

6章. 機能、規模等の検討

1. 導入機能の検討

(1) 導入機能の方向性

5つの導入機能の構成スペースごとの整備の方向性を次のとおり検討した。

1) 体験交流機能

①多目的ホール

ワインイベントやスポーツ交流イベント、軽スポーツに対応可能な多目的ホール

(方向性)

- ア. スポーツやワインを軸とした交流や研究発表の場（コンベンション機能）、地元の生産者が出品するマルシェや物産展などのイベントの会場、ヨガや体操など軽スポーツのスタジオなどとして利用できる多目的な空間。
- イ. 宿泊客だけでなく、広く市民の方や宿泊客以外の観光客にも、物産展などのイベントやスタジオレッスンなどで利用してもらう想定。市民同士の交流、市民と観光客の交流、来場者と事業者等との交流など、多様な交流を生み出す場を目指す。
- ウ. イベントの規模に合わせて利用できるよう、大部屋をパーテーションで区切り可変性を持たせる。
- エ. 屋外に出入りしやすい配置とし、交流・イベント広場と一体で使えるイメージとする。

②交流・イベント広場

日常的な利用から大小のイベントまで対応可能な、景観を活かしたイベント広場

(方向性)

- ア. スポーツやワインに関連するイベント会場としての利用を想定する。
- イ. 市内事業者等との連携によりマルシェやバーベキュー大会などのイベントが定期的開催され、賑わう場とする。
- ウ. イベントが開催されない日でも、市民の方や観光客がピクニックなどで気軽に利用できる憩いの場となる芝生広場などを整備する。
- エ. また、テーブルとイスを設置し、ショップやカフェで購入した軽食やドリンクなどを楽しんだり、休憩したりできるようにする。
- オ. 多目的ホールと同様に、広く市民や観光客に利用してもらい、多様な交流が生まれる場を目指す。

③レストスペース

ワイン産地の地形と風景を楽しむサイクリングやトレッキングの起点

(方向性)

- ア. マラソン・ウォーキング・自転車等の大会・イベントの発着地点としての活用を想定し、更衣室、シャワールーム、ロッカー、休憩所などを設置する。
- イ. サイクルステーションを設置し、自転車で周辺の美しい景色や観光スポットなどを巡り楽しむことができるようにする。

④ワインバー/テイスティングラウンジ

カウンターでの対話と、香り・ペアリングによる体験で多角的にワインを楽しむ

(方向性)

- ア. 東御市や周辺地域のワインを知り、実際に味わってもらおう。
- イ. 昼間はテイスティングラウンジとして、夜はワインバーとして運営。
- ウ. また、様々な食材とのペアリングも楽しめたり、ワインのプロによる小さなテイスティングワークショップなどが開催できるようなスペース（会議室としても利用可）も確保する。
- エ. 展示スペースと行き来して楽しめる配置とする。

★地域との連携★ ヴィンヤードを眺めながら、収穫・醸造の“現場”でワインを味わい購入することができる「ワインテラス御堂」に対し、当施設ではワインの知識や楽しみ方を学び体験しながら、東御ワインを多角的に楽しむことができる。両施設を併せて訪れてもらうことで、東御ワインの楽しみ方がさらに広がることを期待できる。

⑤展示・体験スペース

東御のワインを五感で感じる体験型の展示スペース

(方向性)

- ア. ワインに興味を持ち始めた人からワインに精通した人まで、それぞれの興味に合わせて**展示と体験を楽しめる空間**。例えば、ブドウの栽培から醸造までワインづくりの基礎、ワインを味わうヒントや、東御市のテロワール（気象、土壌、地形、歴史、文化など）を知るための情報など。
- イ. また、ワインを味わいながら、香りや色を見分けたり、味わいを表す言葉を探したり、感想を伝えあったりする、**ワインを五感で感じる体験型の展示**を行う。

★地域との連携★ 東御市のワイナリー情報を展示する「ワイン&ビアミュージアム」とコンテンツの差別化・分担を図り、両施設を併せて訪れてもらうことで、東御ワインをより深く知り感じてもらえるようにする。

2) 宿泊機能

①宿泊施設（客室）

シンプルなデザインで景観を楽しめる空間

(方向性)

- ア. 運動や健康増進に取り組むツーリストも、ワインファンのツーリストも、心と体を解放し、リラックスして滞在できる空間とする。
- イ. また、オーベルジュのような、食を楽しみながら滞在できる施設とする。
- ウ. 「サステナブル」「自然の恵み」「地産地消」「ウェルネス」などがイメージキーワード。
- エ. デザインは、シンプルで、自然のぬくもりを感じられるもの。
- オ. グレードは、観光の高付加価値化やインバウンドに対応しやすく、ワインツーリズムに関連した宿泊客をメインターゲットとするのに適する、ミドルレンジの価格帯を想定する。
- カ. 客室数は、東御市におけるミドルレンジのホテルの事業性を考慮し、中規模（30～60 室程度）とする。

②メインラウンジ

東御の景観を眺めながら思い思いにくつろげる空間

(方向性)

- ア. 観光や運動の疲れを温浴施設（スパ、サウナ）で癒した後や、観光や食事の合間の時間に、東御市の景観を眺め、東御の風土に触れながら休憩する場所。
- イ. 水分補給のドリンクやマッサージチェアなどを設置するほか、スポーツ、ヘルス、ワイン、料理などいくつかのテーマで雑誌や本を配架し、利用者が思い思いにくつろげる空間とする。

3) ウェルネス機能

①トレーニングジム

それぞれの状況に合わせて体のコンディションを整えるためのジム

(方向性)

- ア. 体づくりや筋力アップ、コンディションを整えるために利用することができるジム。
- イ. 一般向けのトレーニング機材を設置。

②軽運動スタジオ

健康増進のために手軽に体を動かすことができるスタジオ

(方向性)

- ア. ヨガや体操など健康増進のために体を動かしたり、健康に自信のない人が、歩行や日常生活動作の回復（リハビリテーション）のための軽い運動を行ったりするスペース。
- イ. ヨガや体操のスタジオとリハビリスペースは、簡易な仕切りで緩やかに区分する。

③セラピーガーデン（ウェルネスガーデン）

季節の花や景観を五感で感じながらリハビリや軽い運動もできる屋外空間

(方向性)

- ア. 四季折々の花や景観を五感で感じながら、訪れる人との交流や散歩などを楽しみ、心身の健康を増進させる。
- イ. 庭の一角には、歩行機能が低下している方が歩行訓練できる小道や階、休憩のためのベンチ、誰でも気軽にストレッチや簡単な筋力トレーニングができる遊具などを設置する。

④温浴施設（スパ、サウナなど）

豊かな自然の中でリフレッシュできる温浴施設

(方向性)

- ア. 旅の疲れを癒し、体と心の調子を整え、リフレッシュすることができる、宿泊客向けの温浴施設（スパ、サウナ）。

⑤滞在型ウェルネス（ワインセラピー）

ワイン産地の恵みを生かしたリラグゼーション空間

(方向性)

- ア. ワインセラピーを行う、施術ベッドのある個室（2部屋程度）。
- イ. 予約がない時間帯は、リラグゼーションスペースとして、スパやサウナの後に利用できる空間とする。

4) 物販・飲食機能

①コンセプトストア（特産品ショップ）

ワイン関連グッズや地元の食材・特産品を販売する、東御市の魅力のショーケース

（方向性）

- ア. 地元の食品やワイン、雑貨など、東御市が生んだこだわりの品を集めたセレクトショップ。
- イ. ワインとともに、おつまみやお菓子、デリカ（惣菜）など、客室や広場でもすぐに楽しめるおいしいものも販売。
- ウ. 見ているだけでも楽しくなる、東御を知ることができる展示空間に。購入しやすい価格帯のものを多く取り揃え、品選びが楽しめる空間に。「案内・情報発信機能」と一体的に利用できる配置とし、東御の魅力をPRしていく。

★地域との連携★

地域産物販売促進施設である「ワインテラス御堂」や「道の駅雷電くるみの里」を併せて訪れてもらうことで、地域の農産物などを購入することができる。セレクト商品やデリカなどが充実した当施設と、農産物や地元物産が充実した関連施設とが連携することで、相乗効果を高めていく。

②レストラン

ワインと風景と共に、東御市の食を堪能する傾斜地を活かした飲食施設

（方向性）

- ア. レストランでは、東御市の食材を使った、体にやさしい（コンディションを整える）メニューを提供。東御市の食材・食文化を東御ワインとともに楽しんでもらう。心身ともにリラックスできる空間にする。
- イ. チーズや蕎麦など地元の食や食材を提供する店などとも連携し、東御市の食文化を広く伝えていく。
- ウ. 窓から見える景色に配慮し、またテラス席を設けるなど、東御市の自然を満喫しながら飲食を楽しめるようにする。

③カフェ

東御市の食・食文化とワインを気軽に楽しめる居心地のよいカジュアルな飲食施設

（方向性）

- ア. 東御市の食材や食文化とワインを気軽に楽しめるカジュアルな飲食施設。蕎麦カフェレストランなど、とうみらしさを感じられるカフェ。
- イ. チーズや蕎麦など地元の食や食材を提供する店などとも連携し、東御市の食文化を広く伝えていく。
- ウ. 市内外の人が、東御市の景色を楽しみながらのんびり過ごしたり、休憩したり、交流を楽しんだりするための、居心地がよく、気軽に利用できる空間にする。
- エ. 広場でピクニックや周辺の散策をする人向けにデリカ（惣菜）も提供。

④ワインバー/テイastingラウンジ

カウンターでの対話と、香り・ペアリングによる体験で多角的にワインを楽しむ

※再掲

5) 案内・情報発信機能

①観光情報スペース

東御市の魅力や観光情報を発信する拠点

(方向性)

- ア. 東御市の文化、自然、特産品、観光施設などを幅広く紹介する。
- イ. パンフレット等の配架や掲示のほか、デジタルサイネージなどのデジタル技術を活用したわかりやすい情報発信機能を導入。
- ウ. 東御市のセレクト商品を販売するショップを近くに配置し、一体となって東御市の魅力や情報を発信する。

②ツアーデスク・コンシェルジュ

利用者に合わせたアクティビティやツアーを提案する案内スペース

(方向性)

- ア. ワイナリー見学など、東御市や周辺地域で体験できる様々なアクティビティの紹介と手配、お店の予約などを行う。また、利用者の希望を聞きながら、オーダーメイドの旅のプランニングや提案、手配を行う。
- イ. スポーツ、健康づくり、ワイン、観光を結び付ける様々なツアーの企画、提案を行う。
- ウ. コンシェルジュが常駐し、東御市の魅力や観光スポット、ワイン情報、スポーツ・アクティビティ情報などを案内する。

★地域との連携★

アクティビティの紹介・手配、お店の予約、オーダーメイドの旅のプランニング、ツアーの企画・提案については、観光協会と連携して進める。

(2) 機能に関する参考事例

導入機能検討にあたり、収集した参考事例は以下のとおりである。

① 体験・交流機能

1 多目的ホール

- 道の駅やまがた蔵王・樹氷ホール（山形県山形市）

2 交流・イベント広場

- 東遊園地（兵庫県神戸市）

<イベント開催のイメージ>

- サンクゼール本店・ワイナリー（長野県飯綱町）
- グランシップ（静岡県静岡市）

<ワインピクニックのイメージ>

- 秋保ワイナリー（宮城県仙台市）
- ピノ・コッリーナ松ヶ丘（山形県鶴岡市）
- オードリー・ウィルキンソン（オーストラリア）

<中庭活用のイメージ>

- 熊澤酒造（神奈川県茅ヶ崎市）

3 更衣室・休憩室など

- WAKKA（愛媛県今治市）
- 安曇野ベース（長野県安曇野市）
- Les Sources de Caudalie（フランス ボルドー）
- Cava & Cycling Experience（スペイン カタルーニャ）

<散策やマラソンなどのイベントのイメージ>

- メドックマラソン（フランス・ボルドー）
- ワイナリーを巡る散策やピクニック（アメリカ・ソノマ）
- ガストロノミーウォーキング（アルザス）

4 ワインバー/テイスティングラウンジ

- シテ・デュ・ヴァン（フランス・ボルドー）

<テイスティング&ペアリング ワークショップのイメージ>

- シテ・デュ・ヴァン（フランス・ボルドー）
- シテ・デ・クリマ・エ・ヴァン（フランス・ブルゴーニュ）

② 宿泊機能

1 客室

- ITOMACHI HOTEL 0（愛媛県西条市）
- SUIDEN TERRASSE（山形県鶴岡市）

2 メインラウンジ

- ヴェネスパ（新潟県新潟市）
- THE FARM（千葉県香取市）

③ ウェルネス機能

1 トレーニングジム

- Private Gym 健（愛知県名古屋市）
- メディカルトレーニングセンター（MTC）フィットネスルーム（千葉県長柄町）
- リハビリサポートひうみ（長崎県佐世保市）

2 軽運動スタジオ

- リソルの森（千葉県長柄町） ダンスルーム
- ReLabo（青森県青森市） ヨガスタジオ

3 セラピーガーデン（ウエルネスガーデン）

- 五反田リハビリテーション病院（東京都品川区）リハビリテーションガーデン
- カーブドッチ・ワイナリー（新潟県新潟市）

4 温浴施設（スパ、サウナ）

- Les Sources de Caudalie（フランス ボルドー）

④ 物販・飲食機能

1 コンセプトストア（特産品ショップ）

- SUIDEN TERRASSE（山形県鶴岡市）
- 武雄温泉駅観光案内所（佐賀県武雄市）
- V.サットウーイ・ワイナリー（アメリカ・ナバ）

2 レストラン・カフェ

- 旬のベジカフェバル Best Table（福島県郡山市）
- ヴィラデストカフェ（長野県東御市）
- カーブドッチ・ワイナリー（新潟県新潟市）
- フェルミエ（新潟県新潟市）
- ピノ・コッリーナ松ヶ丘（山形県鶴岡市）
- サンクゼール（長野県飯綱町）
- 蕎麦カフェ心呼庵（香川県さぬき市）
- 蒜山そばの館（岡山県真庭市）

