

# 市内向けアンケート概要（実施予定案）

【調査対象】東御市内居住の方

【調査期間】令和2年10月1日～10月23日

【周知方法・人数】

市報とうみ(挟みこみチラシ)・・・12,207世帯分

市内企業・学校への周知・・・・・・・約2,000人分

((株)ミマキエンジニアリング、コトヒラ工業(株)、日信工業(株)、ミマキ電子部品、(株)長野三洋化成、(株)カワダ長野事業所、八十二銀行、JA信州うえだ、専門学校)

【集計方法】オンライン(長野県電子申請サービス利用)、用紙(5地区公民館に回収箱設置)

## 【基本情報】

Q1 あなたの性別を教えてください(男・女)

Q2 あなたの年齢を教えてください

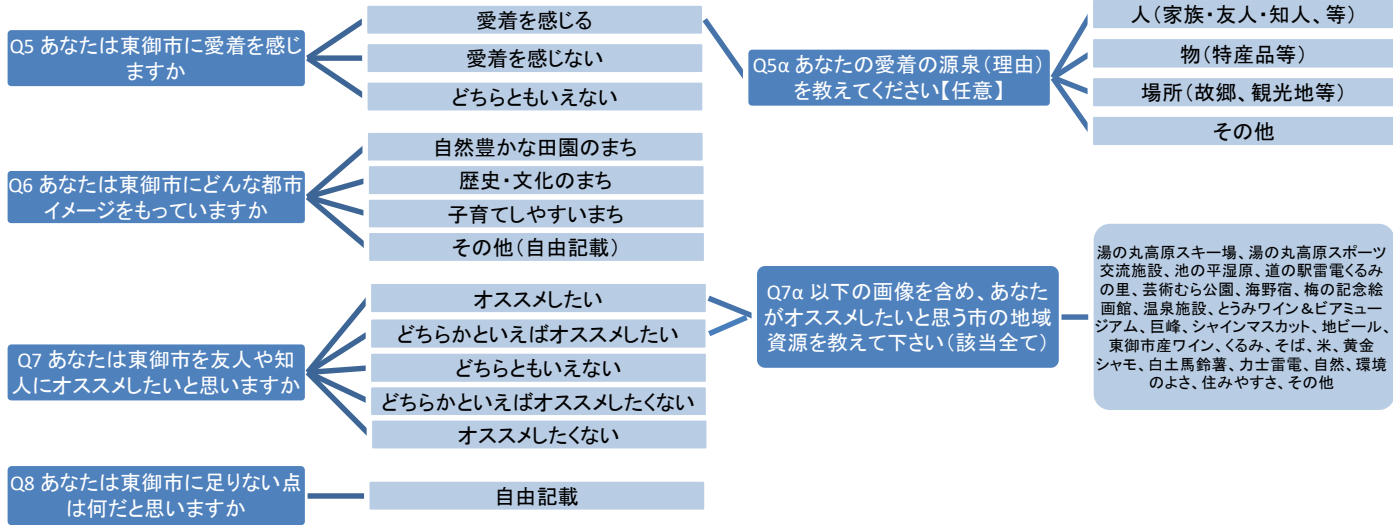
(15歳以下・16～19歳・20～29歳・30～39歳・40～49歳・50～59歳・60～69歳・70歳以上)

Q3 あなたの職業を教えてください

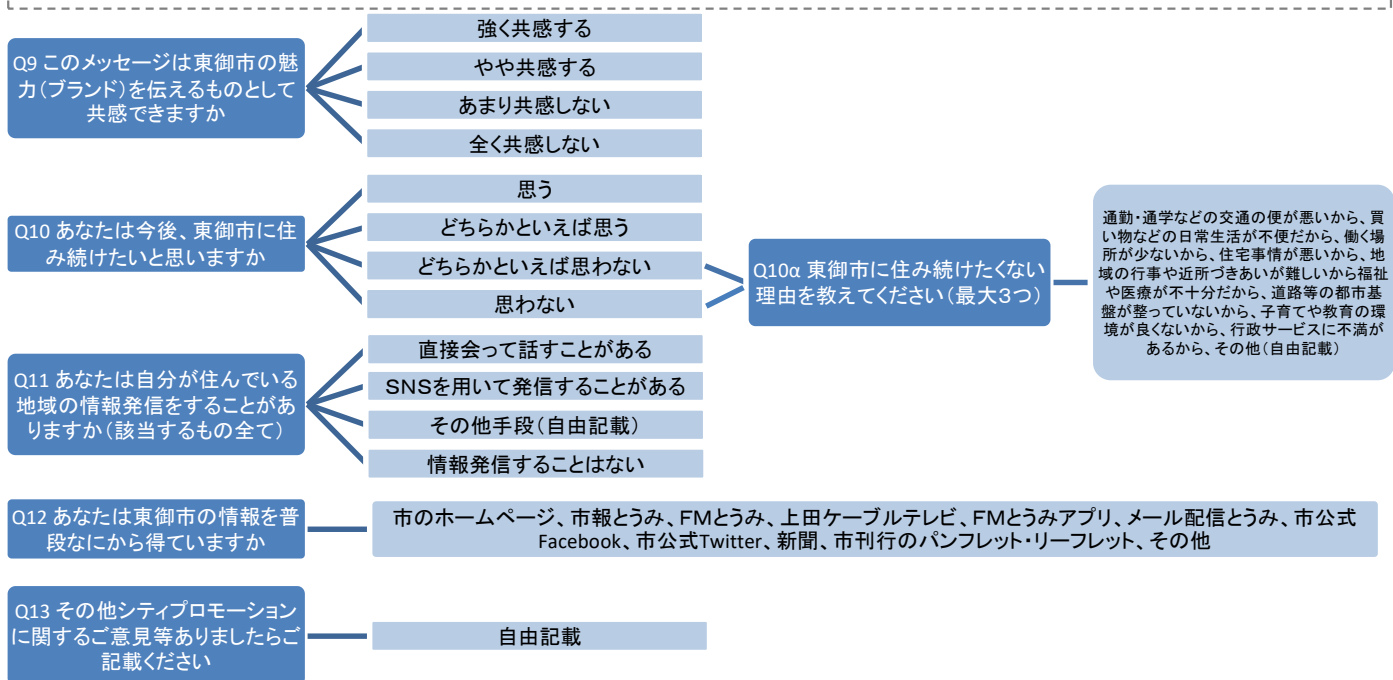
(小学校・中学生・大学生・短大生・専門学校生・大学院生・予備校生・会社員・公務員・自営業・専業主婦(夫)・パート・アルバイト・無職・その他)

