

令和6年度

東御市地域おこし協力隊活動報告会

—とうみグリーンツーリズムの推進を通じて—

2025年2月5日(水) 於 中央公民館2階講義室

東御市役所 商工観光課観光係

西澤 たかせ



01【自己紹介】 西澤 たかせ

出身地 長野県上田市

着任日 2022年6月1日 ※2025年5月末で卒業

- 略 歴
- ・ 小学校6年生から高校まで上田市で過ごす。
 - ・ 大学卒業後、製薬企業に入社し、がん治療領域の業務に携わる。神戸・横浜・東京での勤務を経て、2022年に東御市地域おこし協力隊として生まれ故郷の長野県に戻る。
 - ・ 着任後は商工観光課観光係に所属し、グリーンツーリズムを軸に、体験プランやツアーの企画立案・運営を行う。
 - ・ グリーンツーリズム インストラクター
 - ・ 自然体験活動指導者（NEALリーダー）

趣 味 自然探検（歩くこと、山に登ること）、長距離の車の運転
土をいじること、おいしいビールを飲むこと



02 3年間の活動内容

【主なミッション】 とうみグリーンツーリズムの再スタートと推進、観光プロモーション支援活動全般

	2022年6月～	2023年	2024年
グリーンツーリズム 運営管理業務	キックオフ ミーティング	受入を再スタート とうみグリーンツーリズム 専用サイト制作作業	予約管理業務 PRなど実施 専用サイトOPEN！ (2024年4月)
グリーンツーリズム 新規プランの作成と発信		・既存受入先とプランのブラッシュアップ ・新規受入先とプランの作成 【秋】 モニターツアー 企画運営	【冬】 モニターツアー 企画運営
観光プロモーション支援 活動全般	ラジオ番組の運営担当 (エフエム軽井沢)	・ラジオ番組出演（各種ローカルラジオ番組） ・メルマガ作成発信（観光協会員＆ファン倶楽部会員宛） ・各種SNS発信（Facebook,Instagram）	
その他連携協力活動		●【毎年10月】 くるみの収穫体験会の運営協力 ●【2023/2024】 Tominity会員対象特別ツアー企画実施 (例) くるみまみれ東御体験ツアー ●【2024年3月】 スタディーツアーの受入れ実施 (例) 学芸大学附属国際中等教育学校	

