

東御市シティプロモーション戦略に対する東御市まちづくり審議会委員意見

資料2-2

意見等	内容等	回答
本戦略が目指すSDGsのゴールについて	(P5にある)本戦略が目指すSDGsのゴールはNo11だけでなくと思う。可能な範囲で戦略の項目にSDGs推進(17の目標)を明示するとさらに良いと思う。	戦略内に関連するSDGsのゴールを明記してまいります。
スピード感を持った戦略の実行について	新型コロナ感染拡大により、テレワークを通じた地方移住の動きや、若者の人口が密集していない安全な地方での暮らしをしたいという報道を何回か見た。今が若者を呼び込むチャンスだと思うので、関連性の高いものからスピード感をもって戦略を実行することが必要だと思う。	別紙スケジュール案のとおり、年内の戦略策定を目指し進めてまいります。また、頂いたご意見のとおり戦略策定中であっても、時期を捉えスピード感を持った戦略の実行に取り組んでまいります。
次代を担う若者の意見、提言について	<p>小中学生に向け、市にどんな魅力があるのか、大人になって暮らすときどんな市であってほしいか等、市のことを考えるきっかけづくりをしてほしい。</p> <p>具体的にはコンクール形式で商品も準備し、児童生徒に考えてもらうことで、市の良さを認識したり、将来都会に出ることがなく、ふるさとで生活してほしい。</p> <p>将来の進路を考える時期にある高校生に向けても、将来どこでどんな暮らしをしたいか、東御市ではなぜだめなのかなどを書いてもらう論文コンクールを市内外から募集してはどうか。</p>	アクションプランに掲げる具体的な取組の参考とさせていただきます。
東御市の認知度向上のための取組について	<p>女性誌に出して女性を取り込むことが大切では。</p> <p>軽井沢に来た方が、もう一歩足を延ばして東御市に来ていただけようになればよい。</p> <p>池の平湿原は花の種類が豊富で素晴らしい場所のため、泊を伴う誘客をするべき。</p> <p>ぶどう、ワイン、ビールを結びつけて、「高地リゾート地」として泊をとまうような誘客がほしい。「夜の星空観望会」をしてはどうか。</p> <p>素晴らしいスポーツ施設ができたので、アスリートが練習しているところを見学や応援するといった利用を考えてはどうか。</p> <p>旅行会社の企画に売り込んで、旅行コースに入れてもらってはどうか。</p>	<p>アクションプランにおける具体的な取組の参考とさせていただきます。</p> <p>また、PR事業への取り組みにあたっては、ご提案のとおりターゲットに応じて効率的かつ訴求力の高いものとなるよう、広告媒体の選択を行ってまいります。</p> <p>ご意見のとおり、市は他地域に負けない魅力的な地域資源を有することから、地域資源の強みを活かせるようなアクションプランを展開し、効果的なシティプロモーション実施を図ってまいります。</p>
アクションプランの事業内容について	<p>事業内容に子育てや子供達への教育方針ようなものが無いのはどうか。支援センターの取組・活動などをもっとPRし、子育てしやすい東御市をもっと全国に出すべきでは。</p> <p>市の公式HPも変更をする中で、子育てについての画面をもっと増やしていただければと思う。</p>	<p>ご意見のとおり、子育てのしやすさも市の有する強みであると考えますので、アクションプランに掲げる具体的な取組へ反映してまいります。</p> <p>次年度実施予定のホームページリニューアルにおいて参考にさせていただきます。</p>
戦略の必要性について	<p>もともと住んでいる人々の幸せという認識の必要性が最も重要。戦略自体の本当の基本として、市民をしっかり巻き込みながらのプロモーションでなくてはならない。行政主体、観光関係者主体で進み、市民が置き去りにされているように感じる。</p> <p>「市民の地域への愛着の形成」を最重要とし、市民とともに行う戦略でなければ継続性がない。</p> <p>今の計画では市がやっているという認識しか持てない。市民の参画するという意識の植え付けを一緒に行っていくことこそ必要である。</p>	ご意見を参考に、シビックプライドの醸成については力を入れ、市民協働での取組を戦略に反映してまいります。
ブランドメッセージについて	<p>ブランドメッセージは市民他から募ったらどうか。</p> <p>オールとうみの発信は是非、良い形で実行できるよう願いたい。</p>	<p>アンケートにおいてブランドメッセージに対する設問を設け、現行のメッセージに対する地域内外の方々からの感じ方を分析してまいります。</p> <p>着実に実行できるよう取り組んでまいります。</p>
アンケート項目に関して	この戦略に関する市民レベルまで目線を下げた質問調査の必要性があると思う。	ご意見を参考に、アンケート項目の作成にあたっては、自信の持っている市へのイメージ、オススメしたい点等を伺い、市の強み・弱み等を拾い上げる設問としました。