⑤ 案内・情報発信機能

1 観光情報スペース、ツアーデスク・コンシェルジュ

- 信越自然郷飯山駅観光案内所（長野県飯山市）
- WAKKA（愛媛県今治市）

■ 武雄温泉駅観光案内所（佐賀県武雄市）

＜アクティビティやツアーのイメージ＞

■ WAKKA（愛媛県今治市）

導入機能の方向性 —補足資料—

以降に示すイメージ写真等について、
著作権の制約で表示できないものは
枠のみを表示している。

1

6 導入機能の方向性 ①体験・交流機能

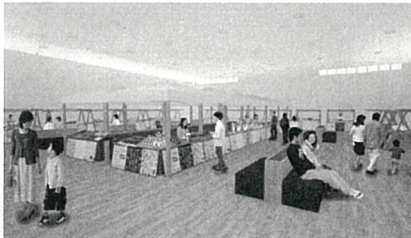
①体験・交流機能	
多目的ホール ワインイベントやスポーツ交流イベント、軽スポーツに対応可能な多目的ホール	●スポーツやワインを軸とした交流や研究発表の場、マルシェや物産展などのイベントの会場、ヨガや体操など軽スポーツのスタジオなどとして利用できる多目的な空間。 ●イベントの規模に合わせて利用できるよう、大部屋をパーティションで区切り可変性を持たせる。 ●屋外に出入りしやすい配置とし、交流・イベント広場と一体で使えるイメージとする。
交流・イベント広場 日常的な利用から大小のイベントまで対応可能な、景観を活かしたイベント広場	●スポーツやワインに関連するイベント会場としての利用を想定する。マルシェなど定期的にイベントが開催されるとよい。 ●イベントが開催されない日でも、市民や観光客がピクニックなどで気軽に利用でき憩いの場となる芝生広場とする。 ●テーブルとイスを設置し、ショップやカフェで購入した軽食やドリンクなどを楽しんだり、休憩したりできるようにする。
更衣室・休憩所など ワイン産地の地形と風景を楽しむサイクリングやトレッキングの起点	●マラソン・ウォーキング・自転車等の大会・イベントの発着地点としての活用を想定し、更衣室、シャワールーム、ロッカー、休憩所などを設置する。 ●サイクルステーションを設置し、自転車でワイナリー巡りなどを楽しむことができるようにする。
ワインバー/テイスティングラウンジ カウンターでの対話と、香り・ペアリングによる体験で多角的にワインを楽しむ	●東御や周辺地域のワインを知り、実際に味わってもらう。 ●昼間はテイスティングラウンジとして、夜はワインバーとして運営。 ●また、様々な食材とのペアリングも楽しめたり、ワインのプロによる小さなテイスティングワークショップなどが開催できるようなスペース（会議室としても利用可）も確保する。 ●展示スペースと行き来して楽しめる配置とする。
展示・体験スペース 東御のワインを五感で感じる体験型の展示スペース	●ワインに興味を持ち始めた人からワインに精通した人まで、それぞれの興味に合わせて展示と体験を楽しめる空間。 ●東御ワインが育まれた風土・文化、ワイン生産者の営みを知ることができる情報の提供や、ワインを五感で感じる体験型の展示を行う。

2

多目的ホール

■道の駅やまがた蔵王・樹氷ホール（山形県山形市）

- ・約374㎡(16m×23.4m)
- ・物産展やマルシェ、音楽イベント、セミナーなどの屋内イベントに最適な多目的ホール
- ・可動式ウォールで仕切ることができ、全区画又は半区画で利用が可能

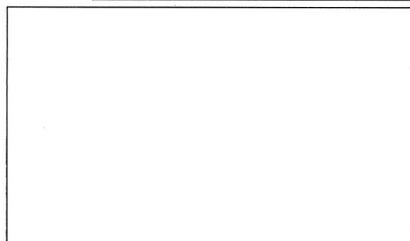
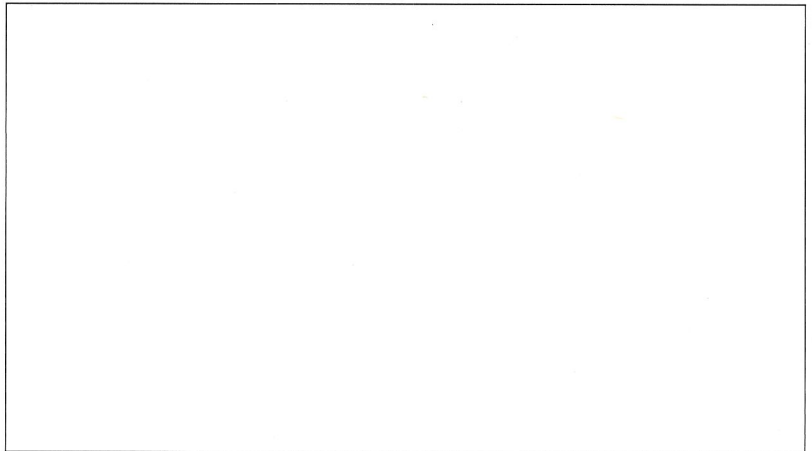


マルシェ利用イメージ

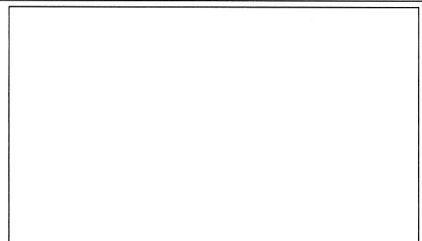


物産展利用イメージ

ワインイベントやスポーツ交流イベント、軽スポーツに対応可能な多目的ホール



セミナー利用イメージ（半区画）



セミナー利用イメージ（全区画）

出典：道の駅やまがた蔵王 www.m-yzao.com/rental/multipurpose_hall

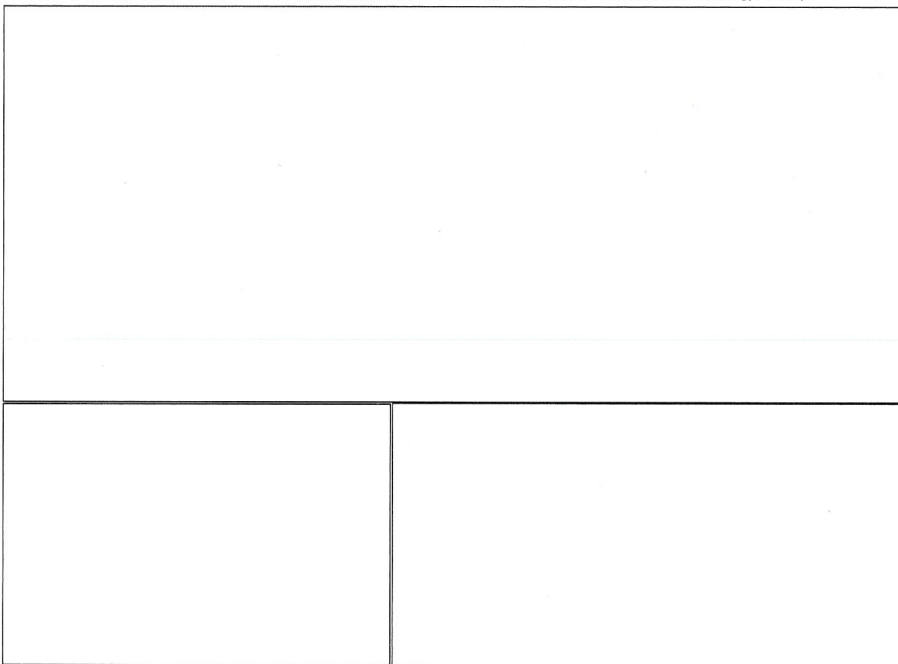
3

交流・イベント広場

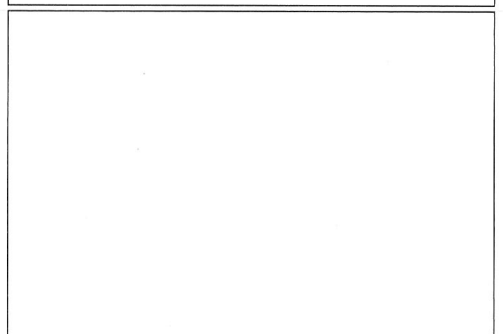
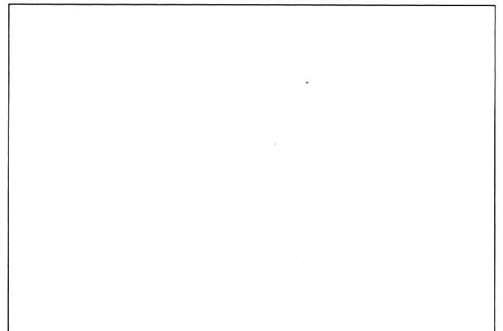
日常的な利用から大小のイベントまで対応可能な、景観を活かしたイベント広場

■サンクゼール本店・ワイナリー（長野県飯綱町） 出典：サンクゼールの丘 www.stcousair.co.jp/valley

■カーブドッチ・ワイナリー（新潟県新潟市）



イベントやピクニックが行われる芝生の広場。



出典：にいがた速報 上) gata21.jp/archives/74908134.html
下) gata21.jp/archives/88239276.html

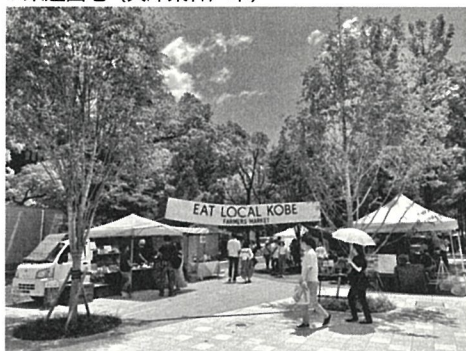
4

交流・イベント広場

日常的な利用から大小のイベントまで対応可能な、景観を活かしたイベント広場

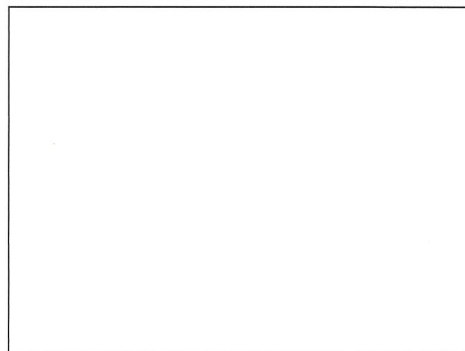
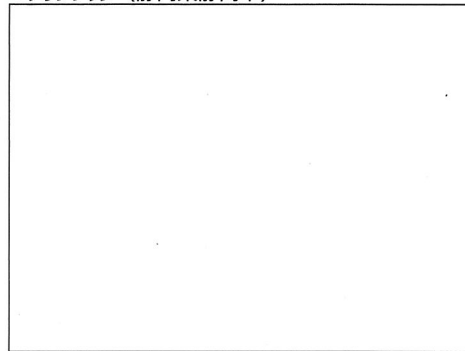
<イベント開催のイメージ>

■東遊園地（兵庫県神戸市）



出典：
PCKK撮影

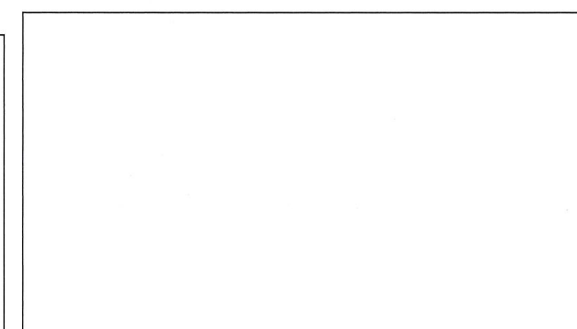
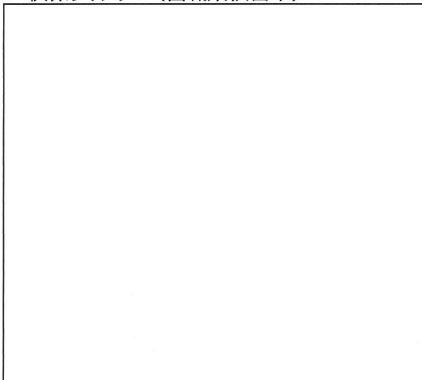
■グランシップ（静岡県静岡市）



出典：
PCKK撮影 5

<ワインピクニックのイメージ>

■秋保ワイナリー（宮城県仙台市）

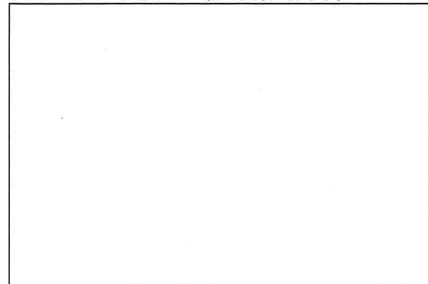


出典：秋保ワイナリー
akiuwinery.co.jp/pages/show-restaurant

■オードリー・ウィルキンソン（オーストラリア）

出典：ニュー・サウスウェールズ州政府観光局
jp.sydney.com/destinations/hunter/hunter-valley/pokolbin/food-and-drink/audrey-wilkinson