03 とうみグリーンツーリズムが目指す姿

実施の目的

個性あふれる地域資源を活用したグリーンツーリズムを推進し、
東御市を訪れる関係人口の増加を期待することで、地域経済の活性化に繋げる。

ありたい姿

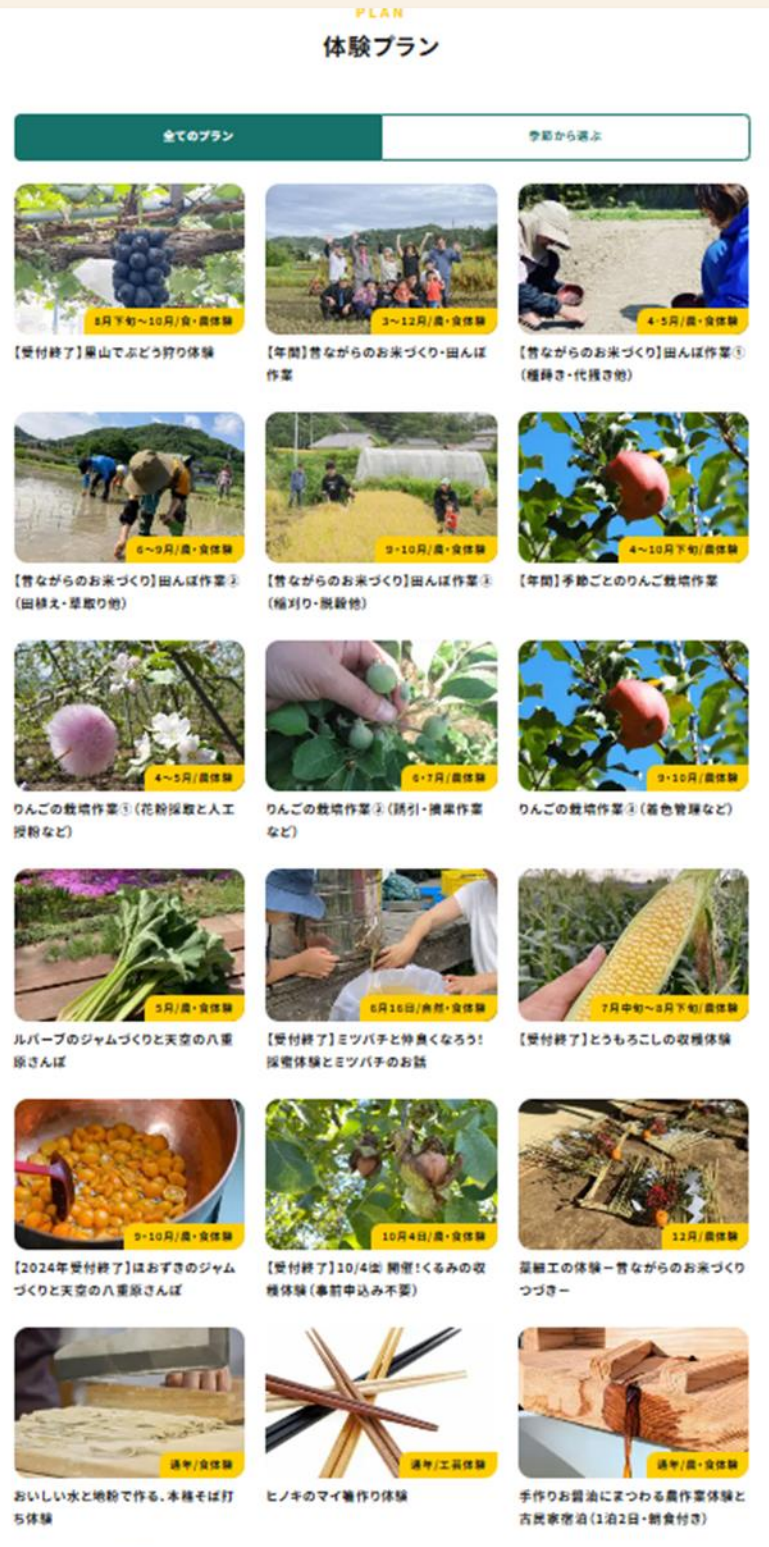
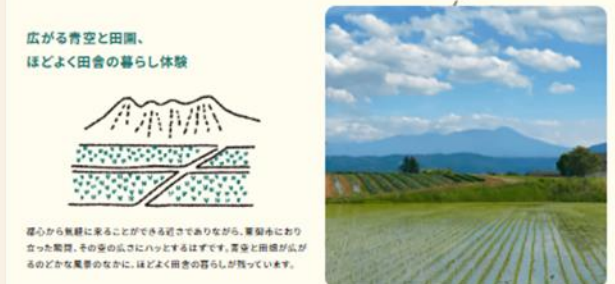
【参加者にとって】

- ・自分だけの特別な時間を過ごしていただく。
- ・東御市が、“何度も訪れたい”・“自分にとって特別な場所”として位置づけられている。

【私たちにとって】

- ・東御市の風土・歴史・文化・暮らしなど、郷土への愛着や理解がさらに深まっている。
- ・持続性のある取り組みとして、グリーンツーリズムを継続・発展させていく意識醸成が高まっている。

04 2024年度の活動ハイライト



とうもろこしの収穫体験



蜜ろうクリーム作りと ミツバチのお話



おとなのぶどう農園ツアー



くるみまみれ
とうみ体験の旅

05 2024年度とうみグリーンツーリズム取り組み

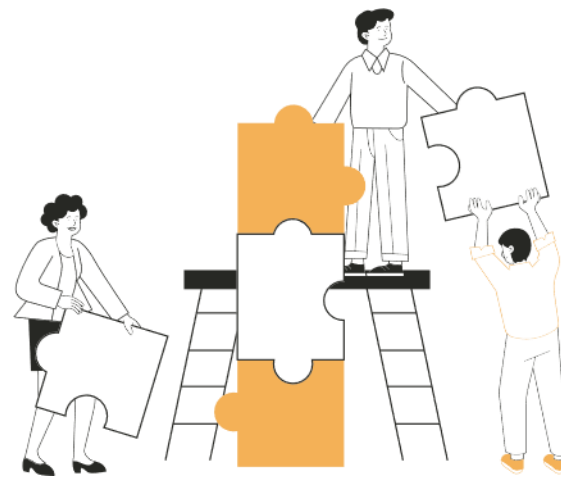
①運営管理業務



- ・ 予約管理業務全般
 - * お客様：予約手配・精算など
 - * 受入先：顧客情報共有・価格設定など
- ・ 新WEBサイトの管理一式

- ・ 受入先との丁寧なやりとり
- ・ お客様への誠実な対応

②体験プランの整備



- ・ 既存プランの運営や見直しのお手伝い
- ・ 新規プランの企画立案や運営
 - * 暮らしを伝える体験を軸に
 - 事例1) 和田中園でぶどう狩り体験
 - 事例2) くるみまみれとうみ体験の旅

