

令和3年度地方創生推進交付金・地方創生拠点整備交付金に係る事業実施結果報告

【⑤本事業終了後における実績値 事業効果】	◎・・・本事業は地方創生に非常に効果的であった(実績値を上回った) ○・・・本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を上回るとはなかったものの目標値を相当程度(7割～8割)達成) △・・・本事業は地方創生に効果があった(目標値を上回るとはなかったものの事業開始前よりも改善したなど) ×・・・本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなど)
【⑥外部有識者からの評価 事業の評価】	○・・・本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ×・・・本事業は地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えなかった
【⑦実績値を踏まえた事業の今後について 今後の方針】	①・・・事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる ②・・・事業内容の見直し(改善)を行う(または、行った) ③・・・特に見直しをせず事業を継続する ④・・・継続的な事業実施を予定していたが中止した ⑤・・・当初予定通り事業を終了した

No	交付金名	① 交付対象事業 の名称	② 主な事業実績	事業担当課 (実施計画)	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における 実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の 今後について	
						指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業 効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	今後 の方 針	今後の方針の理由
1	地方創生拠点整備交付金(H29)	湯の丸ツーリズムプロジェクト推進事業(H29～H33)	湯の丸高原荘改修	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	219,829,040	指標①	湯の丸高原観光入込客数	672,600	人	R4.3	333,500	△			
						指標②	湯の丸高原観光消費額	1,815,718	千円	R4.3	860,030	△			
						指標③	湯の丸高原荘利用者数	9,400	人	R4.3	6,259	△			
2	地方創生拠点整備交付金(H29)	旧庁舎を利用した地域コミュニティの活動拠点整備事業(H29～H33)	北御牧庁舎市民交流サロン整備事業	地域づくり支援室	32,382,720	指標①	市民交流センターの年間利用者数	11,880	人	R4.3	701	△			
						指標②	地域ビジョンの将来像を実現するための新たに始めた事業数	(累計4) ¹	事業	R4.3	(累計4) ¹	◎			
						指標③	北御牧地区への県外からの転入者数(人)	(累計196) ⁵²	人	R4.3	(累計154) ³⁸	○			
3	地方創生拠点整備交付金(H29繰越・H30)	「ワイン&ビア・ミュージアム」整備による農業農村活性化施設リノベーション事業(H30～H34)	ワイン&ビア・ミュージアム整備事業	6次産業化推進室	175,975,200	指標①	ワイン&ビア・ミュージアム来場者数	11,800	人	R4.3	7,539	○			
						指標②	ワイン&ビア・ミュージアムに関する観光消費額	7,500	千円	R4.3	6,026	○			
4	東御市湯の丸高原スポーツ交流施設魅力アップ事業	湯の丸高原荘改修工事(浴室増築)、(測量設計監理・改修工事)	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	73,785,000	指標①	湯の丸高原荘合宿泊数	1,800	泊	R4.3	6,259	◎				
					指標②	湯の丸高原スポーツ交流施設利用者数(追加分)	+1,800	人	R4.3	+1,290	○				
					指標③	湯の丸高原観光消費額(追加分)	+7,200	千円	R4.3	-162,035	△				
5	地方創生拠点整備交付金(H30繰越・H31)	官民一体となった健康づくりプラットフォーム整備のための健康増進施設リノベーション事業	ゆうふるtanakaプールエリア等改修工事(実施設計監理、改修工事)	商工観光課 観光係	79,783,000	指標①	入館者数	237,500	人	R4.3	186,177	○			
						指標②	エクササイズ・スタジオ、トレーニングジム延べ利用者数	67,600	人	R4.3	59,843	○			
						指標③	中心市街地・歩行者数(5、7、10、2月の第1金曜日の8:00～18:00平均歩行者数 定点測定)	510	人	R4.3	350	○			
6	地ビール製造工場大規模改修事業	地ビール等醸造施設増設工事(実施設計監理、改修工事)事業主体:信州東御市振興公社	企画振興課 企画政策係	549,555,000	指標①	自社醸造量(全体)	425,400	ℓ	R4.3	451,361	◎				
					指標②	複合施設(地ビール工場及びワイン&ビアミュージアム)来場者数	23,199	人	R4.3	7,814	△				
					指標③	地ビール売上高	294,518	千円	R4.3	309,437	◎				