■ピノ・コッリーナ松ヶ丘（山形県鶴岡市）



出典：ピノ・ピッコ
リーナ松ヶ丘
pinocollina.com/
/winepicnic/

中庭での酒蔵フェストの様子。緑に囲まれた中庭では様々なイベントが開催される。

<中庭活用のイメージ>

■熊澤酒造（神奈川県茅ヶ崎市）

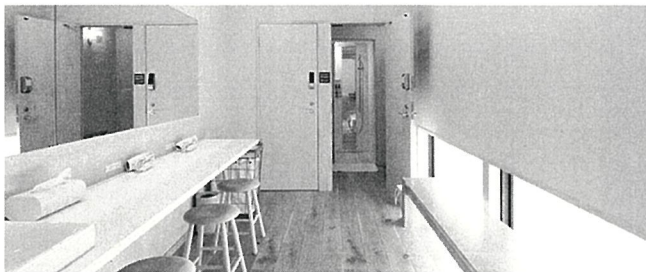


出典：熊澤酒造 kumazawa.jp/kumazawa-tsushin/post-20230928-2-2/ 6

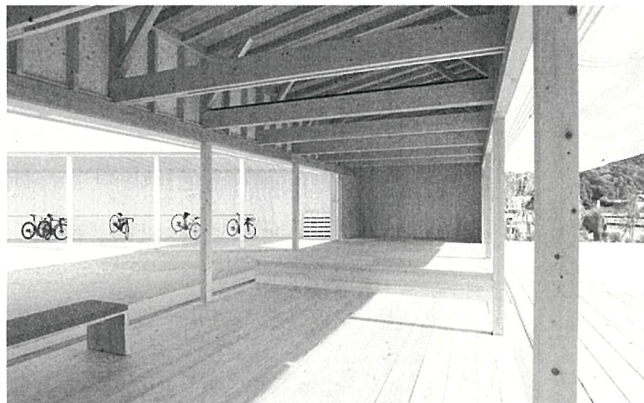
更衣室・休憩室など

ワイン産地の地形と風景を楽しむサイクリングやトレッキングの起点

■ WAKKA (愛媛県今治市)



サイクリングの着替えや化粧直しに利用できる無料の更衣室。



誰でも立ち寄り無料で利用できる休憩スペース。
他のサイクリストや旅行者との交流を楽しむこともできる。

ランドリー、シャワー室は有料で利用できる。

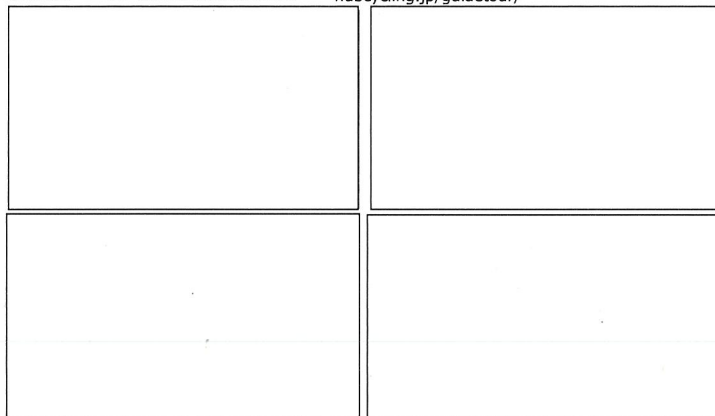
出典：
WAKKA wakka.site/

7

<レンタサイクルのイメージ>

■ 安曇野ベース (長野県安曇野市)

出典：ハブサイクリングアツミノ
hubcycling.jp/guidetour/



- ・ 一般社団法人ライド長野が運営するEバイクレンタル・ガイドツアー事業
- ・ 本格的な電動自転車をレンタルすることができる
- ・ 自転車専門のガイドによる自転車ツアーが実施されている

出典：ハブサイクリングアツミノ
hubcycling.jp/rentalbike/

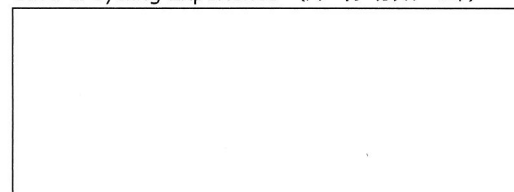
■ Les Sources de Caudalie (フランス ボルドー)



出典：Les Sources de Caudalie
sources-caudalie.com/spa-caudalie-bordeaux/

- ・ レンタルサイクルによって、ワイナリー内のぶどう畑を散策することができる

■ Cava & Cycling Experience (スペイン カタルーニャ)

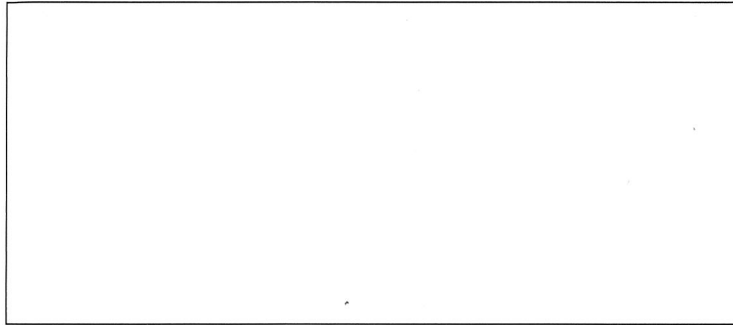


- ・ レンタル自転車、ツアー（食事とワイン）、自転車の修理・販売などのサービスが提供されている

出典：CAVA BIKE www.cavabike.it/

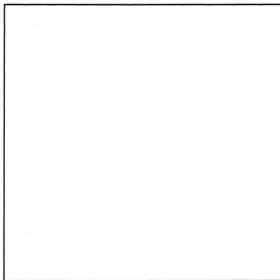
8

＜散策やマラソンなどのイベントのイメージ＞



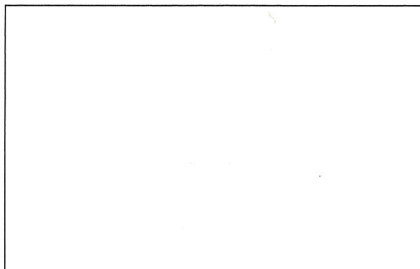
■メドックマラソン（フランス・ボルドー）
ワインの試飲と地元グルメの試食をしながら、お城やワイン畑、丘陵を走る

出典：Le Marathon DES
CHATEAUX DU MEDOC
<http://www.marathondumedo.com/>



■ワイナリーを巡る散策やピクニック
（アメリカ・ソノマ）

出典：Visit Napa Valley
www.visitnapavalley.com/



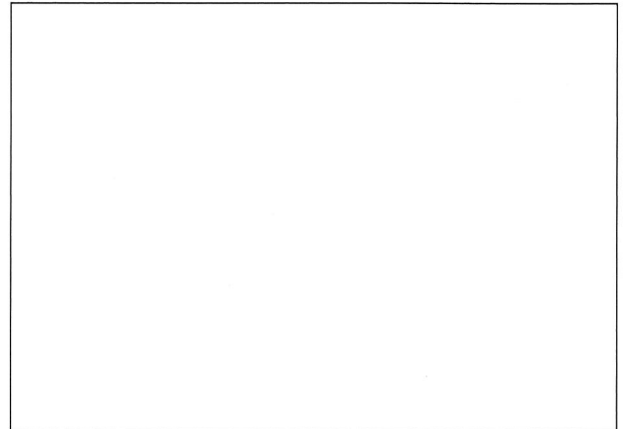
■孫の手トラベルの「FOOD CAMP」
食を通じて地域の文化や風土を味わうツアー

出典：孫の手トラベル magonotetravel.co.jp/foodcamp

■ラフェト・デ・ヴィニエロン・ア・ヨイチ：ワイナリーや農園をめぐりながら、フード、ワインを味わったり、ボトルワインを購入したりして楽しむ

出典：余市観光協会

yoichi-kankoukyoukai.com/la-fete-des-vignerons-a-yoichi%E8%BE%B2%E5%9C%92%E9%96%8B%E6%94%BE%E7%A5%AD2024/



■東御版 ワインフットバスルート

■ガストロノミーウォーキング
（アルザス）

アルザスワイン街道の町や村で、6～9月の観光シーズンに行われるイベント。グループに分かれ、ぶどう畑を散策しながら、ワインや食事を楽しみ、約6～8kmのコースを歩く。途中のフードポイントでは、フルコースで食事が提供され、またそれに合うワインとして地元ワイナリーのワインを飲むことができる。

出典：Googleマップ PCKKにて加工して作成

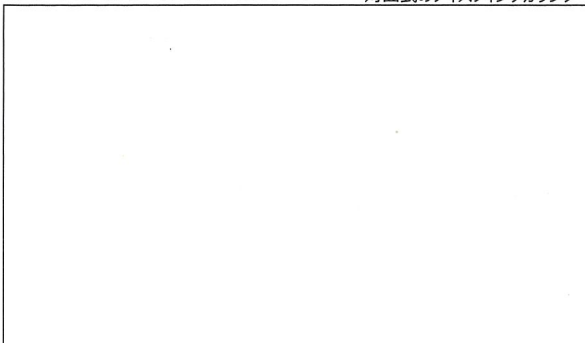
9

ワインバー/テイスティングラウンジ

カウンターでの対話と、香り・ペアリングによる体験で多角的にワインを楽しむ

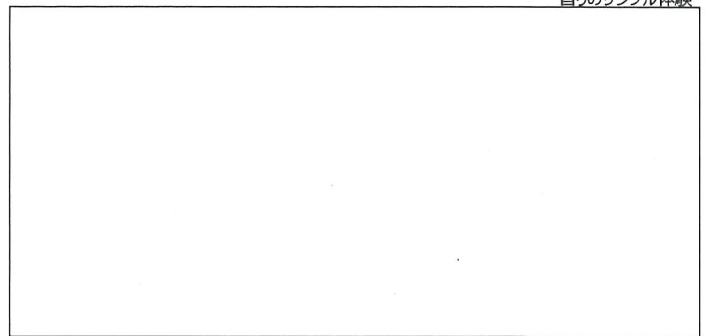
■シテ・デュ・ヴァン（フランス・ボルドー）

対面式のテイスティングカウンター



出典：Cité du vin, un monde de cultures www.laciteduvin.com/

香りのサンプル体験



出典：Cité du vin, un monde de cultures www.laciteduvin.com/



出典：Cité du vin, un monde de cultures www.laciteduvin.com/

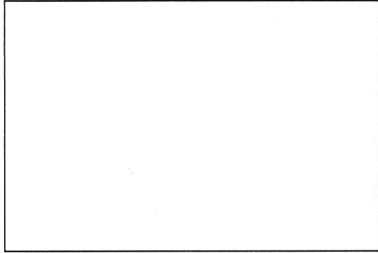
10

展示・体験スペース

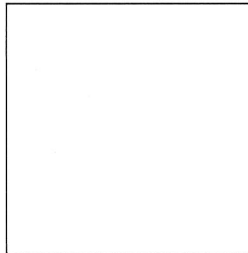
東御のワインを五感で感じる体験型の展示スペース

■ラ・シテ・デュ・ヴァン（フランス・ボルドー） ワインを世界規模の生きた文化財として捉えた、ワインの歴史や文化の旅を楽しめる文化施設。

3つの巨大スクリーンで見るブドウ畑世界一周の旅



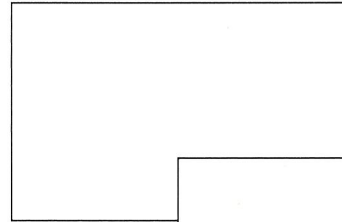
タッチパネル式タブレットで世界のテロワールを学ぶ



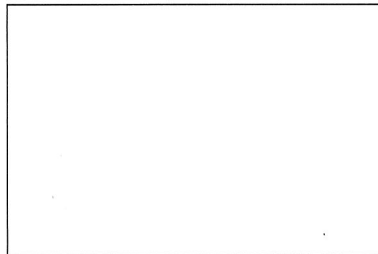
世界のワイン生産者のインタビューがパネルにプロジェクションマッピングで映し出され、テロワールの特徴とそれがワインに与える影響について学ぶ。

ワイン造り

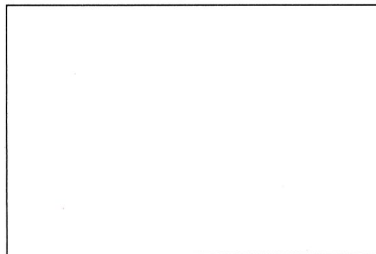
収穫の受け入れからセラーまで、ブドウからワインができるまでを説明するインタラクティブな壁で、ワイン造りを紹介。また、ブドウの房が入った樽が床に投影され、昔ながらの方法であるブドウ踏みの圧搾をバーチャルに体験する。



地球儀のパネルで発見する



ブドウの木

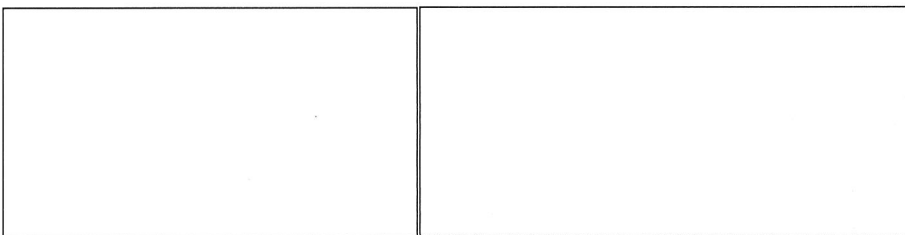


土壌、植物、ブドウの房の相互作用を示す壮大なアニメーションのブドウの木

出典:Cité du vin, un monde de cultures
www.laciteduvin.com/

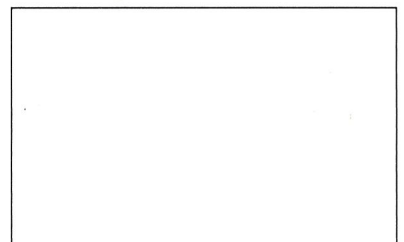
11

五感で複合的に楽しむ



目で見て、解説を聞き、匂いをかいで感覚で体験できる。ぶどうの種類や熟成度によって変化する色味をカラーチャートのように比較できる。ワインのアロマを嗅ぎ比べできる展示があり、アロマとして表現される実物がガラスドームに入っているため、視覚的にも分かりやすくなっている。

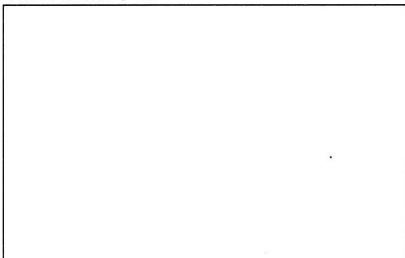
ディナーの準備ができました！



マッピングと映像投影を用いた、料理、食事、ワインサービスを題材にした没入型ショーです。

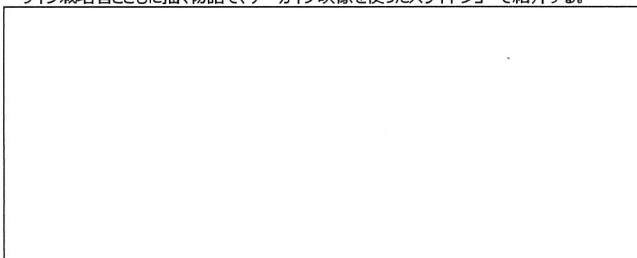
ワインの1年

円形の大きな赤いソファに横たわりながら、360°のプロジェクションと天井の映像で、季節の移り変わりとともにワイン生産者の仕事を体験して、ワイン醸造における人間と自然との対話を学ぶ。



