

【⑦本事業終了後における実績値 事業効果】	◎・・・本事業は地方創生に非常に効果的であった(実績が目標値を上回った) ○・・・本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの目標値を相当程度(7割~8割)達成) △・・・本事業は地方創生に効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの事業開始前よりも改善したなど) ×・・・本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなど)
【⑧外部有識者からの評価 事業の評価】	○・・・本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ×・・・本事業は地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えなかった
【⑨実績値を踏まえた事業の今後について 今後の方針】	①・・・事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる ②・・・事業内容の見直し(改善)を行う(または、行った) ③・・・特に見直しをせず事業を継続する ④・・・継続的な事業実施を予定していたが中止した ⑤・・・当初予定通り事業を終了した

総合戦略の進捗状況					No	①	②	③	④	⑤	⑥				⑦		⑧		⑨						
基本目標	KPI	2020目標	2020実績	進捗状況		交付金名	交付対象事業の名称	主な事業実績	事業担当部署(実施計画)	実績額	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について						
									単位:円	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由						
基本目標「とうみ」において安定した雇用を創出する	製造品出荷額等に対する粗付加価値額【工業統計調査】 506億9,505万円(2018年)⇒512億(2024年)	507億9604万円	365億1807万円	△	1	地方創生拠点整備交付金(H30繰越・H31)	地ビール製造工場大規模改修事業	地ビール等醸造施設増設工事(実施設計監理、改修工事) 事業主体:信州東御市振興公社	企画振興課 企画政策係	549,555,000	指標①	自社醸造量(全体)	405,400	ℓ	R3.3	396,747	○								
																指標②	複合施設(地ビール工場及びワイン&ビアミュージアム)来場者数	19,299	人	R3.3	6,341	△			
																	指標③	地ビール売上高	282,490	千円	R3.3	269,360	○		
	製造業従事者数【工業統計調査】 3,466人(2017年)⇒現状値維持(2024年)	3,466人	3,313人	○	2	地方創生推進交付金(2020年度開始事業)	ICTを活用した東御市プランディング推進事業(R2~R4)	事業者の販売出口づくり、公式オンラインショップ開設、地域商社機能構築、デジタル人材育成	企画振興課 企画政策係	6,445,740	指標①	公式オンラインショップによる販売額	0	千円	R3.3	1,805	◎								
																指標②	市内事業者電子商取引(EC)実施事業所数(ECセミナーを通じて)	3	事業所	R3.3	11	◎			
	20~39歳の社会増減数【東御市人口ビジョン】 9人(2018年)⇒現状値維持(2024年)	9人	12人	◎													指標③	子ども向けプログラミングイベント参加者数	100	人	R3.3	0	△		

総合戦略の進捗状況					No	①	②	③	④	⑤	⑥				⑦		⑧		⑨						
基本目標	KPI	2020目標	2020実績	進捗状況		交付金名	交付対象事業の名称	主な事業実績	事業担当部署(実施計画)	実績額	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について						
						単位:円	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由									
基本目標Ⅱ「とらみ」への新しいひとの流れをつくる	市内就業者数【国勢調査】 15,317人(2015年)⇒15,000人(2025年)	15,254人	-	-	3	地方創生推進交付金(2017年度開始事業)	湯の丸ツーリズムプロジェクト推進事業(H28~H33)	イベント開催事業、プロモーション活動事業	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	8,309,752	指標①	湯の丸高原観光入込客数	640,600	人	R3.3	301,600	△								
					4	地方創生拠点整備交付金(H28繰越・H29)		湯の丸自然学習センター改修、湯の丸高原森林ジョギングコース・トレイルランコース整備、プロモーション事業		193,039,200	指標②	湯の丸高原観光消費額	1,678,049	千円	R3.3	765,940	△								
	市内20~30歳代の就業割合【国勢調査から算出】 30.06%(2015年)⇒現状値維持(2025年)	30.06%	-	-	5	地方創生拠点整備交付金(H29)	湯の丸高原荘改修			219,829,040	指標③	湯の丸高原荘利用者数	5,400	人	R3.3	5,677	◎								
					6	地方創生拠点整備交付金(H29繰越・H30)	「ワイン&ビア・ミュージアム」整備による農業農村活性化施設リノベーション事業(H30~H34)			ワイン&ビア・ミュージアム整備事業	商工観光課 観光係	175,975,200	指標①	ワイン&ビア・ミュージアム来場者数	8,900	人	R3.3	6,548	○						
	滞在人口率【RESAS】 0.94(2019年1月)⇒1.07(2024年)	0.97	0.94	○	6	地方創生拠点整備交付金(H29繰越・H30)	「ワイン&ビア・ミュージアム」整備による農業農村活性化施設リノベーション事業(H30~H34)					指標②	ワイン&ビア・ミュージアムに関する観光消費額	6,600	千円	R3.3	1,983	△							
					7	地方創生拠点整備交付金(H30繰越・H31)	東御市湯の丸高原スポーツ交流施設魅力アップ事業					湯の丸高原荘改修工事(浴室増築)、(測量設計監理・改修工事)	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	73,785,000	指標①	湯の丸高原荘男女合同合宿泊数	1,700	泊	R3.3	5,531	◎				
	社会増減数【東御市人口ビジョン】 △34人(2018年)⇒75人(2024年)	△12人	27人	◎	7	地方創生拠点整備交付金(H30繰越・H31)	東御市湯の丸高原スポーツ交流施設魅力アップ事業					指標②	湯の丸高原スポーツ交流施設利用者数(追加分)	1,700	人	R3.3	-487	△							
					8	地方創生推進交付金(2019年度開始事業)	湯の丸高原スポーツ交流施設特設プール機能強化事業(R1~R5)					スポーツコミッション活動事業、地域活性化に関する調査研究、特設プール備品購入事業	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	49,361,026	指標③	湯の丸高原観光消費額(追加分)	6,800	千円	R3.3	-642,050	△				
	ふるさと納税者数【東御市企画振興課集計】 8,549人(件)(2018年)⇒23,000人(件)(2024年)	11,439人	27,064人	◎	8	地方創生推進交付金(2019年度開始事業)	湯の丸高原スポーツ交流施設特設プール機能強化事業(R1~R5)					指標①	屋内運動施設(特設プール)利用者数	3,000	人	R3.3	7,751	◎							
					9	地方創生推進交付金(2019年度開始事業)	湯の丸高原スポーツ交流施設特設プール機能強化事業(R1~R5)					スポーツコミッション活動事業、地域活性化に関する調査研究、特設プール備品購入事業	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	49,361,026	指標②	湯の丸高原入込客数	561,700	人	R3.3	301,600	△				
					10	地方創生推進交付金(2019年度開始事業)	湯の丸高原スポーツ交流施設特設プール機能強化事業(R1~R5)					スポーツコミッション活動事業、地域活性化に関する調査研究、特設プール備品購入事業	文化・スポーツ振興課 スポーツ係	49,361,026	指標③	湯の丸高原観光消費額(年ベース)	1,165,265	千円	R3.3	765,940	△				