No	交付金名	① 交付対象事業 の名称	② 主な事業実績	事業担当課 (実施計画)	③ 実績額	④ 本事業における重要業績評価指標 (KPI)				⑤ 本事業終了後における 実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の 今後について		
						単位:円	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業 効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	今後 の方 針	今後の方針の理由
7	地方創生推 進交付金 (2019年度 開始事業)	「芸術むら公 園」を拠点とし た、地域と協働 でつくる芸術・ 文化による賑 わい創出事業 (R1～R3)	エリアマネジメント会議運営事 業、アートイベント再構築事業	地域づくり支援室	2,776,320	指標①	芸術むら公園 の来訪者数 (地域の賑わ いづくりの契 機となる指標)	86,500	人	R4.3	74,600	○				
						指標②	芸術むら公園 内の美術館 (梅野記念絵 画館)の入館 者数	8,478	人	R4.3	2,562	△				
						指標③	芸術むら公園 内の明神館 (宿泊・日帰り 温泉施設)の 入館者数	83,424	人	R4.3	63,286	○				
						指標④	火のアート フェスティバル 及び天空の芸 術祭の来訪者 数	48,579	人	R4.3	12,500	△				
8	地方創生推 進交付金 (2019年度 開始事業)	湯の丸高原ス ポーツ交流施 設特設プール 機能強化事業 (R1～R5)	スポーツコミッション活動事業 、地域活性化に関する調査研 究、特設プール備品購入事業	文化・スポーツ振興 課 スポーツ係	58,858,196	指標①	屋内運動施設 (特設プール) 利用者数	3,200	人	R4.3	8,132	◎				
						指標②	湯の丸高原入 込客数	561,900	人	R4.3	333,500	△				
						指標③	湯の丸高原観 光消費額(年 ベース)	1,167,265	千円	R4.3	860,030	○				
9	地方創生推 進交付金 (2020年度 開始事業)	ICTを活用した 東御市ブラン ディング推進事 業(R2～R4)	事業者の販売出口づくり、公 式オンラインショップ開設、地 域商社機能構築、デジタル人 材育成	企画振興課 移住 定住・シニアプロモ ーション係 教育課 学校教育 係	14,132,260	指標①	公式オンライ ンショップによる 販売額	1,000	千円	R4.3	7,058	◎				
						指標②	市内事業者電 子商取引(E C)実施事業 所数(ECセミ ナーを通じて)	5	事業所	R4.3	32	◎				
						指標③	子ども向けプ ログラミングイ ベント参加者 数	250	人	R4.3	0	△				
10	地方創生拠 点整備交付 金(2021年 度開始事 業)	地域循環サブ ライチェーンを 活かした地域 活力の増進拠 点整備事業 (R3～R7)	御牧苑改修工事 (実施設計監理、改修工事)	商工観光課 観光 係	67,122,000	指標①	当該施設を活 用して新たに 就労した就業 困難者及びそ の保護者等	10	人	R4.3	0	△				
						指標②	当該施設から 就業困難者を 受け入れる事 業者数	3	事業者	R4.3	0	△				
11	地方創生拠 点整備交付 金(2021年 度開始事 業)	GMOアスリー ツパーク湯の丸 宿泊機能強化 事業(R3～R7)	湯の丸高原宿泊施設建設工 事	文化・スポーツ振興 課 スポーツ係	379,743,100	指標①	新設宿泊施設 宿泊数	2,340	泊	R4.3	2,333	◎				
						指標②	来訪者による 域内消費額	14,040,000	円	R4.3	16,512,974	◎				