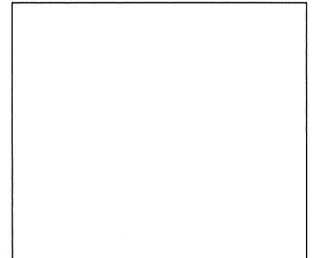
ボルドーの偉大な物語！

ボルドーの2千年以上の歴史を描く展示。黄金期と危機を経験しながら世界的ワイン産地となった過程を、政治的同盟、ワイン醸造組合、領土征服、技術革新などの観点から紹介。古代都市ブルディガラから現代のボルドーまでの歴史を、著名人や商人、ワイン栽培者とともに描く物語で、アーカイブ映像を使ったスライドショーで紹介する。



知っておいてよかった！

ワインを最適な状態で楽しんでもらうために、正確なジェスチャーとテクニックを実践する。ワインの保管、サーブ、テイastingの方法を楽しく学ぶ。



出典:Cité du vin, un monde de cultures
www.laciteduvin.com/

12

<テイスティング & ペアリング ワークショップのイメージ>

■ ラ・シテ・デュ・ヴァン（フランス・ボルドー）

ワインテイスティング入門ワークショップ

ワインのプロによるガイドのもと、香りを嗅ぎ、観察し、実験し、感覚を刺激して、テイスティングは誰にとっても楽しいものであることを発見することができる。

360°スクリーンワークショップ

360° スクリーンを備えた没入型ルームでくつろぎながら、ソムリエが演出するユニークなテイスティング体験を楽しめる。

アフターワークワークショップ

ツアー

出典：シテ・デュ・ヴァン www.laciteduvin.com/en

■ シテ・デ・クリマ・エ・ヴァン（フランス・ブルゴーニュ）

テイスティングワークショップ

醸造学コース

認定トレーニング

出典：
シテ・デ・クリマ・エ・ヴァン
www.citeclimatsvins-bourgogne.com/

13

6 導入機能・空間の方向性 ② 宿泊機能

② 宿泊機能

宿泊施設（客室）

シンプルなデザインで景観を楽しめる空間

- 運動や健康増進に取り組むツーリストも、ワインファンのツーリストも、心と体を解放し、リラックスして滞在できる空間とする。
- 「サステナブル」「自然の恵み」「地産地消」「ウェルネス」などがイメージキーワード。
- デザインは、シンプルで、自然のぬくもりを感じられるもの。
- グレードは、3万円/人泊くらい。
- 規模は30室程度。

メインラウンジ

東御の景観を眺めながら思い思いにくつろげる空間

- 観光や運動の疲れを温浴施設（スパ、サウナ）で癒した後や、観光や食事の合間の時間に、東御の景観を眺め、東御の風土に触れながら休憩する場所。
- 水分補給のドリンクやマッサージチェアなどを設置するほか、スポーツ、ヘルス、ワイン、料理などいくつかのテーマで雑誌や本を配架し、利用者が思い思いにくつろげる空間とする。

14

客室

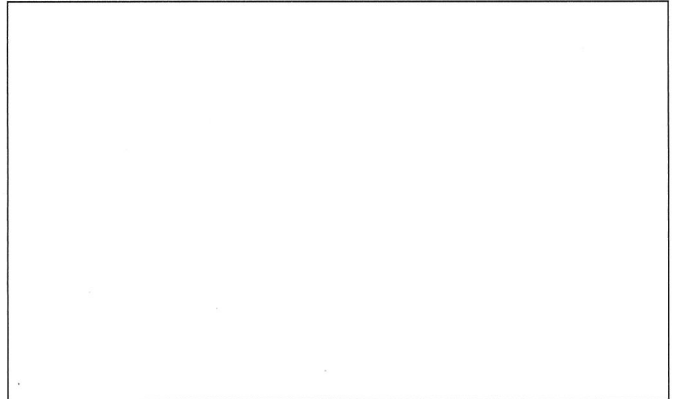
シンプルなデザインで景観を楽しめる空間

■ ITOMACHI HOTEL 0（愛媛県西条市）



出典：ITOMACHI HOTEL 0
itomachihotel-0.com/

■ SUIDEN TERRASSE（山形県鶴岡市）



出典：SUIDEN TERRASSE
suiden-terrasse.com/room/

15

メインラウンジ

東御の景観を眺めながら思い思いにくつろげる空間

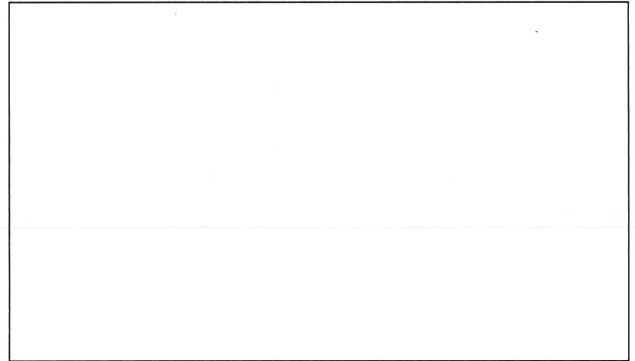
■ ヴェネスパ（新潟県新潟市）



ヴェネスパカフェ
素足でくつろぐことができるカフェ。館内の至るところに並ぶ本は自由に手にとり、ソファで読むことができる。

出典：カーブドッチワイナリー ヴィネスパ
www.docci.com/stay-vinespa/

■ THE FARM（千葉県香取市）



暖炉ラウンジ
暖炉の火を眺めながらコーヒーを片手にゆっくりと読書。

出典：THE FARM
www.thefarm.jp/

16

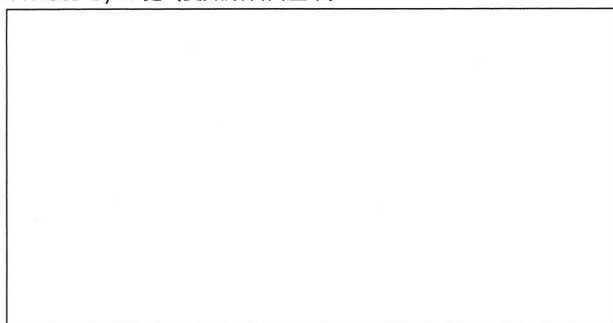
6 導入機能・空間の方向性 ③ウェルネス機能

③ウェルネス機能	
トレーニングジム それぞれの状況に合わせて体のコンディションを整えるためのジム	●体づくりや筋力アップ、コンディションを整えるために利用することができるジム。 ●一般トレーニング向けのトレーニング機材を設置。
軽運動スタジオ 健康増進のために手軽に体を動かすことができるスタジオ	●ヨガや体操など健康増進のために体を動かしたり、健康に自信のない人が、歩行や日常生活動作の回復（リハビリテーション）のための軽い運動を行ったりするスペース。 ●ヨガや体操のスタジオとリハビリスペースは、簡易な仕切りで緩やかに区分する。
セラピーガーデン（ウェルネスガーデン） 季節の花や景観を五感で感じながらリハビリや軽い運動もできる屋外空間	●四季折々の花や景観を五感で感じながら、訪れる人との交流や散歩などを楽しみ、心身の健康を増進させる。 ●庭の一角には、歩行機能が低下している方が歩行訓練できる小道や階、休憩のためのベンチ、誰でも気軽にストレッチや簡単な筋力トレーニングができる遊具などを設置する。
温浴施設（スパ、サウナ） 豊かな自然の中でリフレッシュできる温浴施設	●旅の疲れを癒し、体と心の調子を整え、リフレッシュすることができる、宿泊客向けの温浴施設（スパ、サウナ）。
滞在型ウェルネス（ワインセラピー） ワイン産地の恵みを生かしたリラグゼーション空間	●ワインセラピーを行う、施術ベッドのある個室（2部屋程度）。 ●予約がない時間帯は、リカバリールームとして利用。

17

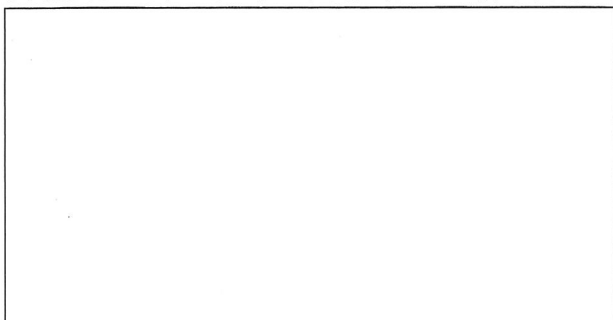
トレーニングジム

■ Private Gym 健（愛知県名古屋市）



出典：SPACEMARKET
www.spacemarket.com/

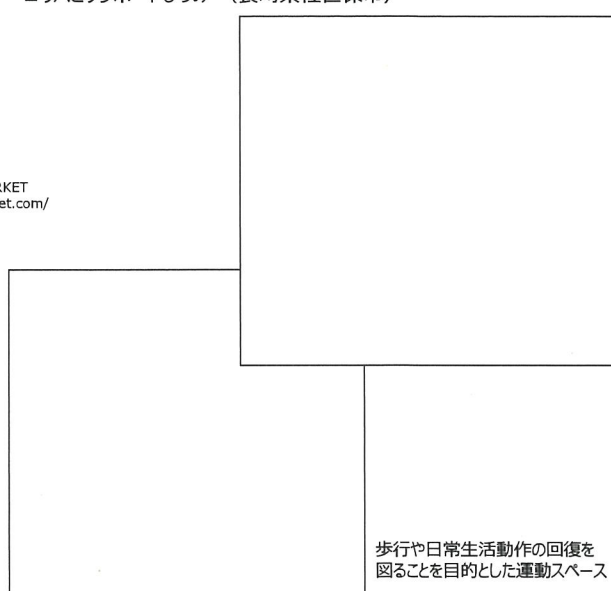
■ メディカルトレーニングセンター（MTC）フィットネスルーム（千葉県長柄町）



出典：リソルの森
www.resol-no-mori.com/mtc/sport/

それぞれの状況に合わせて体のコンディションを整えるためのジム

■ リハビリサポートひうみ（長崎県佐世保市）



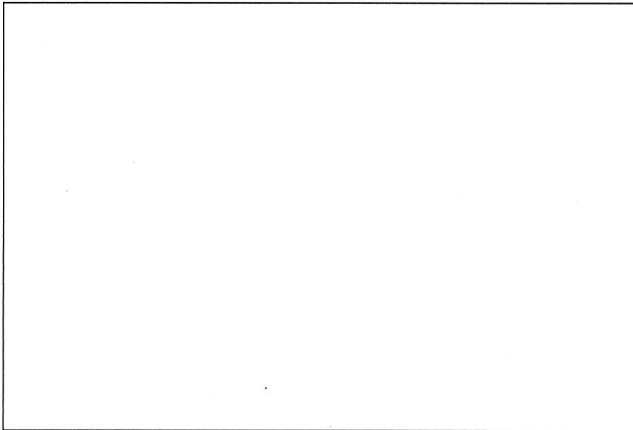
出典：リハビリサポートひうみ
hakujyujikai.or.jp/hiumi/

