

|                            |  |
|----------------------------|--|
| 【⑤本事業終了後における実績値 事業効果】      | ◎・・・本事業は地方創生に非常に効果的であった(実績が目標値を上回った)<br>○・・・本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの目標値を相当程度(7割～8割)達成)<br>△・・・本事業は地方創生に効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの事業開始前よりも改善したなど)<br>×・・・本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなど) |
| 【⑥外部有識者からの評価 事業の評価】        | ○・・・本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった<br>×・・・本事業は地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えなかった   |
| 【⑦実績値を踏まえた事業の今後について 今後の方針】 | ①・・・事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる<br>②・・・事業内容の見直し(改善)を行う(または、行った)<br>③・・・特に見直しをせず事業を継続する<br>④・・・継続的な事業実施を予定していたが中止した<br>⑤・・・当初予定通り事業を終了した  |

| No | 交付金名                   | ①<br>交付対象事業の名称                                  | ②<br>主な事業実績   | ③<br>実績額<br>単位:円 | ④<br>本事業における重要業績評価指標(KPI) |                             |               |      | ⑤<br>本事業終了後における実績値 |           | ⑥<br>外部有識者からの評価 |            | ⑦<br>実績値を踏まえた事業の今後について |  |
|----|------------------------|---|---|------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------|------|--------------------|-----------|-----------------|------------|------------------------|--|
|    |                        |   |   |                  | 指標                        | 指標値                         | 単位            | 目標年月 | 実績値                | 事業効果      | 事業の評価           | 外部有識者からの意見 | 今後の方針                  | 今後の方針の理由   |
| 1  | 地方創生推進交付金(2017年度開始事業)  | 湯の丸ツーリズムプロジェクト推進事業(H28～H33)                     | イベント開催事業、プロモーション活動事業                                | 8,309,752        | 指標①                       | 湯の丸高原観光入込客数                 | 609,600       | 人    | R2.3               | 565,500   | ○               | ○          | ①                      | ・ご提案の点を踏まえ、詳細な分析に努めてまいります。<br>・ご提案のとおり、市内外に向けた発信に努めてまいります。コロナ禍におけるシティプロモーションにつきましては、戦略の中で明らかにしてまいります。  |
| 2  | 地方創生拠点整備交付金(H28繰越・H29) |   | 湯の丸自然学習センター改修、湯の丸高原森林ジョギングコース・トレイルランコース整備、プロモーション事業 | 193,039,200      | 指標②                       | 湯の丸高原観光消費額                  | 1,547,128     | 千円   | R2.3               | 1,407,990 | ○               | ○          | ①                      | ・長野県で実施している「観光地利用者統計調査」の結果を基に示しているものがございます。地域全体の消費額についても算出できるように取り組んでまいります。  |
| 3  | 地方創生拠点整備交付金(H29)       |   | 湯の丸高原荘改修  | 219,829,040      | 指標③                       | 湯の丸高原荘利用者数                  | 2,000         | 人    | R2.3               | 6,143     | ◎               | ○          | ①                      |  |
| 4  | 地方創生拠点整備交付金(H29)       | 旧庁舎を利用した地域コミュニティの活動拠点整備事業(H29～H33)              | 北御牧庁舎市民交流サロン整備事業                                    | 32,382,720       | 指標①                       | 市民交流センターの年間利用者数             | 3,600         | 人    | R2.3               | 4,481     | ◎               | ○          | ①                      | ・ご提案を参考に住民満足度について把握できるよう努めてまいります。<br>・ご提案のとおり、市内外に向けた発信に努めてまいります。コロナ禍におけるシティプロモーションにつきましては、戦略の中で明らかにしてまいります。   |
|    |                        |   |   |                  | 指標②                       | 地域ビジョンの将来像を実現するための新たに始めた事業数 | 1<br>(累計2)    | 事業   | R2.3               | 1         | ○               | ○          | ①                      | ・当施設は御牧ふれあい郷づくり協議会の活動拠点であり地域ビジョンを実現するための拠点と位置づけています。地域ビジョンを達成するための手段として当指標としました。   |
|    |                        |   |   |                  | 指標③                       | 北御牧地区への県外からの転入者数(人)         | 48<br>(累計138) | 人    | R2.3               | 46        | ○               | ○          | ①                      | ・御牧ふれあい郷づくり協議会の地域ビジョンでは人口維持を掲げているため、地域ビジョンを達成するための手段として当指標としました。   |
| 5  | 地方創生拠点整備交付金(H29繰越・H30) | 「ワイン&ピア・ミュージアム」整備による農業農村活性化施設リノベーション事業(H30～H34) | ワイン&ピア・ミュージアム整備事業                                   | 175,975,200      | 指標①                       | ワイン&ピア・ミュージアム来場者数           | 7,000         | 人    | R2.3               | 14,688    | ◎               | ○          | ①                      | ・東御市で新たな産業として発展してきているワイン産業と国内外から高い評価を受けているクラフト・ビールを一堂に展示・紹介する情報発信拠点として整備することにより、当施設が観光ツーリズムの入り口となり、地域経済の活性化を図ることを目的としています。<br>・観光拠点としてだけでなく地域のブティックワイナリーの販促会やセミナー開催、販売先を確保するためのメーカーズディナーなど、ワイン振興のための施設でもありますので活用方法につきまして周知を図ってまいります。 |
|    |                        |   |   |                  | 指標②                       | ワイン&ピア・ミュージアムに関わる観光消費額      | 6,000         | 千円   | R2.3               | 3,533     | △               | ×          | ①                      | ・観光ツーリズムの拠点となることが目的のため、直接的な消費額は低く設定しております。観光施設の起点として地域全体の消費喚起につなげ、消費額の増大を図ってまいります。   |

