発・・・
- 2)ワインのブランド化支援：
ワイン用ブドウ生産省力化・・・
- 3)商品化、販売体制の整備：
東御ブランドの都市部へのPR・・・

基本目標Ⅱ

「とうみ」への新しいひとの流れをつくる

施策①「地域資源を活かした域内連携による交流の促進」

- 1)集客拠点の施設整備：
湯の丸高原、海野宿、芸術むら公園の施設整備・・・
- 2)観光情報の収集と効果的な発信：
ICT活用による情報発信・・・
- 3)保養・滞在・交流型観光の創出：
「体験・交流・学ぶ」地域ツーリズムの開発、
ボランティアガイド等の育成・・・

施策②「農山村交流の促進」

- 1)就労・農林畜産等の体験交流：
農業体験イベント等の実施、農村体験交流宿泊施設
等の整備・・・

施策③「I・J・Uターン移住者の誘導による定住の促進」

- 1)シティプロモーションの推進：
公式ホームページの改善等による効果的情報発信・・・
- 2)定住アドバイザー配置：
移住検討段階から定住まで切れ目のないアドバイス
- 3)空き家バンクの充実：
空家一斉調査から有効活用のためのデータベース化

基本目標Ⅲ

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

施策①「結婚の希望をかなえるまちづくり」

- 1)若者の出会いの機会の創出：
出会いの場の創出、結婚相談事業支援・・・
- 2)未婚女性の健康への意識の醸成：
子育てポータルサイトからの情報発信、学習活動支援・・・

施策②「出産の希望をかなえるまちづくり」

- 1)妊娠と出産に関する支援：
不妊不育治療等への支援、妊婦基本健診による支援・・・

施策③「子育ての希望をかなえるまちづくり」

- 1)安心して子育てのできる環境づくり：
子育てポータルサイトの開設、子育てサポーター養成・・・
- 2)子育てを楽しめる環境づくり：
自然活動体験の推進、育児サークル育成支援・・・
- 3)特色ある子育て環境づくり：
運動遊び、自然活動体験、小・中一貫教育、連携教育・・・

施策④「ワークライフバランスの実現」

- 1)仕事と子育ての両立に向けての支援・啓発：
病児、病後児保育、休日保育等の実施・・・
- 2)児童館・放課後児童クラブの充実：
児童館利用の高学年化、放課後児童クラブの充実・・・

基本目標Ⅳ

時代にあった地域をつくり、安心なくらしを
守るとともに、広域的な地域と連携する

施策①「新たな視点で取り組む地域づくりの推進」

- 1)小学校区単位の地域づくりの推進：
小学校区単位の地域づくり組織への支援、地域
ビジョン策定支援・・・
- 2)地域の担い手育成：
域学(地域と大学)連携事業の推進、地域おこし
協力隊による地域づくり支援・・・

施策②「にぎわいある新たな魅力を創出する商店街」

- 1)中心市街地等のにぎわい創出：
商店街の魅力向上支援、イベント等の企画・・・
- 2)公共交通システムの研究：
交通環境向上に向けた研究・支援・・・
- 3)空き地、空き店舗活用調査・研究：
空き店舗等調査研究と活用策の検討・・・

施策③「住民による地域の安全強化」

- 1)ICT等の活用による地域防災の充実：
臨時災害放送局設置等・・・
- 2)住民の安全確保及び防災意識高揚：
防災訓練への参加促進・・・
- 3)災害弱者を地域全体で支援する体制強化：
支えあい台帳作成支援・・・
- 4)難視聴地域の光ケーブル網整備：
インターネット環境等の情報格差の解消・・・

施策④「広域連携によるまち・ひと・しごとの創出」

- 1)広域連合・定住自立圏における連携強化：
関係市町村との連携強化・・・
- 2)圏域内における魅力の向上：
ワイン特区等を活かした魅力創出・・・