

## 市民まちづくり会議発表要旨

氏名 (坂口 永一)

### 【テーマ 東御市の魅力の発信について】

#### 1 将来あってほしい、実現したい東御市の姿

自分の住むまちに誇りがもてる市民が増え、それぞれの市民がまちづくりに関係する活動をして、市外の人たちへのPR・発信活動をする市民が更に増える事。  
東御市の隣接地域である上田市、小諸市、佐久市などからの人を呼び込める地域になっていたらいいと思う。現状は東御市から隣接地域への人の流れの方が多い。

#### 2 1の実現に対しての課題や足りない点

今までの自分がそうであったように、東御市は田舎でなにもない地域だと感じて自分達が暮らす地域に誇りをもつことができなかった。  
私の周りにもそうした人が多く、魅力ある地域であることを感じている市民が少ないこと。ワイナリー、飲食店、パン屋さん、湯の丸高原、芸術むら、烏帽子岳を望む素晴らしい景色などたくさんの資源があることを認識してもらいたい。  
地域に暮らす市民の意識により、友人・知人、職場の同僚へのPRを自然と行うことで東御市への関心が高まると思う。

# 東御市の魅力発信について



坂口 永一

# 東御市の魅力発信をテーマにした理由

- ・東御市版DMO設立準備プロジェクト委員
- ・東御市移住定住アドバイザー
- ・観光戦略ワーキング会議委員 などに参加



- ・地域の発展を考え、地域づくりを実践されている方々との出合いで刺激を受けた。
- ・定住アドバイザーが引率する移住体験ツアーで関東圏など移住を検討されている皆さんから東御市の魅力を教えて頂き、その魅力に気付くことができ、東御市の可能性を感じた。



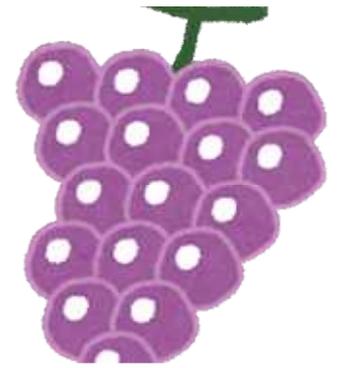
東御市の魅力・東御市の可能性を地元・市外の人たちに知ってもらいたい

1. 何を(東御市の魅力)発信するのか？
2. 誰に発信するのか？
3. どうやって発信するのか？(手段・方法)
4. なぜ発信するのか？(発信・PRする理由)

# 東御市の魅力発信 具体例



なにを？(東御市の魅力)	誰に？	どうやって？	なぜ？
東御市のワイン&食事&ワイン畑	家族	口コミ	誇りを持つ・地元農産品購入・楽しい生活
	友人	口コミ	関心を持ってもらい足を運んでもらう 地元農産品購買につなげる
	市民	口コミ・SNS	誇りを持つ・楽しい生活 魅力に気付いてもらい、市外の人にPR
	市外	口コミ・SNS	関心を持ってもらい、足を運んでもらう 地元農産品購買につなげる
	県外	SNS・行政	関心を持ってもらい、足を運んでもらう 地元農産品購買につなげる
	海外	SNS・行政	東御市(日本)に関心を持ってもらう 地元農産品購買につなげる



ご清聴ありがとうございました。



## 市民まちづくり会議発表要旨

氏名 (柘植 香織)

### 【テーマ 住みやすい地域づくりについて】

#### 1 将来あってほしい、実現したい東御市の姿

- ・住んでいて精神的に楽である
- ・東御市民であることに内心誇りをもてる
- ・他所から移住するにあたって苦痛がなく地域に馴染める雰囲気がある

#### 2 1の実現に対しての課題や足りない点

- ・ストレス調査、解決方法調査
- ・区や隣組の活動で惰性だけでやっている不要な慣習を見直し、手数を減らす
- ・加齢や社会情勢や住環境などあらゆる変化において新しい生活様式は常に受け入れ取り入れる必要があるが、各々で考えることにだけ委ねることは強いストレスとなるので、ひとつの流儀やメソッドとして指標になるものをつくる（哲学的なものも含む）
- ・良い意味でのルールをつくる