| No | ①                      |  | ②  |             | ③   |  | ④         |    |      |               | ⑤    |            | ⑥   |                   | ⑦   |  |  |
|----|------------------------|--|--|-------------|-----|--|-----------|----|------|---------------|------|------------|---|-------------------|---|--|--|
|    | 交付金名                   | 交付対象事業の名称                                      | 主な事業実績                                   | 実績額         |     | 本事業における重要業績評価指標(KPI)                             |           |    |      | 本事業終了後における実績値 |      | 外部有識者からの評価 |   | 実績値を踏まえた事業の今後について |   |  |  |
|    |                        |  |  | 単位:円        |     | 指標   | 指標値       | 単位 | 目標年月 | 実績値           | 事業効果 | 事業の評価      | 外部有識者からの意見  | 今後の方針             | 今後の方針の理由  |  |  |
| 6  |                        | 東御市湯の丸高原スポーツ交流施設魅力アップ事業                        | 湯の丸高原荘改修工事(浴室増築)、(測量設計監理・改修工事)           | 73,785,000  | 指標① | 湯の丸高原荘男女合同合宿泊数                                   | —         | 泊  | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標② | 湯の丸高原スポーツ交流施設利用者数(追加分)                           | —         | 人  | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標③ | 湯の丸高原観光消費額(追加分)                                  | —         | 千円 | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
| 7  | 地方創生拠点整備交付金(H30繰越・H31) | 官民一体となった健康づくりプラットフォーム整備のための健康増進施設リノベーション事業     | ゆうふるtanakaプールエリア等改修工事(実施設計監理、改修工事)       | 79,783,000  | 指標① | 入館者数   | —         | 人  | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標② | エクササイズ・スタジオ、トレーニングジム延べ利用者数                       | —         | 人  | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標③ | 中心市街地・歩行者数(5、7、10、2月の第1金曜日の8:00~18:00平均歩行者数定点測定) | —         | 人  | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
| 8  |                        | 地ビール製造工場大規模改修事業                                | 地ビール等醸造施設増設工事(実施設計監理、改修工事)事業主体:信州東御市振興公社 | 549,555,000 | 指標① | 自社醸造量(全体)  | —         | ℓ  | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標② | 複合施設(地ビール工場及びワイン&ビアミュージアム)来場者数                   | —         | 人  | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標③ | 地ビール売上高  | —         | 千円 | R2.3 |               |      |            |   |                   |   |  |  |
| 9  | 地方創生推進交付金(2019年度開始事業)  | 「芸術むら公園」を拠点とした、地域と協働でつくる芸術・文化による賑わい創出事業(R1~R3) | エリアマネジメント会議運営事業、アートイベント再構築事業             | 3,240,000   | 指標① | 芸術むら公園の来訪者数(地域の賑わいづくりの契機となる指標)                   | 80,300    | 人  | R2.3 | 77,800        | ○    | ○          | ・当該事業の状況や成果を、市民に分かりやすく発信しシティプロモーションしてほしい。                             | ①                 | ・ご提案のとおり、市内外に向けた発信に努めてまいります。コロナ禍におけるシティプロモーションにつきましては、戦略の中で明らかにしてまいります。   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標② | 芸術むら公園内の美術館(梅野記念絵画館)の入館者数                        | 7,758     | 人  | R2.3 | 5,931         | ○    | ○          |   | ①                 |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標③ | 芸術むら公園内の明神館(宿泊・日帰り温泉施設)の入館者数                     | 76,224    | 人  | R2.3 | 74,704        | ○    | ○          |   | ①                 |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標④ | 火のアートフェスティバル及び天空の芸術祭の来訪者数                        | 44,379    | 人  | R2.3 | 1,922         | △    |            | ・台風だけの影響で来訪者が少なかったのか。<br>・火のアートフェスティバルをもっと楽しむためにも、市民の芸術的鑑賞力を養うべきでは。   | ①                 | ・台風に伴いまして火のアートフェスティバルを中止したことにより、大幅な減少となりました。<br>・現在策定作業中の文化振興計画で明らかにしてまいります。  |  |  |
| 10 | 地方創生推進交付金(2019年度開始事業)  | 湯の丸高原スポーツ交流施設特設プール機能強化事業(R1~R5)                | スポーツコミッション活動事業、地域活性化に関する調査研究、特設プール備品購入事業 | 49,361,026  | 指標① | 屋内運動施設(特設プール)利用者数                                | 1,200     | 人  | R2.3 | 5,409         | ◎    | ○          | ・スポーツコミッションの役割、権限、責任が不明。<br>・当該事業の状況や成果を、市民に分かりやすく発信しシティプロモーションしてほしい。 | ①                 | ・スポーツコミッションは市からの委託により、スポーツ合宿の受入やイベント、市のスポーツツーリズムを一元的に担う組織であり、スポーツによる地域活性化の推進役として市民理解が得られるよう活動内容を周知してまいります。<br>・ご提案のとおり、市内外に向けた発信に努めてまいります。コロナ禍におけるシティプロモーションにつきましては、戦略の中で明らかにしてまいります。 |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標② | 湯の丸高原入込客数  | 559,900   | 人  | R2.3 | 565,500       | ◎    | ○          |   | ①                 |   |  |  |
|    |                        |  |  |             | 指標③ | 湯の丸高原観光消費額(年ベース)                                 | 1,075,265 | 千円 | R2.3 | 1,407,990     | ◎    | ○          |   | ①                 |   |  |  |