

【⑤本事業終了後における実績値 事業効果】	◎・・・本事業は地方創生に非常に効果的であった(実績が目標値を上回った) ○・・・本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの目標値を相当程度(7割～8割)達成) △・・・本事業は地方創生に効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの事業開始前よりも改善したなど) ×・・・本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなど)
【⑥外部有識者からの評価 事業の評価】	○・・・本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ×・・・本事業は地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えなかった
【⑦実績値を踏まえた事業の今後について 今後の方針】	①・・・事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる ②・・・事業内容の見直し(改善)を行う(または、行った) ③・・・特に見直しをせず事業を継続する ④・・・継続的な事業実施を予定していたが中止した ⑤・・・当初予定通り事業を終了した

No	交付金名	① 交付対象事業 の名称	② 主な事業実績	③ 事業担当課 (実施計画)	④ 実績額 単位:円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における 実績値		⑦ 外部有識者からの評価		⑧ 実績値を踏まえた事業の 今後について	
						指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業 効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	今後の 方針	今後の方針の理由
1	地方創生拠点整備交付金(H29繰越・H30)	「ワイン&ビア・ミュージアム」整備による農業農村活性化施設リノベーション事業(H30～H34)	ワイン&ビア・ミュージアム整備事業	農林課 農産物振興係	175,975,200	指標①	ワイン&ビア・ミュージアム来場者数	15,500	人	R5.3	9,333	△			
						指標②	ワイン&ビア・ミュージアムに関わる観光消費額	8,600	千円	R5.3	11,929	◎			
2	東御市湯の丸高原スポーツ交流施設魅力アップ事業	湯の丸高原荘改修工事(浴室増築)、(測量設計監理・改修工事)	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	73,785,000	指標①	湯の丸高原荘合宿泊数	1,900	泊	R5.3	5,538	◎				
					指標②	湯の丸高原スポーツ交流施設利用者数	8,304	人	R5.3	7,836	○				
					指標③	湯の丸高原観光消費額	1,022,865	千円	R5.3	1,453,120	◎				
3	地方創生拠点整備交付金(H30繰越・H31)	官民一体となった健康づくりプラントホーム整備のための健康増進施設リノベーション事業	ゆうふるtanakaプールエリア等改修工事(実施設計監理、改修工事)	商工観光課 観光係	79,783,000	指標①	入館者数	239,700	人	R5.3	190,122	○			
						指標②	エクササイズ・スタジオ、トレーニングジム延べ利用者数	68,600	人	R5.3	59,698	○			
						指標③	中心市街地・歩行者数(5、7、10、2月の第1金曜日の8:00～18:00平均歩行者数 定点測定)	620	人	R5.3	350	△			
4	地ビール製造工場大規模改修事業	地ビール等醸造施設増設工事(実施設計監理、改修工事)事業主体:信州東御市振興公社	企画振興課 企画政策係	549,555,000	指標①	自社醸造量(全体)	475,400	ℓ	R5.3	476,695	◎				
					指標②	複合施設(地ビール工場及びワイン&ビアミュージアム)来場者数	27,899	人	R5.3	9,370	△				
					指標③	地ビール売上高	324,588	千円	R5.3	332,644	◎				
5	地方創生推進交付金(2019年度開始事業)	湯の丸高原スポーツ交流施設特設プール機能強化事業(R1～R5)	スポーツコミッション活動事業、地域活性化に関する調査研究、特設プール備品購入事業	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	61,158,196	指標①	屋内運動施設(特設プール)利用者数	3,500	人	R5.3	7,075	◎			
						指標②	湯の丸高原入込客数	562,100	人	R5.3	424,570	○			
						指標③	湯の丸高原観光消費額(年ベース)	1,169,265	千円	R5.3	1,367,795	◎			
6	地方創生推進交付金(2020年度開始事業)	ICTを活用した東御市ブランディング推進事業(R2～R4)	事業者の販売出口づくり、公式オンラインショップ開設、地域商社機能構築、デジタル人材育成	企画振興課 移住定住・シティプロモーション係	20,085,228	指標①	公式オンラインショップによる販売額	2,200	千円	R5.3	14,632	◎			
						指標②	市内事業者電子商取引(EC)実施事業所数(ECセミナーを通じて)	7	事業所	R5.3	34	◎			
						指標③	子ども向けプログラミングイベント参加者数	450	人	R5.3	38	△			
7	地方創生拠点整備交付金(2021年度開始事業)	地域循環サプライチェーンを活かした地域活力の増進拠点整備事業(R3～R7)	御牧苑改修工事(実施設計監理、改修工事)	商工観光課 観光係	67,122,000	指標①	当該施設を活用して新たに就労した就業困難者及びその保護者等	40	人	R5.3	9	△			
						指標②	当該施設から就業困難者を受け入れる事業者数	8	事業体	R5.3	2	△			

No	交付金名	① 交付対象事業の名称	② 主な事業実績	③ 事業担当課 (実施計画)	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
						指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
8	地方創生拠点整備交付金(2021年度開始事業)	GMOアスリートパーク湯の丸宿泊機能強化事業(R3~R7)	湯の丸高原宿泊施設建設工事	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	379,743,100	指標①	新設宿泊施設宿泊数	4,680	泊	R5.3	4,415	○			
						指標②	来訪者による域内消費額	28,080,000	円	R5.3	14,960,000	△			