Q4 あなたのお住まいの地域を教えてください(田中、滋野、柗津、和、北御牧)

## 【調査項目】



東御市ではシティプロモーションの一環として、次のブランドメッセージを掲げます。「ほどよく、田舎。とうみ～天気がいい、近さがいい、居心地がいい～」



# 市外向けアンケート概要（実施状況）

【調査対象】東御市外居住の方

【調査期間】令和2年9月2日～9月30日

【周知方法・人数】

ふるさと納税寄附者への「かもめーる」……14,700人

ふるさと納税寄附返礼品（ぶどう類）添え状…約10,000件分

【集計方法】オンライン（長野県電子申請サービス利用）

## 【基本情報】

Q1 あなたの性別を教えてください（男・女）

Q2 あなたの年齢を教えてください

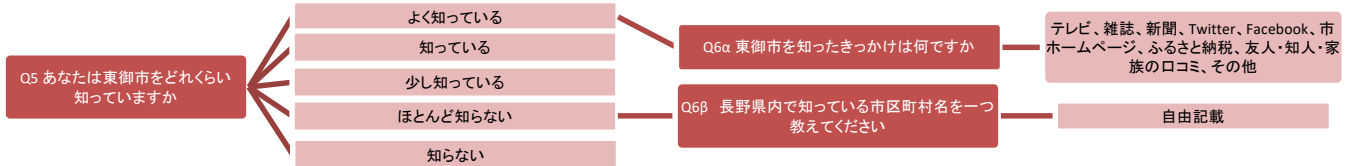
（15歳以下・16～19歳・20～29歳・30～39歳・40～49歳・50～59歳・60～69歳・70歳以上）

Q3 あなたの職業を教えてください

（小学校・中学生・大学生・短大生・専門学校生・大学院生・予備校生・会社員・公務員・自営業・専業主婦（夫）・パート・アルバイト・無職・その他）

Q4 あなたのお住まいの地域を教えてください（47都道府県から選択）

## 【調査項目】



東御市ではシティプロモーションの一環として、次のブランドメッセージを掲げます。「ほどよく、田舎。とうみ～天気がいい、近さがいい、居心地がいい～」

### 【東御市を知っている方】

Q7a このメッセージはあなたが知る東御市の魅力（ブランド）を伝えるものとして共感できますか

- 強く共感する
- やや共感する
- あまり共感しない
- 全く共感しない

### 【東御市を知らない方】

Q7b このブランドメッセージから、東御市がどのような地域かイメージできますか

- イメージできる
- なんとなくイメージできる、
- ほとんどイメージできない、
- まったくイメージできない

Q8 以下の画像を含め、東御市が有する地域資源で興味・関心があるものを教えてください

【湯の丸高原スキー場、湯の丸高原スポーツ交流施設、池の平湿原、道の駅雷電くるみの里、芸術むら公園、海野宿、梅の記念絵画館、温泉施設、とうみワイン&ピアミュージアム、巨峰、シャインマスカット、地ビール、東御市産ワイン、くるみ、そば、米、黄金シャモ、白土馬鈴薯、カチ雷電、自然、環境のよさ、住みやすさ、その他】

Q9 東御市のブランドメッセージや地域資源を踏まえ、新型コロナウイルスの影響がなければ東御市へ訪問してみたいと思いますか

- 強く思う
- やや思う
- あまり思わない
- 全く思わない

Q10 新型コロナウイルスの感染拡大の前後で、ふるさと納税の利用頻度に変化はありましたか

- 大幅に増えた
- 増えた
- やや増えた
- 変わらない
- やや減った
- 減った

Q11 あなたがよく利用するふるさと納税ポータルサイトを教えてください

- ふるさとチョイス
- さとふる
- ふるなび
- ANA
- ふるスポ!
- その他
- 利用しない

Q12 新型コロナウイルスの感染拡大の前後で、オンラインショップの利用頻度に変化はありましたか

- 大幅に増えた
- 増えた
- やや増えた
- 変わらない
- やや減った
- 減った
- 利用しない

Q13 あなたがよく利用するオンラインショッピングサイトを教えてください

- 楽天市場
- Amazon
- Yahooショッピング
- メルカリ
- ヤフオク!
- その他
- 利用しない

Q14 東御市では市の公式オンラインショップをオープンしましたが、利用に興味はありますか

- ある
- 少しある
- ほとんどない
- 全くない

Q15 ふるさと納税の返礼品や公式オンラインショップの返礼品として、ラインナップにあればいいと思うものがあれば教えてください

自由記載