18

軽運動スタジオ

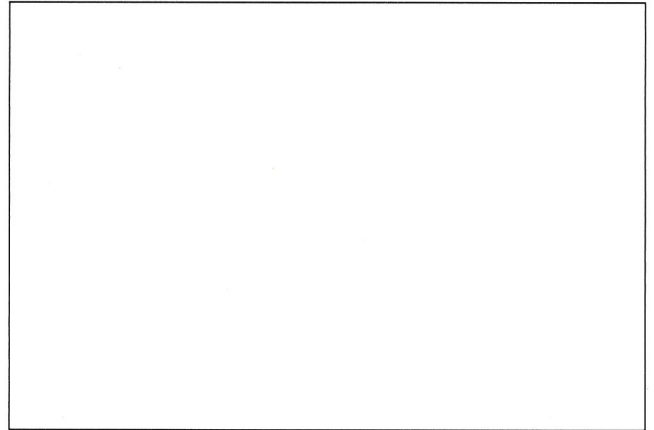
健康増進のために手軽に体を動かすことができるスタジオ

■ リソルの森（千葉県長柄町） ダンスルーム



出典：リソルの森
www.resol-no-mori.com/mtc/sport/

■ ReLabo（青森県青森市） ヨガスタジオ



WELL PLATINUM 認証ホテル

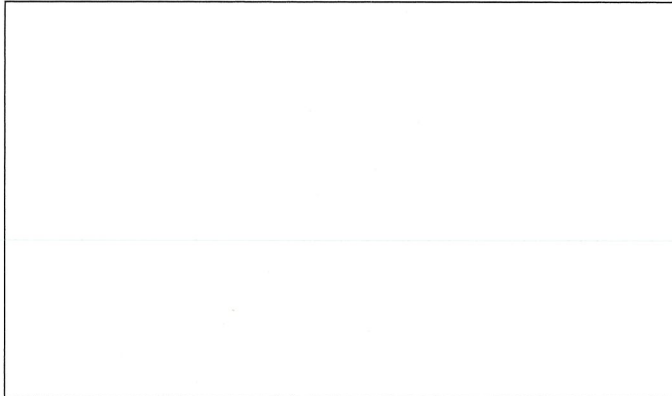
出典：ReLabo
relabo.com/wellness/yoga.php

19

セラピーガーデン（ウェルネスガーデン）

季節の花や景観を五感で感じながらリハビリや軽い運動もできる屋外空間

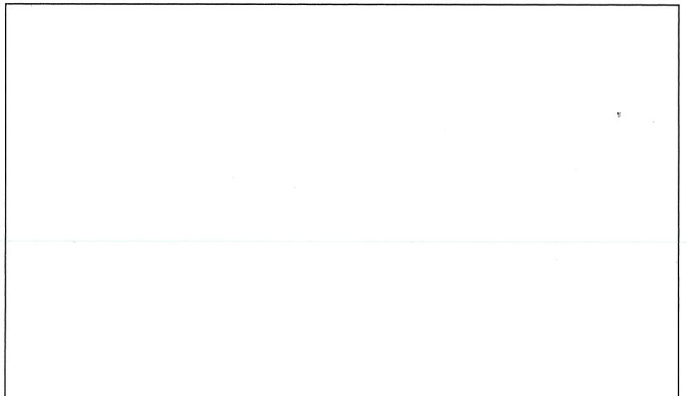
■ 五反田リハビリテーション病院（東京都品川区）リハビリテーションガーデン



歩行訓練用の道や階段で構成された屋上リハビリガーデン。菜園スペースと一体となっている。

出典：五反田リハビリテーション病院
www.gotanda-reha.com/about/map/

■ カーブドッチ・ワイナリー（新潟県新潟市）



石畳の広場。バラなどが咲くイングリッシュガーデン。

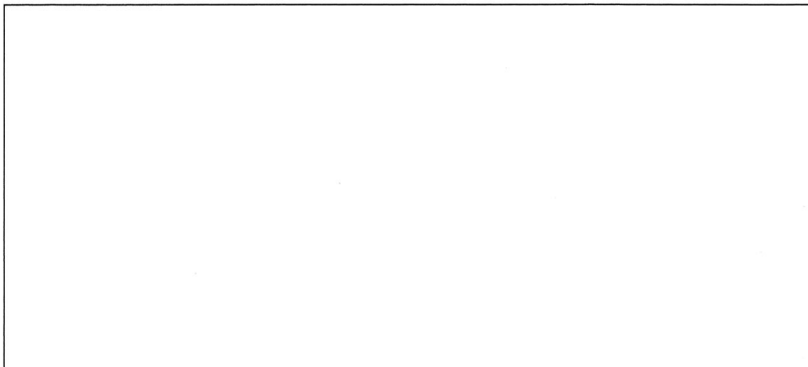
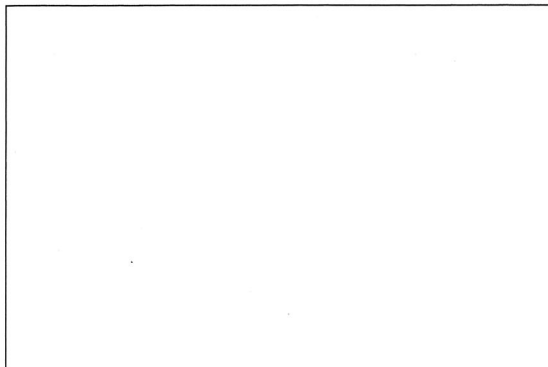
出典：カーブドッチ・ワイナリー www.docci.com/enjoy/rose/

20

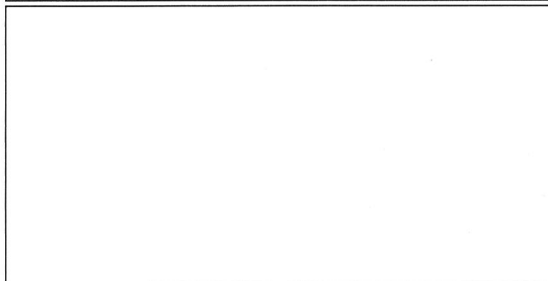
温浴施設（スパ、サウナ）

豊かな自然の中でリフレッシュできる温浴施設

■ Les Sources de Caudalie（フランス ボルドー）



屋内スパ、サウナ、屋外プールがある。セラピー利用者にも提供される。



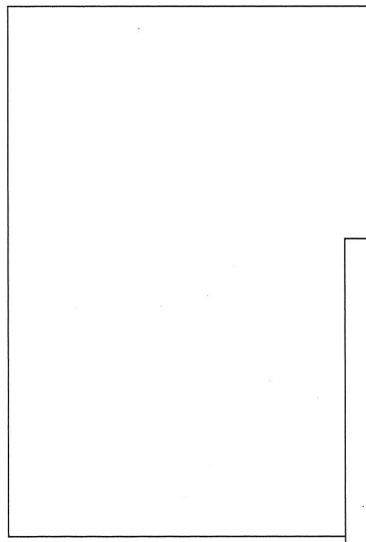
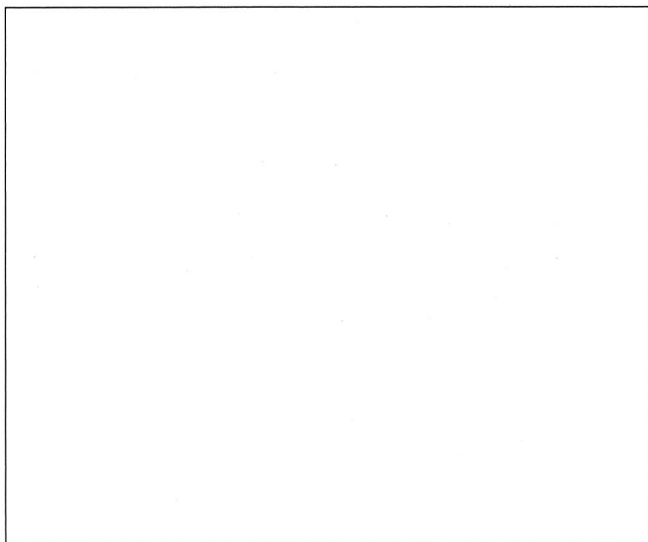
出典：Les Sources de Caudalie sources-caudalie.com

21

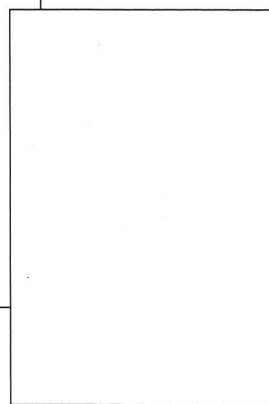
滞在型ウェルネス（ワインセラピー）

ワイン産地の恵みを活かしたリラクゼーション空間

■ Les Sources de Caudalie（フランス ボルドー）



コース例



- ・ブドウの木やブドウからの天然有効成分と優れた治療法を組み合わせ、抗酸化作用と老化防止作用がある。
- ・食やスパの利用も含めたトータルケアによるコースを提案することが可能になる。

出典：Les Sources de Caudalie sources-caudalie.com

22

6 導入機能・空間の方向性 ④物販・飲食機能

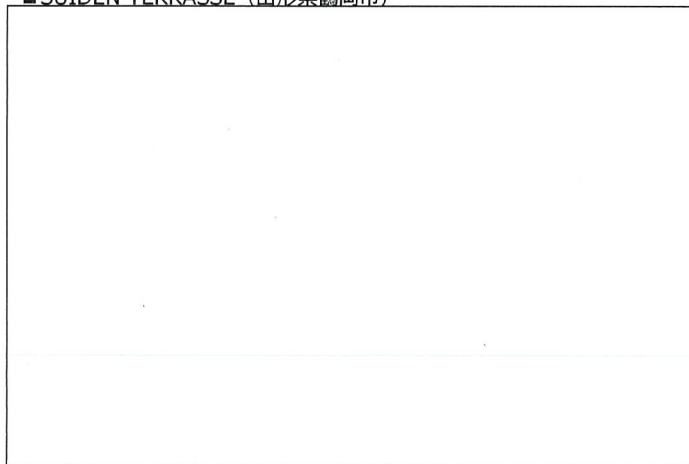
④物販・飲食機能	
コンセプトストア（特産品ショップ） ワイン関連グッズや地元の食材・特産品を販売する、東御市の魅力のショーケース	● 地元の食品やワイン、雑貨など、東御（東信地方）が生んだこだわりの品を集めたセレクトショップ。 ● ワインとともに、おつまみやお菓子、デリカなど、客室や広場でもすぐ楽しめるおいしいものも販売。 ● 見ているだけでも楽しくなる、東御を知ることができる展示空間に。購入しやすい価格帯のものを多く取り揃え、品選びが楽しめる空間に。「④案内・情報発信機能」と一体的に利用できる配置とし、東御の魅力をPRしていく。
レストラン ワインと風景と共に、東御の食を堪能する傾斜地を活かした飲食施設	● レストランでは、東御の食材を使った、体にやさしい（コンディションを整える）メニューを提供。東御の食材・食文化を東御のワインとともに楽しんでもらう。心身ともにリラックスできる空間にする。 ● カフェは、東御の景色を楽しみながらのんびり過ごしたり、休憩をとったりするための、居心地がよく、気軽に利用できる空間にする。ピクニック用のランチボックス等も販売。 ● 窓から見える景色に配慮し、またテラス席を設けるなど、東御の自然を満喫しながら飲食を楽しめるようにする。
カフェ 東御の食・食文化とワインを気軽に楽しめる居心地のよいカジュアルな飲食施設	● 東御の食材・食文化とワインを気軽に楽しめるカジュアルな飲食施設。蕎麦カフェレストランなど、東御らしさを感じられるカフェ。 ● 市内外の人が、東御の景色を楽しみながらのんびり過ごしたり、休憩したり、交流を楽しんだりするための、居心地がよく、気軽に利用できる空間にする。 ● 広場でのピクニックや周辺の散策をする人向けにデリも提供。
ワインバー/テイスティングラウンジ ※再掲 カウンターでの対話と、香り・ペアリングによる体験で多角的にワインを楽しむ	—

23

コンセプトストア（特産品ショップ）

ワイン関連グッズや地元の食材・特産品を販売する、東御市の魅力のショーケース

■ SUIDEN TERRASSE（山形県鶴岡市）



・山形省内の“おいしいもの”、山形省内の“暮らしのもの”。庄内の風土を育んだこだわりの品を美しくディスプレイ、紹介し、販売している。

・館内や客室でも楽しめるお酒やおつまみ、お菓子、スイーツも販売している。

・ホテルのオリジナル商品も。

出典：SUIDEN TERRASSE
suiden-terrasse.com/facilities/

■ 武雄温泉駅観光案内所（佐賀県武雄市）



出典：PCKK撮影

・コンセプトは「知らない魅力に出会う場所」。従来の観光案内所ではなく、コトと人がつながり、本とコトがつながり、人と本がつながるそんなコト、人、本を使った新しい旅を提案。

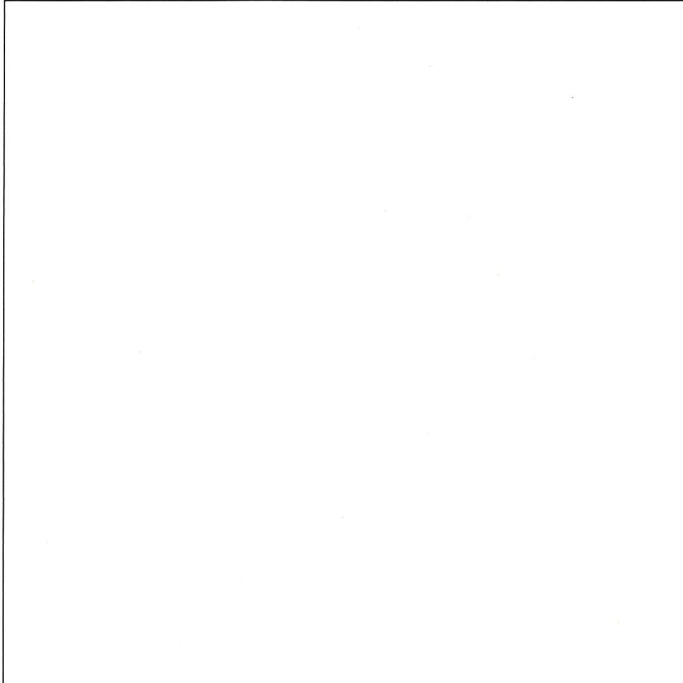
・武雄市の物産の販売や、隣接する在来線待合スペース中央のビッグテーブルには「武雄焼」の作品を展示するなど、ギャラリーとして、観光客にも、市民にも楽しんでもらえる施設となっている。

・お酒や食品、焼物や雑貨まで、とっておきの品を集めた西九州各地の魅力が詰まった「セレクトショップ」も併設。

・地域住民も観光客も自由に参加できるイベントを開催するなど、交流・コミュニティとしての役割も担う。

24

■ V. サットゥーイ・ワイナリー (アメリカ・ナパ)



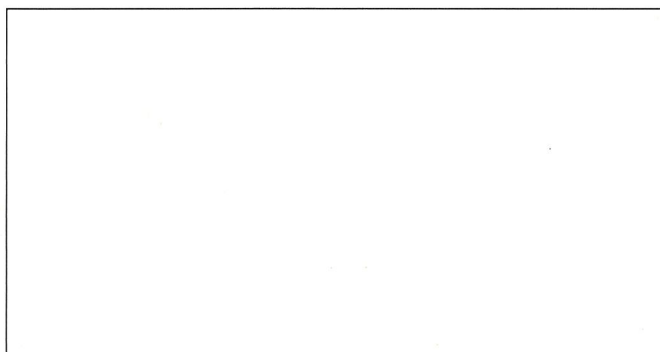
出典：ななとなな夫の関西あちこちライフ
www.7and7o.blue/entry/vsattui/napa/wine

デリカの様子。好きなものを購入し、ワイナリーや周辺でのピクニックを楽しむことができる。

25

レストラン・カフェ

ワインと風景と共に、東御の食を堪能する傾斜地を活かした飲食施設



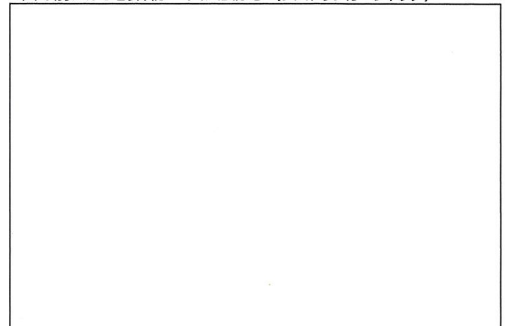
■ 旬のベジカフェバル
Best Table
(福島県郡山市)
出典：旬のベジカフェバル
Best Table
besttable.gorp.jp/

