

「総合戦略・推進交付金事業」に係る追加のご意見及び回答

資料1-1別紙

委員	ご意見		各課回答
宮原委員	観光消費額、観光入込客数について	4年位前から毎回同じような意見を出しているが、なかなか改善を見ない。 数値目標の原因となる観光資源の在り方を見直していただきたい。 自分もコロナ禍以前は国内外の旅行を楽しんでおり、ここは努力している観光地だとか全然客を考えていないなどということを経験している。	資料1-1で回答
	海野宿について	案内したお客からは「突然、まるで映画のセットの中に入ったようで素晴らしい。家族や友人を連れてぜひまた来たい」など称賛の声が聞かれる。 素晴らしい観光資源であるが、県外国外から来る訪問客をいつも案内する中で、こうだったらいいのにとという点が一向に改善されない。	資料1-1で回答
	海野宿を訪れる観光客に対する提言	<p>①無料駐車場、トイレ付近にでも観光案内図を入れた箱のようなものを設置してほしい。 名所名と簡単な説明、店の名前と売りが書かれた手書きのような親しみやすい地図を欲しい人が雨天でも、取る事ができるようにふた付きで設置されるとありがたい。</p> <p>②以前から要望しているが田中駅観光案内所だけでなく、店などにも案内パンフを置いてほしい。 地図があれば、さっと素通りするのではなく滞留時間が増え、土産などももっと売れると思う。</p> <p>③海野宿の建築の特徴、「うだつ」の説明版を現場に設置してほしい。 これも滞留時間の増加につながり、他の資源にも関心を持っていたらと思う。</p> <p>④駐車場から海野宿の入り口に到着しても右側になにがあるのか左側に何があるのか、標識がなく、かなり不親切であり、案内板を設置してほしい。</p> <p>上記4点について昨年も要望し、回答いただいたが、今年5月の時点で上記のような感想をまとも抱いた。 4点について実施が可能か否か、可能であればいつになるのか、不可能な場合の理由について担当課にお答えをいただき、ぜひ、実施につなげてほしい。</p>	<p>【商工観光課】 海野宿においては、「重要伝統的建造物群保存地区」及び「歴史かおるまち海野宿景観形成住民協定」における基準や制限等がありますので、考慮しながら各種事業を実施しております。</p> <p>①海野宿第2駐車場の指定管理者により駐車場内にイベント等のチラシやポスターなどが貼り出せる掲示板を令和2年度に設置をしており、併せて当該掲示板にパンフレットを収納できる箱を設置しております。</p> <p>②資料館や玩具館、海野宿滞在型交流施設等において、各種パンフレットを設置しております。その他の店舗につきましては、今後連携した取り組みを実施していく中で、協力をお願いしてまいります。</p> <p>③「うだつ」の説明看板は資料館近くの道路に設置をしており、この他に「気抜き」等の説明も同看板において説明をしております。</p> <p>④看板設置については、「重要伝統的建造物群保存地区」及び「歴史かおるまち海野宿景観形成住民協定」における基準を考慮する中で、令和3年度中に、指定管理者等と設置の可否について検討を行います。</p>
宮嶋委員	出産、子育て支援の充実について	コロナ禍でリモートによる相談が増加していると思うが、実際にはどれ位の件数なのか。また、周知していくにはどのような方法をとっていくのか具体的な内容を知りたい。	資料1-1で回答
吉村委員	基本目標IIについて	20-39歳社会増の要因の研究を進め、政策運営に生かしていただきたい。 本年度は製造業が回復基調にあることを追い風にしていきたい。 20年度はコロナ禍で新たなビジネス展開があることがうかがえた、創出された雇用のさらなる発展に期待したい。	資料1-1で回答
	基本目標IIIについて	社会増となった要因の研究を進め、政策運営に生かしていただきたい。 ふるさと納税をきっかけとした、新たな人の流れに期待したい。 コロナ禍で観光消費額等が減少したことは理解できるものの、市内・県内向けPRがどの程度できたのか、研究していただきたい。	
	基本目標IIIについて	個人の事情に寄り添った対応を期待したい	
	基本目標IVについて	住みよさが地域づくりの基礎であり、ランキングの数値に一喜一憂することなく、着実な政策展開を期待したい。	