意見等	内容等	回答
コロナ禍におけるシティプロモーションについて	<p>コロナ禍において、東御市でもリモートできるサテライト的な場所をもっと提供し、施設の充実を図ることで定住につながるのでは。</p>	<p>アクションプランに掲げる具体的な取組の参考とさせていただきます。</p>
	<p>Withコロナの中、地方を変える大きな起爆剤となる政策をすすめた自治体こそが生き残る時代になると思う。スピードを持って取り組むことが今後を占こととなると思う。</p>	<p>ご意見を参考に、時期を捉えスピード感を持った戦略の実行に取り組んでまいります。</p>
withコロナの時代の中でのシティプロモーションについて	<p>withコロナの時代の中で、どのようなプロモーションを考えるのか、背景・必要性・目的の抜本的改革が必要。しばらくは他地域からの人を呼び込む状況にない中では、シティプロの根幹でもある地元民向けの事業の展開が中心になるのではないかと思う。</p>	<p>ご意見を参考に、地域住民の方々の愛着醸成に係る取組を力を入れて実施していくとともに、ふるさと納税等で市と関係性を持って頂いた域外の方々のつながりの継続及び強化も並行して取組んでまいります。</p>
	<p>ワーケーション等の動向もあるが、現状そうした施設が整備されていない段階では、企業の呼び込みはすぐには困難と思う。他方、移住者の動向に関しては、従来の施策でも一定の成果があることから、あえて目新しいことを無理してやることではないかと思う。</p>	<p>アクションプランに掲げる具体的な取組の参考とさせていただきます。</p>
具体的な方向性について	<p>戦略の前半期間は地元民による東御理解等の広がりや深化を目指し、上記をベースとした近隣地域の呼び込みを戦略の前提・目的の柱に位置付けるべきと考える。</p>	<p>ご意見のとおり戦略前半にあたる当面の間は、地域住民の方々に向けての市への愛着醸造を図るとともに、遠方地域の方々に向けては関係人口としてつながりの強化を図っていく必要があると考えます。</p>
	<p>市民の方々が実際に東御の施設や資源に触れ、経験を共有・蓄積していくのがよいかと思う。そうした中で、人を地域に呼ばずともできるような東御の情報発信も市民の方々との学習成果を踏まえつつ実施され、学習成果を適宜発信していくことが、好循環を生むのではないかと思う。(市民による〇〇体験のSNS等発信)</p>	<p>アクションプランに掲げる具体的な取組の参考とさせていただきます。</p>
	<p>期間の後半は、コロナの状況にもよるが上記をベースとしたより対外向け施策を検討するとよいと思う。</p>	
アンケート項目に関して	<p>上記項目をある程度固めたうえで、現状分析をすることが必要だと考える。</p>	<p>戦略においては、地域住民の方々に向けては市への愛着醸造、遠方地域の方々に向けては関係人口としてのつながりの強化を並行して行っていく必要があると考え、重要と思われるデータを抽出できるようアンケート項目案の作成を行っております。</p>
	<p>市内の人々のみならず、市外の方々にも何かしらのアンケートをお願いするとよい。</p>	<p>ご意見を参考に市外向けのアンケートを実施しております。</p>
	<p>他地域では、地域の産物を首都圏等の学生に送付する事業が行われている。市外学生支援+地域への関心喚起+今後の施策展開を検討するための興味深いデータ収集といった効果を発揮できると考える。</p>	<p>今後のデータ収集方法の参考とさせていただきます。</p>
	<p>住民のみならず事業者むけのアンケートや意見聴取は別途実施することも必要かと思う。</p>	<p>審議会でのご意見を踏まえ実施を検討いたします。</p>