地元野菜をふんだんに使った「旬」を感じるメニューを提供する、緑に囲まれた開放的なカフェバル。
あたたかな木漏れ日と爽やかな風が心地よいオープンデッキ。

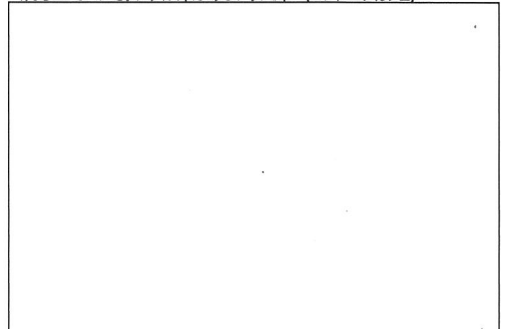


■ ヴィラデストカフェ
(長野県東御市)
出典：ヴィラデストカフェ
www.villadest.com/facility/

■ カーブドッチ・ワイナリー (新潟県新潟市)
目の前にはぶどう畑が一面に広がる (レストランカーブドッチ)



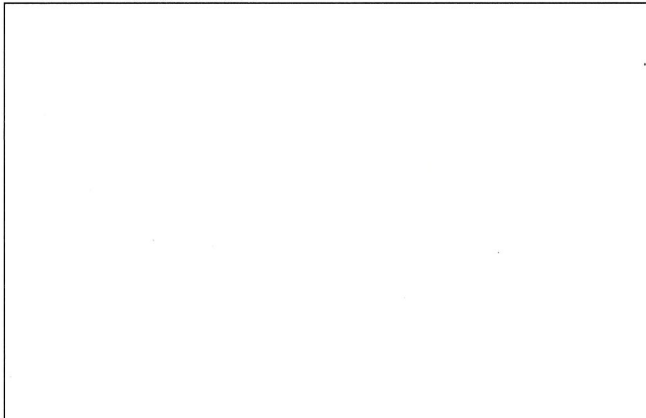
焼き立てパンとランチが楽しめるテラス席 (コテアカフェ)



出典：カーブドッチ・ワイナリー www.docci.com/restaurant-n-cafe/

26

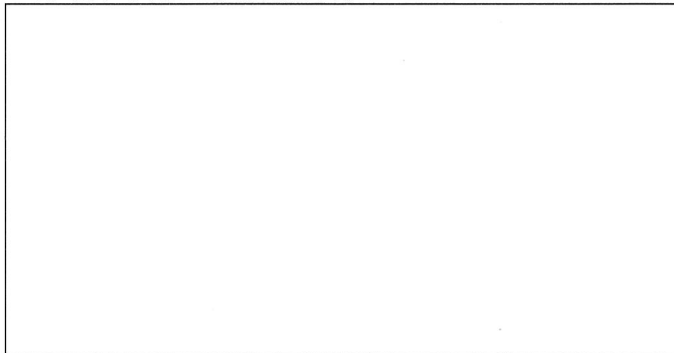
■フェルミエ（新潟県新潟市）



窓から緑が見える、明るく上質な空間

出典：フェルミエ
fermier.jp/pages/restaurant/

■ピノ・コッリーナ松ヶ丘（山形県鶴岡市）



近くにぶどう畑、遠くに山々を臨むテラス席
出典：ピノ・コッリーナ松ヶ丘
pinocollina.com/shop-restaurant/

■サンクゼール（長野県飯綱町）

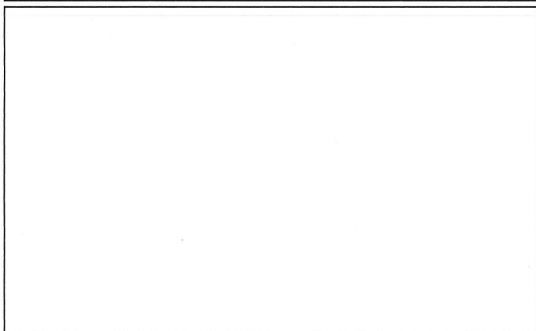
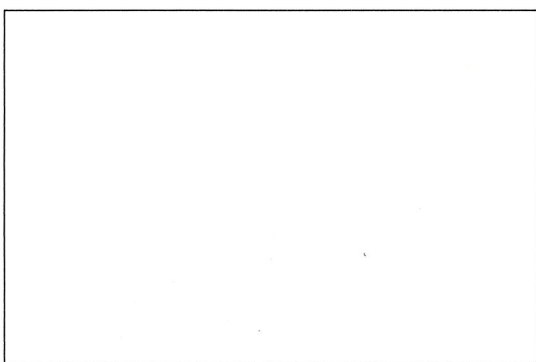


斜面に立つレストランからは、眼下の里山風景と遠くの山並みの眺望が大きく開ける

出典：ヒトサラ
hitosara.com/contents/oishii_nippon/tripping/01/index_02.html

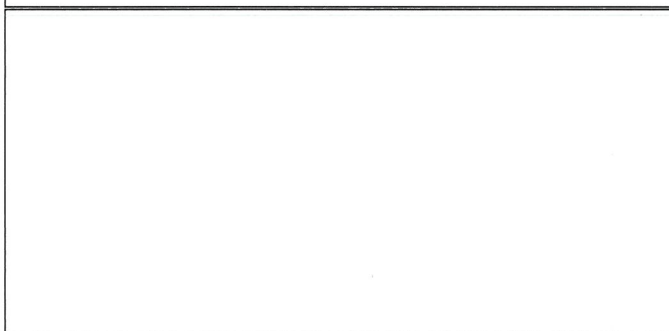
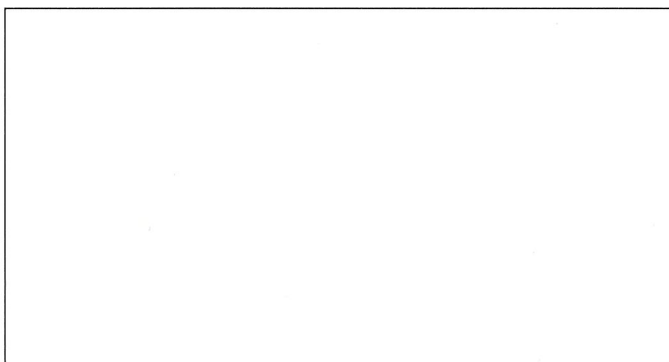
27

■蕎麦カフェ心呼庵（香川県さぬき市）



出典：タノス香川 tanosu-kagawa.com

■蒜山そばの館（岡山県真庭市）

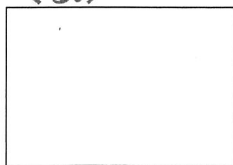


出典：STUDIO YY studioyy.co.jp

28

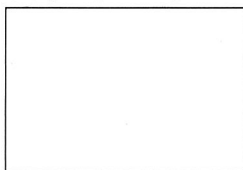
<東御市の食・食材・食文化>

くるみ



EPA・DHA→中性脂肪減少
ビタミンB1→疲労回復
ビタミンE→美肌

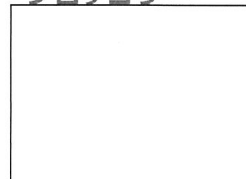
スイートコーン



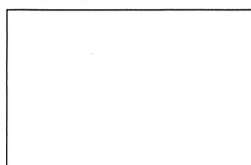
白土馬鈴薯



ブロッコリー



巨峰



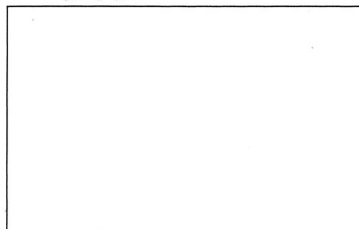
ブドウ糖、ビタミンB1→疲労回復
ペントペプチド物質→脳機能改善
ポリフェノール→アンチエイジング

東御市の気候・風土の中で育まれる豊かな食材と食文化

栄養価が高く、疲労回復、生活習慣病予防、アンチエイジング

などに効果のある食材も多い

ワイン



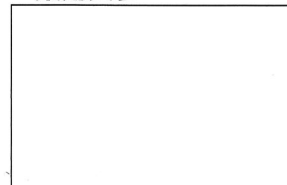
ポリフェノール、鉄が豊富
リラックス効果も

そば



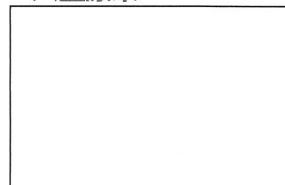
ポリフェノール→動脈硬化予防、美肌
コリン→高血圧予防、脳活性化
食物繊維

薬用人参



漢方薬、滋養強壮剤

八重原米



出典：信州とうみ観光協会
tomikan.jp/specialty/

29

7 導入機能・空間の方向性 ⑤案内・情報発信機能

⑤案内・情報発信機能

観光情報スペース

東御市の魅力や観光情報を発信する拠点

- 東御の文化、自然、特産品、観光施設などを幅広く紹介する。
- パンフレット等の配架や掲示のほか、デジタル技術を活用したわかりやすい情報発信機能を導入。
- 東御（東信）のセレクト商品を販売するショップを近くに配置し、一体となって東御の魅力や情報を発信する。

ツアーデスク・コンシェルジュ

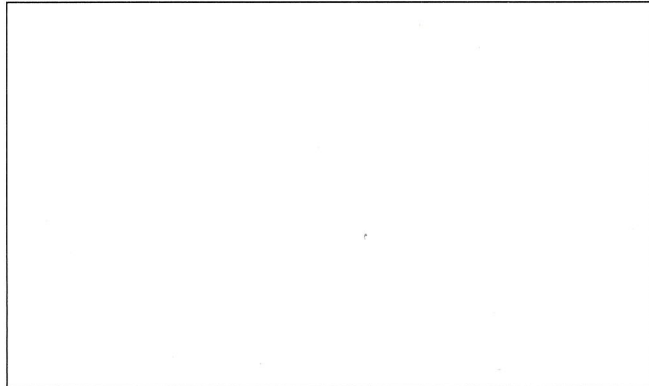
利用者に合わせたアクティビティやツアーを提案する案内スペース

- ワイナリー見学など、東御や周辺地域で体験できる様々なアクティビティの紹介と手配、お店の予約などを行う。また、利用者の希望を聞きながら、オーダーメイドの旅のプランニングや提案、手配を行う。
- スポーツ、健康づくり、ワイン、観光を結び付ける様々なツアーの企画、提案を行う。
- コンシェルジュが常駐し、東御の魅力や観光スポット、ワイン情報、スポーツ・アクティビティ情報などを案内する。

30

観光情報スペース ツアーデスク（コンシェルジュ）

■ 信越自然郷飯山駅観光案内所（長野県飯山市）



出典：GoNAGANO 長野県公式観光サイト
db.go-nagano.net/topics_detail6/id=12059

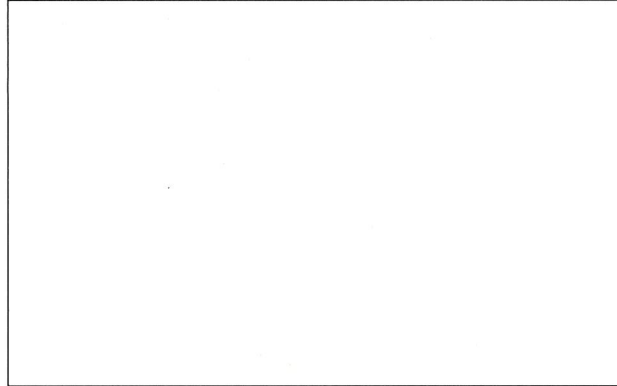
案内カウンターと、きれいにディスプレイされた商品。



東御市の魅力や観光情報を発信する拠点 利用者に合わせたアクティビティやツアーを提案する案内スペース

■ WAKKA（愛媛県今治市）

出典：WAKKA wakka.site/



ホテル・レセプションとツアーデスク。ツアーデスクでは様々なツアーの提案や手配をしてくれる。



■ 武雄温泉駅観光案内所（佐賀県武雄市）

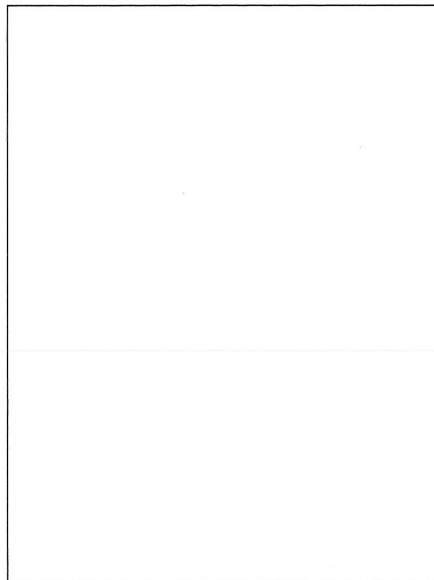
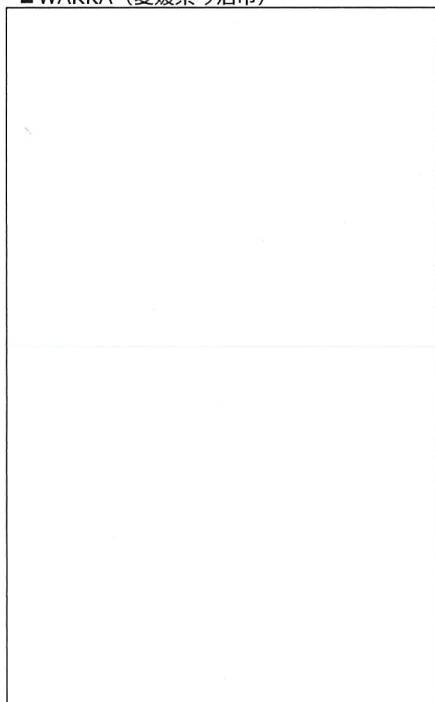
暖簾と木のぬくもりなど温泉をモチーフにしたデザインの観光案内所。通路に広く開かれた空間で、奥に市内観光案内、手荷物一時預かり、レンタサイクルなどの手続きを行うカウンター。手前に、地元の特産品を中心に、お菓子や、焼き物、武雄のグッズなどの商品が並ぶ。