- ・ しっかりと現場へ足を運ぶ
- ・ 地域の多様な方々との連携

③新規プランの作成と発信



- ・ 八重原をフィールドとしたツアー
事例1) ペンションさゆ〜る宿泊&ビーハイブで蜜ろうクリームとランチ
- ・ 湯の丸高原をフィールドとしたツアー
事例2) スノーシュー&ジビエランチ

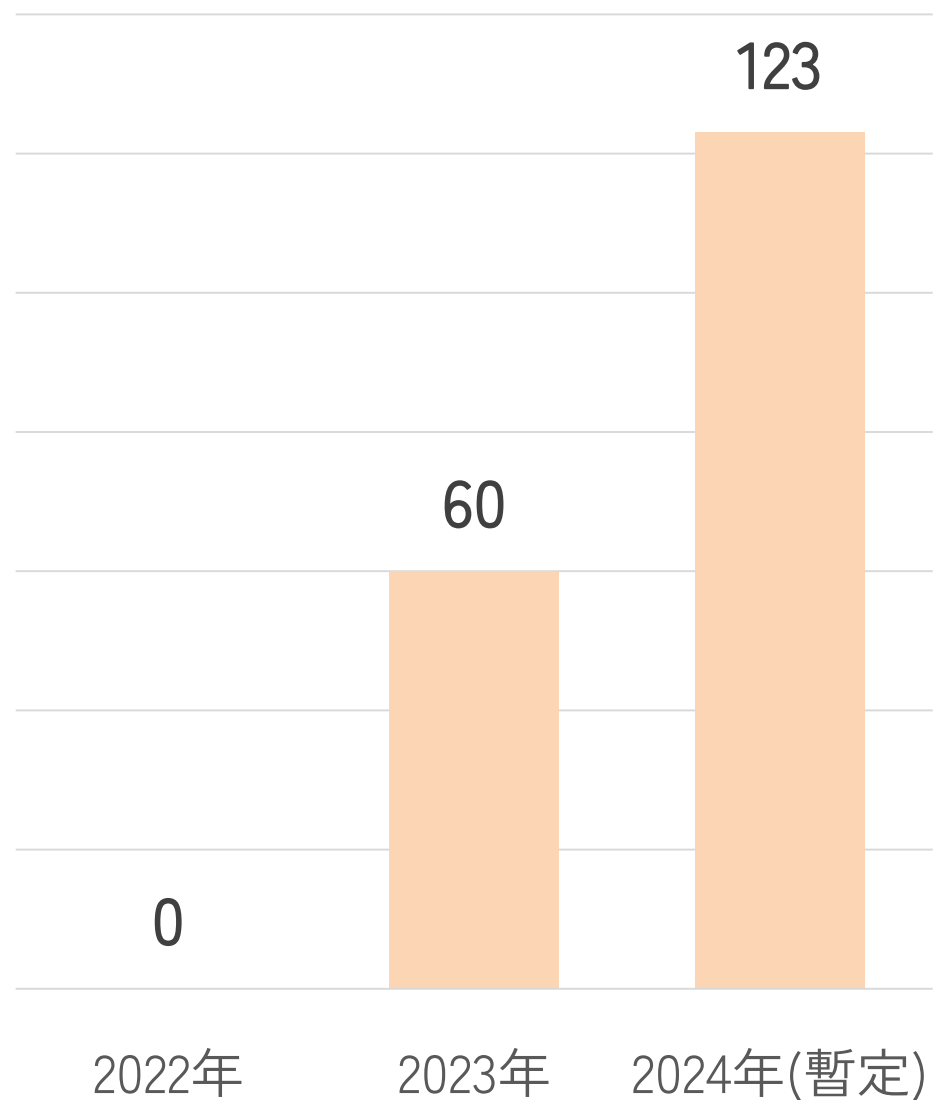
- ・ 地域資源の多様性を大切に活用
- ・ 東御らしいユニークさを残す

06 2024年度とうみグリーンツーリズム取り組み

①運営管理業務

体験人数の実績推移

単位：(名)



②体験プランの整備



③新規プランの作成と発信



07 観光客や研修体験者からの声

見たことのない
美しい景色に出会えた



訪れたその土地の人々と
触れ合える機会を作ってほしい



素晴らしい体験ができるので、
もっと発信を広げてほしい



ユニークで面白い人が多い！
人と人のつながりが深い



魅力的なところなのに、
あまり知られていないのが残念



08 今後の課題



- ・ 世の中のニーズを捉えた、体験コンテンツの発掘とプラン造成
- ・ とうみのユニークさを活かした体験を創出（大衆化させない）
- ・ 情報を求めている方々へ届けるために、観光分野のマーケティングの強化
- ・ 東御市の美しい自然景観・農村風景を未来に繋げていくための活動



最後までお聞きいただき、ありがとうございました。
いつでもお気軽にご連絡ください。

西澤 たかせ