委員	ご意見	各課回答	
吉村委員	No.1～No.3湯の丸 ツーリズムプロジェクト	<p>指標①と②評価× コロナ禍が続くことを踏まえ、観光客減であっても観光消費額を増加させる、SNS等の閲覧者数を増加させるといった工夫を期待したい。</p> <p>指標③評価○ コロナ禍においてもターゲットが絞られたことがKPI達成につながったと考えられる。上記の指標①や②を改善するための手段を検討する際にも参考としていただきたい。</p>	資料1-1で回答
	No.4 地ビール事業	<p>指標①と③評価○ コロナ禍の中でも醸造・販売は順調にできたと判断できる。今後は、さらに知名度の上昇等を図る工夫をしていただきたい。</p> <p>指標②評価× コロナ禍の中で、来場を増やすことは困難であったと判断できる。他方で本年度は、近隣住民やターゲットを絞った事業展開、直接来場のみならずオンラインでの紹介(動画作成を含む)等の工夫も検討いただきたい。</p>	
	No.5 ICT事業	<p>指標①と②評価○ コロナ禍において企業側の要望も大きかったと判断できる。今後は未導入の企業への情報周知や既に導入した企業へのフォローアップ・販路拡大等の支援も検討いただきたい。</p> <p>指標③評価× コロナ禍の中で、直接参加を求めることは困難であったと判断できる。単に事業を中止するという手段のみならず、対面教室によらないオンラインでの紹介(動画作成を含む)等も検討いただきたい。</p>	資料1-2で回答
	No.6 ワイン・ビア事業	<p>指標①評価○ コロナ禍の中で、来場を増やすことは困難な中での数値と理解している。No.4の事業と同様、近隣住民やターゲットを絞って実施すること、直接来場のみならずオンラインでの紹介(動画作成を含む)等の工夫も検討いただきたい。</p> <p>指標②評価× コロナ禍の中で、来場を増やすことは困難な中での数値と理解しているが、来場者数に比して数値が低い。マーケティング戦略を練っていただきたい。</p>	
	No.7 湯の丸交流施設事業	<p>指標①評価○ コロナ禍においてもターゲットが絞られたことがKPI達成につながったと考えられる。下記の指標②や③を改善するための手段を検討する際の参考としていただきたい。</p> <p>指標②と③評価× コロナ禍が続くことを踏まえて、ターゲットを絞った運営など、工夫を期待したい。</p>	
	No.8 湯の丸プール事業	<p>指標①評価○ コロナ禍においてもターゲットが絞られたことがKPI達成につながったと考えられる。下記の指標②や③を改善するための手段を検討する際の参考としていただきたい。</p> <p>指標②と③評価× コロナ禍が続くことを踏まえて、ターゲットを絞った運営など、工夫を期待したい。</p>	
	No.9 旧庁舎事業	<p>指標①評価× 感染対策に留意しつつ(混雑状況がネットからわかる等)、幅広い利用がなされるような工夫を期待したい。</p> <p>指標②評価○ 事業の内容についても、わかりやすく発信していただきたい。</p> <p>指標③評価○ 県外者にとっては、北御牧地区もなじみがないと考えられる。同地区をはじめ、情報発信も積極的に行っていただきたい。</p>	
	No.10 健康づくり事業	指標①～③評価○ 感染対策に留意しつつ事業展開していただきたい。	
	No.11 芸術むら公園事業	<p>指標①～③評価○ コロナ禍での数値ではあるが、近隣住民なども利用したいと考えるような施設運営や、SNS発信・動画作成等を通じた情報発信も積極的に行っていただきたい。</p> <p>指標④評価× 事業を実施していないため。</p>	

委員	ご意見		各課回答
下村委員	湯の丸のプール・アスリート施設	湯の丸のプール・アスリート施設は、センターポールに2つも日の丸をあげてもらったので、大いに宣伝し、今後も利用してもらえるよう進めてほしい。	資料1-1で回答
	観光全般	つつじの花見から登山トレッキング等、外からのお客さんが温泉につながり宿泊できるような施設が欲しい。 (案)湯楽里館に泊まれる宿をつくる、奈良原に温泉を掘る、群馬県と協力して鹿沢にホテルを作る、今あるホテルをリニューアル 首都圏から近い地の利を活かすべきであり、その発信が大切だと思う。	【商工観光課】 宿泊施設については、民間事業者の取組によるものでございますので、市といたしましては、民泊等の市内の既存宿泊施設の情報発信を引き続き行ってまいります。