出典：PCKK撮影

31

<アクティビティやツアーのイメージ>

■ WAKKA（愛媛県今治市）



出典：WAKKA
wakka.site/travel/



32

2. 規模等の検討

(1) 諸室ごとの規模算定

空間ごとの想定面積を次のとおり算定した。算定にあたっては次項(2)の事例を参考とした。

導入する機能	必要な空間	目指すもの	区分	想定面積	面積設定の考え方
①体験・交流機能	多目的ホール	ワインイベントやスポーツ交流イベント、軽スポーツに対応可能な多目的ホール	建物	400 m ²	・100～200名くらいのイベントが多いことから、200名程度収容可能な大部屋をパーティションで区切るイメージ。 ・2.0m ² /1人×200人＝400m ² として設定。 (ホテル宴会場の規模の目安：1.5～2.5m ² /1人×200人＝300～500m ²) ・「道の駅やまがた蔵王・樹氷ホール」(374m ²)も参考とし、同等規模とした。
	交流・イベント広場	日常的な利用から大小のイベントまで対応可能な、景観を活かしたイベント広場	外構部	1,500 m ²	イベント広場としては、現在のワインフェスタ会場と同等規模の1,500m ² とし、現在のチーズフェスティバルのような大規模なイベント開催時は、隣接する駐車場も利用して計3,200m ² 程度のイベントスペースが確保できる計画とする。
	レストスペース	ワイン産地の地形と風景を楽しむサイクリングやトレッキングの起点	建物	200 m ²	・更衣室男女各1室、シャワー室男女各2室、トイレ、休憩スペース、サイクルステーション、コインロッカーを想定。 ・「ウズバサイクルステーション」を参考とし、クラブハウス部分を除く約200m ² と設定。(ウズバサイクルステーション：レストルーム、ミーティングルーム、コインロッカー、更衣室(男女各1)、シャワー室(男女各2)、トイレ、自転車整備スペース、計約250m ²)
	ワインバー/テイスティングラウンジ	カウンターでの対話と、香り・ペアリングによる体験で多角的にワインを楽しむ	建物	50 m ²	・「ワイン&ビアミュージアム」の試飲エリア(カウンター、販売エリア含めて約53m ²)を参考に、同等の規模の50m ² と設定。
	展示・体験スペース	東御のワインを五感で感じる体験型の展示スペース	建物	360 m ²	・5～6テーマの展示・体験ブースを想定。 ・「茶づなミュージアム」(6つの体験・展示ブース、約360m ²)を参考に、同等の規模の360m ² と設定。 参考) ワイン&ビアミュージアムの規模は、展示エリア81m ² 、セミナーエリア222m ² 。
②宿泊機能	宿泊施設	シンプルなデザインで景観を楽しめる空間	建物	1,515 m ²	那須みやびの里 ホテル四季の館 (客室数38、ロビー・ラウンジ・お土産・エスデを含む、レストラン・大浴場は除く) 客室→Aツイン：40.36m ² (16室)、B2ツイン：47.26m ² (4室)、B3トリプル：47.26m ² (4室)、B1ツイン：47.26m ² (4室)、特別室：66.91m ² (2室) その他施設→エスデ：14.8m ² 、お土産：45m ² 、ロビーラウンジ：82.5m ² 、ラウンジ併設バーカウンター内：8m ² 、 客室部分：1515m ² その他：435m ²
	メインラウンジ	東御の景観を眺めながら思い思いにくつろげる空間	建物	435 m ²	

導入する機能	必要な空間	目指すもの	区分	想定面積	面積設定の考え方
③ウェルネス機能	トレーニングジム	それぞれの状況に合わせて体のコンディショニングを整えるためのジム	建物	50 m ²	WISTERIAGYMを参考に、一般トレーニング向けのスペースとして50m ² と設定。
	軽運動スタジオ	健康増進のために手軽に体を動かすことができるスタジオ	建物	100 m ²	スタジオ50m ² 、リハビリスペース50m ² 、計約100m ² と設定。
	セラピーガーデン (ウェルネスガーデン)	季節の花や景観を五感で感じながらリハビリや軽い運動もできる屋外空間	外構部	—	(外構部のため、規模は追って検討)
	温浴施設(スパ、サウナ)	豊かな自然の中でリフレッシュできる温浴施設	建物	250 m ²	宿泊施設の参考事例と同規模である、39室の旅館「雲仙宮崎旅館」の大浴場を参考として250m ² と設定。 貸切風呂を除いた面積とする。
④物販・飲食機能	滞在型ウェルネス (ワインセラピー)	ワイン産地の恵みを生かしたリラクゼーション空間	建物	50 m ²	・施術ベッド1台・定員3～4人の部屋×2部屋と受付の設置を想定。 ・セラピー用レンタルスペースの面積データを参考に、20m ² /1部屋×2+受付等10m ² =50m ² と設定。
	コンセプトストア (特産品ショップ)	ワイン関連グッズや地元の食材・特産品を販売する、東御市の魅力のショーケース	建物	200 m ²	・観光情報スペース、ツアーデスク、コンシェルジュ機能と併せて規模を設定。 ・「武雄温泉駅観光案内所」(物産品の展示・販売、観光案内カウンター、在来線待合スペース等、計約300m ²)を参考に、本施設では在来線待合スペースが不要であること、情報発信スペースを設置すること等を考慮し、200m ² と設定。
	レストラン	ワインと風景と共に、東御の食を堪能する傾斜地を活かした飲食施設	建物	460 m ²	那須みやびの里 ホテル四季の館 宿泊+一般向け 24卓(6人席が1卓、4人席が12+4、2人席が3+4) (“+”は吹抜け部に増設) 全室の飲食を想定して2部制、各回9卓の一般利用を受け入れ可能。
	カフェ	東御の食・食文化とワインを気軽に楽しめる居心地のよいカジュアルな飲食施設	建物	230 m ²	・蕎麦レストランとした場合、「蒜山そばの館」(4人卓3 6人卓3、14席の大テーブル2。総座席数58席)を参考に230m ² と設定する。 ・そば打ち室等の特有の諸室も含まれる。テラスなどの屋外空間は別とする。
	ワインバー/テイスティングラウンジ ※再掲	カウンターでの対話と、香り・ペアリングによる体験で多角的にワインを楽しむ	建物	—	(再掲)
	観光情報スペース	東御市の魅力や観光情報を発信する拠点	建物	—	※コンセプトストアと併せて設定
⑤案内・情報発信機能	観光情報スペース	東御市の魅力や観光情報を発信する拠点	建物	—	※コンセプトストアと併せて設定
	ツアーデスク・コンシェルジュ	利用者に合わせたアクティビティやツアーを提案する案内スペース	建物	—	※コンセプトストアと併せて設定
駐車場(宿泊)			外構部	1,040	条例がないため参考事例(那須 みやびの里)から算出? 52台=1,040m ² (20m ² /台)
駐車場(一般)			外構部	2,000	一般利用のみの機能による複合施設の事例を探す必要があるが未着手 仮置きで約2,000m ² で約80台
★共用部	廊下、トイレ、バックヤードなど	—	建物	588 m ²	①体験・交流機能、③ウェルネス機能、④物販・飲食機能、⑤案内・情報発信機能の面積合計の25%と想定(②宿泊機能の面積は共有部が含まれるため除外) (①+③+④+⑤)×0.25

以上の想定面積をまとめると次のとおりである。

導入する機能	必要な空間	想定面積 (㎡)	
①体験・交流機能	多目的ホール	400	1,010
	交流・イベント広場	※外構部	
	レストルーム	200	
	ワインバー/テイスティングラウンジ	50	
	展示・体験スペース	360	
②宿泊機能	宿泊施設（客室）	1,515	1,950
	メインラウンジ	435	
③ウェルネス機能	トレーニングジム	50	450
	軽運動スタジオ	100	
	セラピーガーデン（ウェルネスガーデン）	※外構部	
	温浴施設（スパ、サウナ）	250	
	滞在型ウェルネス（ワインセラピー）	50	
④物販・飲食機能	コンセプトストア（特産品ショップ）	200	890
	レストラン	460	
	カフェ	230	
	ワインバー/テイスティングラウンジ ※再掲	—	
⑤案内・情報発信機能	観光情報スペース	※コンセプトストア に含む	—
	ツアーデスク・コンシェルジュ		
共用部		588	588
計		4,888	4,888

（２）規模に関する参考事例

規模検討にあたり、収集した参考事例は以下のとおりである。

1 多目的ホール

■道の駅やまがた蔵王・樹氷ホール

2 レストルーム

■ウズパサイクルステーション

3 ワインバー/テイスティングラウンジ

■ワイン&ビアミュージアム

4 展示・体験スペース

■茶づなミュージアム

5 客室・メインラウンジ

- 那須みやびの里 ホテル四季の館

6 トレーニングジム

- WISTERIAGYM
- Sanitas ピラティススタジオ
- OLI (オリ) 吉祥寺の2号店

7 温浴施設 (スパ、サウナ)

- 雲仙宮崎旅館

8 滞在型ウェルネス (ワインセラピー)

9 レストラン

- 那須みやびの里 ホテル四季の館 フレンチレストラン パルテール
- 蒜山そばの館

10 コンセプトストア+観光情報スペース+ツアーデスク・コンシェルジュ

- 武雄温泉駅観光案内所

規模算定 —補足資料—

以降に示すイメージ写真等について、
著作権の制約で表示できないものは
枠のみを表示している。

1

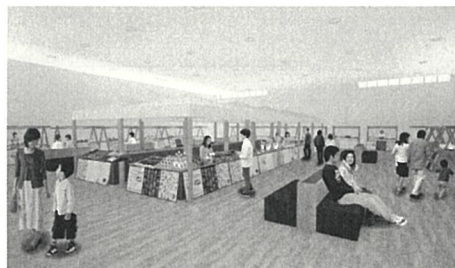
規模算定補足資料：多目的ホール

Pacific
Consultants

出典：道の駅やまがた蔵王
www.m-yzao.com/rental/multipurpose_hall

■ 道の駅やまがた蔵王・樹氷ホール

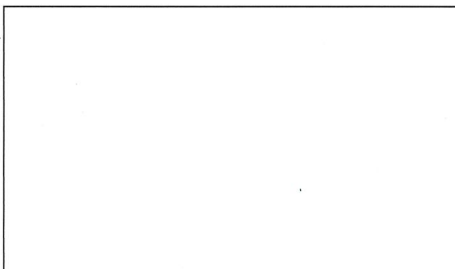
- 〔施設概要〕 約374㎡(16m×23.4m)
- 物産展やマルシェ、音楽イベント、セミナーなどの屋内イベントに最適な多目的ホール
 - 可動式ウォールで仕切ることができ、全区画又は半区画で利用が可能



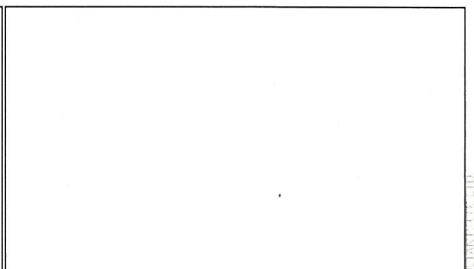
マルシェ利用イメージ



物産展利用イメージ



セミナー利用イメージ (半区画)



セミナー利用イメージ (全区画)

- 100～200名くらいのイベントが多いことから、200名程度収容可能な大部屋をパーティションで区切るイメージ。
- $2.0\text{㎡}/1\text{人} \times 200\text{人} = 400\text{㎡}$ として設定。(ホテル宴会場の規模の目安： $1.5 \sim 2.5\text{㎡}/1\text{人} \times 200\text{人} = 300 \sim 500\text{㎡}$)
- 「道の駅やまがた蔵王・樹氷ホール」(374㎡)も参考とし、同等規模とした。

2

■ウズバサイクルステーション



〔施設概要〕 約250㎡

- 鳴門市のサイクリングのレストハウス
- レストルーム、ミーティングルーム、コインロッカー、更衣室（男女各1）、シャワー室（男女各2）、トイレで構成

出典：ウズバ
<https://uzupark.com/cyclestation/>

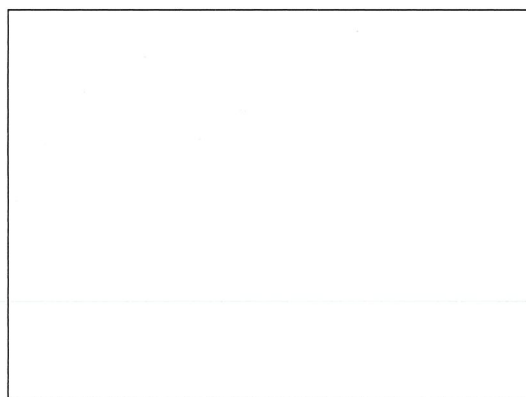
出典：サイクルステーション内装補修工事 資料
www.city.naruto.tokushima.jp/_files/00565585/zumen.pdf

- 更衣室男女各1室、シャワー室男女各2室、休憩スペース、サイクルステーション、コインロッカーを想定。
- 「ウズバサイクルステーション」を参考に、クラブハウス部分を除く、約200㎡と設定。

■ワイン&ビアミュージアム



出典：市報とうみ2019年4月号
<https://www.city.tomi.nagano.jp/file/120634.pdf>
PCKKで加工して作成



出典：湯楽里館
tomi-kosya.com/yurari/museum/

- 「ワイン&ビアミュージアム」の試飲エリア（カウンター、物販エリア含めて約53㎡）を参考に、同等の規模の50㎡と設定。

■ 茶づなミュージアム

〔施設概要〕 約360㎡

- お茶をテーマにした体験型の観光施設。
- ミュージアムは、6つの展示・体験ブースで構成。

出典：宇治市
（仮称）お茶と宇治のまち歴史公園整備運営事業に係る 展示設計の概要について 資料
www.city.uji.kyoto.jp/uploaded/attachment/17226.pdf