総合戦略の進捗状況					No	①	②	③	④	⑤	⑥				⑦		⑧		⑨			
基本 目標	KPI	2020 目標	2020 実績	進捗 状況		交付金名	交付対象事業 の名称	主な事業実績	事業担当部署 (実施計画)	実績額	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における 実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今 後について			
											単位:円	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業 効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	今後の 方針	今後の方針の理由	
基本 目標Ⅳ 時代にあった地域をつくり、 安心な暮らしを守るとともに 地域と地域の連携を図る	東御市に対する評価(住みよさランキング) 【東洋経済 都市データパック】 223位(2019年)⇒223位以上(2024年)	223位	413位	×	9	地方創生拠点整備交付金(H29)	旧庁舎を利用した地域コミュニティの活動拠点整備事業(H29～H33)	北御牧庁舎市民交流サロン整備事業	地域づくり・移住定住支援室	32,382,720	指標①	市民交流センターの年間利用者数	7,560	人	R3.3	1,301	△					
											指標②	地域ビジョンの将来像を実現するための新たに始めた事業数	(累計3) ¹	事業	R3.3	(累計3) ¹	○					
											指標③	北御牧地区への県外からの転入者数(人)	50 (累計188)	人	R3.3	30(累計116)	△					
	東御市は住みよいと感じる市民の割合 【東御市まちづくりアンケート】 80.0%(2018年)⇒85%(2024年)	81.0%	-	-	-	10	地方創生拠点整備交付金(H30繰越・H31)	官民一体となった健康づくりプラットフォーム整備のための健康増進施設リノベーション事業	ゆうふるtanakaブルーエリア等改修工事(実施設計監理、改修工事)	商工観光課 観光係	79,783,000	指標①	入館者数	236,000	人	R3.3	165,039	○				
												指標②	エクササイズ・スタジオ、トレーニングジム延べ利用者数	67,000	人	R3.3	38,556	△				
												指標③	中心市街地・歩行者数(5、7、10、2月の第1金曜日の8:00～18:00平均歩行者数 定点測定)	430	人	R3.3	260	△				
	地域づくり協議会が主催する地域づくり活動への参加者数 【東御市地域づくり移住定住支援室集計】 445人(2018年)⇒670人(2024年)	490人	-	57人	×	11	地方創生推進交付金(2019年度開始事業)	「芸術むら公園」を拠点とした、地域と協働でつくる芸術・文化による賑わい創出事業(R1～R3)	エリアマネジメント会議運営事業、アートイベント再構築事業	地域づくり・移住定住支援室	3,240,000	指標①	芸術むら公園の来訪者数(地域の賑わいづくりの契機となる指標)	83,400	人	R3.3	55,760	△				
												指標②	芸術むら公園内の美術館(梅野記念絵画館)の入館者数	8,118	人	R3.3	2,556	△				
												指標③	芸術むら公園内の明神館(宿泊・日帰り温泉施設)の入館者数	79,824	人	R3.3	54,454	△				
												指標④	火のアートフェスティバル及び天空の芸術祭の来訪者数	46,479	人	R3.3	0	△				