出典：宇治市 www.city.uji.kyoto.jp/soshiki/24/7333.html

- 5～6の展示・体験ブースを想定。
- 「茶づなミュージアム」を参考に、同等の規模の360㎡と設定。

5

■ 那須みやびの里 ホテル四季の館

〔施設概要〕 約2,500 ㎡

- 総部屋数38室のホテル。1泊2食 ¥ 38,500～/人。

出典：
那須みやびの里 四季の館
shikinoyakata-nasu.com

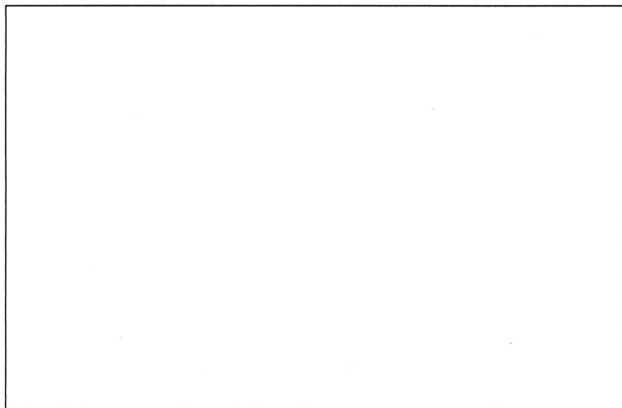
- レストランと大浴場を除いた1,950㎡と設定。（ロビー・ラウンジ・お土産・エステを含む）
- 1,950㎡はロビー空間が含まれているため、宿泊施設とメインラウンジを合わせた面積とする。

6

■ 那須みやびの里 ホテル四季の館

〔施設概要〕 約2,500 m²

- 総部屋数38室のホテル。1泊2食 ¥ 38,500～/人。



出典：
那須みやびの里 四季の館
shikinoyakata-nasu.com

- レストランと大浴場を除いた1,950m²と設定。(ロビー・ラウンジ・お土産・エステを含む)
- 1,950m²はロビー空間が含まれているため、宿泊施設とメインラウンジを合わせた面積とする。

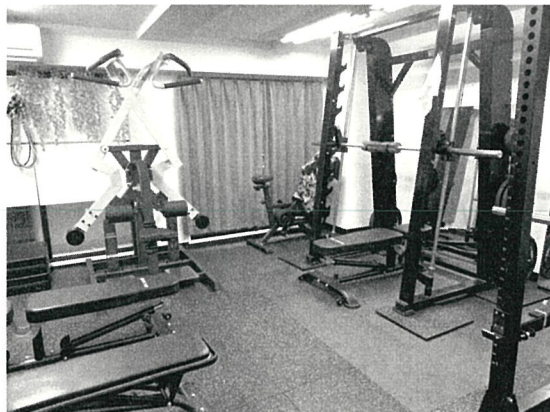
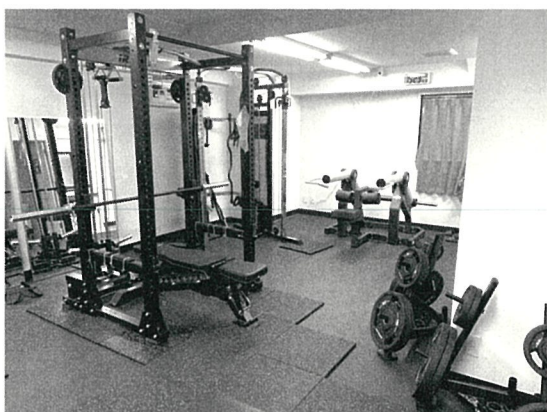
PACIFIC CONSULTANTS, LTD.

7

■ WISTERIAGYM

〔施設概要〕 約50 m²

- 新宿区にある最大収容8人の完全個室プライベートレンタルジム



出典：カシカシ
kashispace.com/room/detail?id=4193

- 一般トレーニング向けのスペースとして50m²を想定。

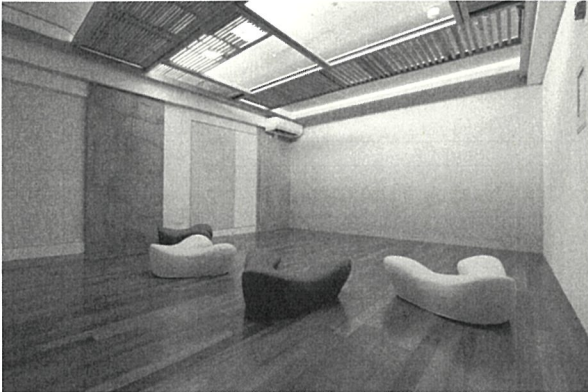
PACIFIC CONSULTANTS, LTD.

8

■ Sanitas ピラティススタジオ

〔施設概要〕 約50㎡

- ヨガやピラティスなどに使えるレンタルスタジオ



出典：カシカシ
kashispace.com/room/detail?id=2276

■ OLI（オリ）吉祥寺の2号店

〔施設概要〕 約50㎡

- ダンス、ヨガ、武道などに使えるレンタルスタジオ



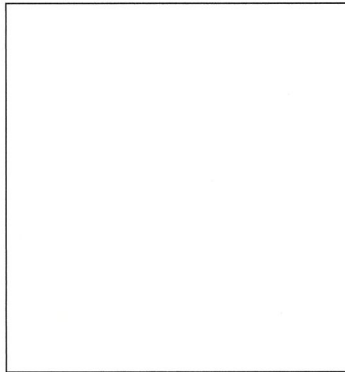
出典：UPNOW
upnow.jp/oli

- スタジオ50㎡、リハビリスペース50㎡、計約100㎡と設定。

■ 雲仙宮崎旅館

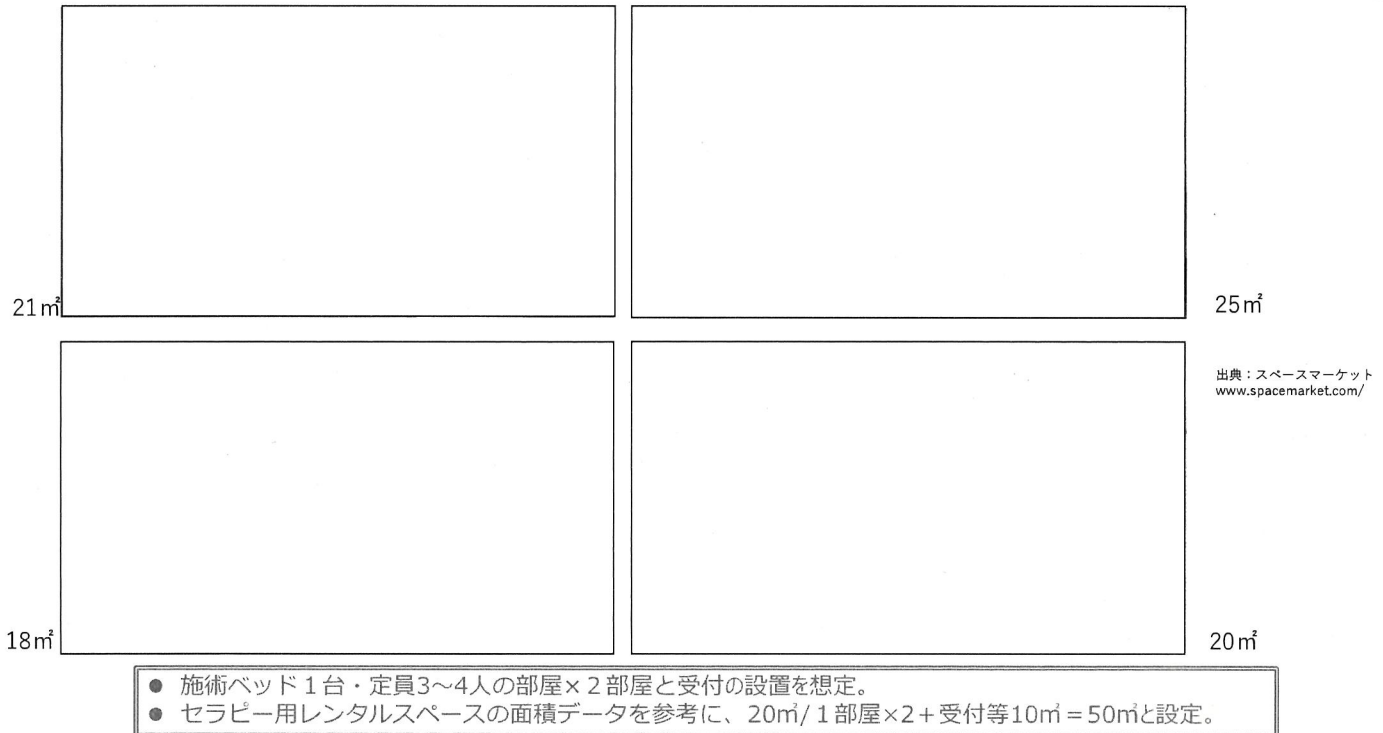
〔施設概要〕

- 総客室数39室の温泉旅館
- 木造建築で天井から自然光が入る温泉棟



出典：雲仙宮崎旅館
miyazaki-ryokan.co.jp

- 宿泊施設の参考事例と同規模である、39室の旅館の大浴場を参考として250㎡と設定。
- 貸切風呂を除いた面積とする。

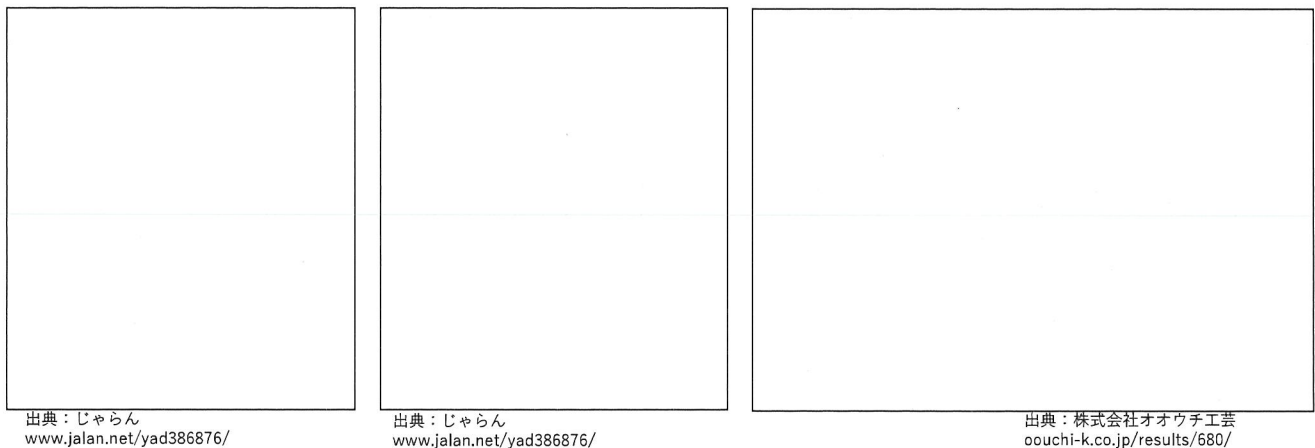


11

■ 那須みやびの里 ホテル四季の館 フレンチレストラン パルテール

〔施設概要〕 約2,500 m²

- 全卓個室のフレンチレストラン
- 2人卓が3室、4人卓が12室、6人卓が1室



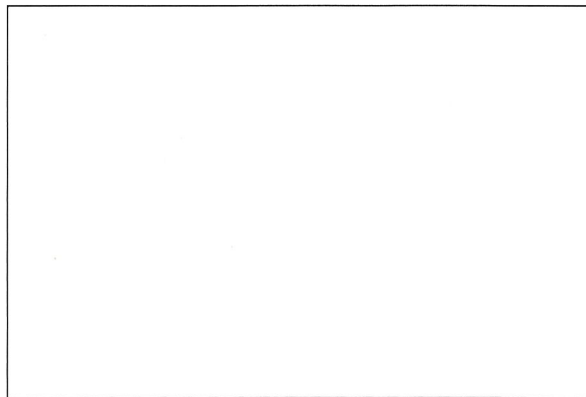
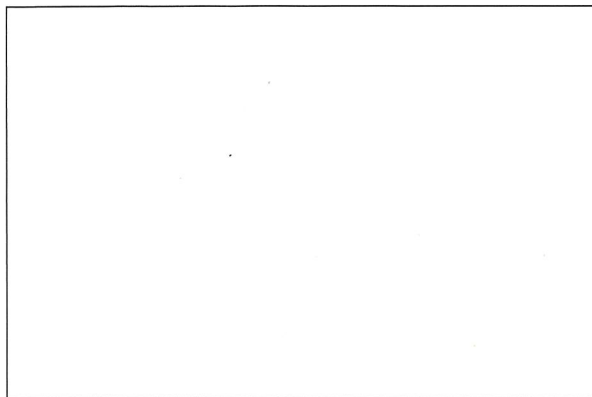
- 参考とした施設の吹抜け部分に席を増設する想定で、吹抜け部分も含めた460m²と設定する。
- 2人卓が7室、4人卓が16室、6人卓が1室と想定。食事を二部制とすると宿泊者全組が利用した場合、各回に9組の一般客が利用可能。

12

■ 蒜山そばの館

〔施設概要〕

- 市営店として、蕎麦を食べるだけでなく蕎麦の文化や地域の伝統にも触れられる場所として計画された。
- 総座席数は58席（4人卓3、6人卓3、14席の大テーブル2）。



出典：STUDIO YY
studioyy.co.jp/

- 蕎麦レストランを例とした場合、「蒜山そばの館」を参考にして230㎡と設定する。
- そば打ち室等の特有の諸室も含まれる。テラスなどの屋外空間は別とする。

13

■ 武雄温泉駅観光案内所

〔施設概要〕 約300㎡

- 西九州新幹線開業に伴いリニューアルされたJR武雄温泉駅の観光案内所。
- 物産品の展示・販売、観光案内カウンター（レンタサイクル、手荷物預かり、観光案内など）、在来線待合スペースで構成。



出典：PCKK撮影

- コンセプトストアに隣接して、観光情報スペースとツアーデスク（コンシェルジュ）を設置する想定。
- 「武雄温泉駅観光案内所」を参考に、在来線待合スペースが不要であることを考慮し、200㎡と設定。

14

