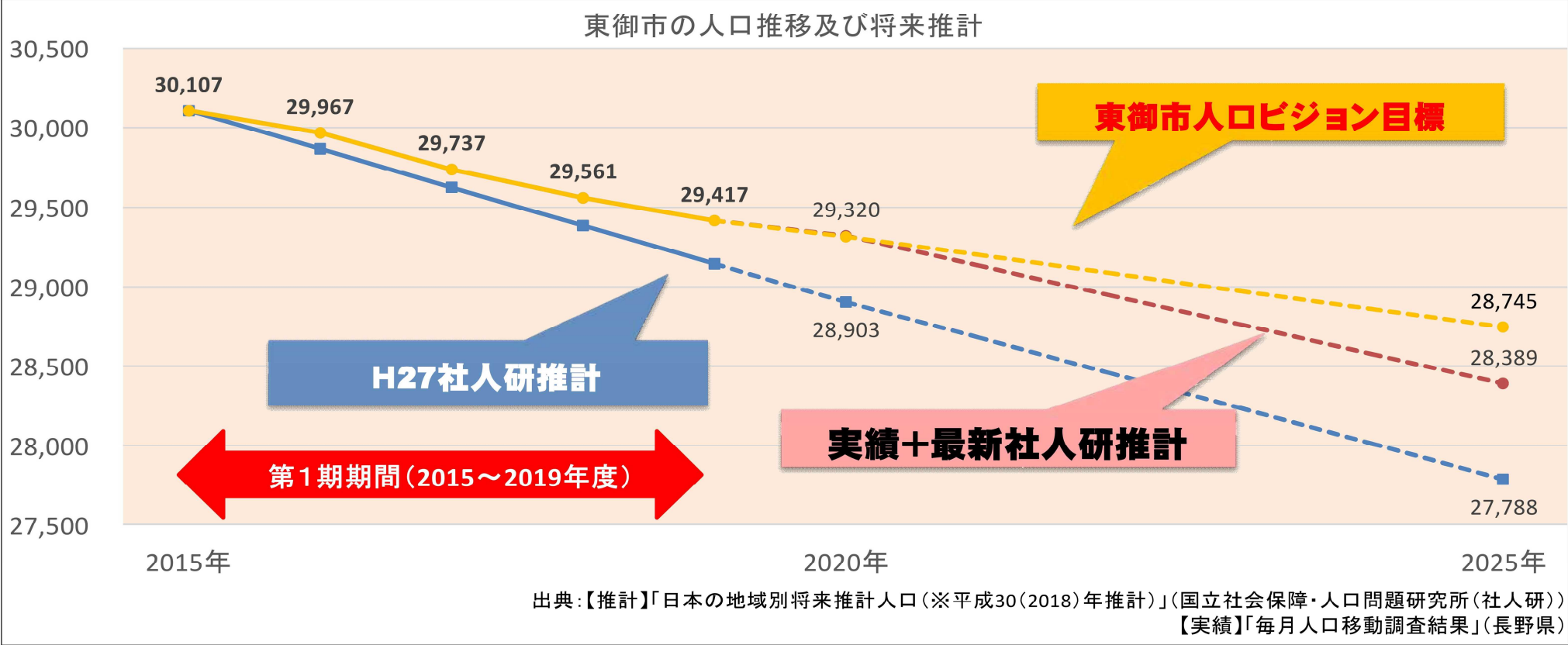


【⑤本事業終了後における実績値 事業効果】	◎・・・本事業は地方創生に非常に効果的であった(実績が目標値を上回った) ○・・・本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を上回るとはなかったものの目標値を相当程度(7割～8割)達成) △・・・本事業は地方創生に効果があった(目標値を上回るとはなかったものの事業開始前よりも改善したなど) ×・・・本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなど)
【⑥外部有識者からの評価 事業の評価】	○・・・本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ×・・・本事業は地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えなかった
【⑦実績値を踏まえた事業の今後について 今後の方針】	①・・・事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる ②・・・事業内容の見直し(改善)を行う(または、行った) ③・・・特に見直しをせず事業を継続する ④・・・継続的な事業実施を予定していたが中止した ⑤・・・当初予定通り事業を終了した

No	交付金名	① 交付対象事業 の名称	② 主な事業実績	③	④					⑤		⑥		⑦	
				実績額	本事業における重要業績評価指標 (KPI)					本事業終了後における 実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の 今後について	
				単位:円	指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業 効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	今後の 方針	今後の方針の理由
1	地方創生推進交付金 (2017年度開始事業)	湯の丸ツーリズムプロジェクト 推進事業 (H28～H33)	イベント開催事業、プロモーション活動事業	8,309,752	指標①	湯の丸高原観光入込客数	609,600	人	R2.3	565,500	○				
2	地方創生拠点整備交付金(H28繰越・H29)		湯の丸自然学習センター改修、湯の丸高原森林ジョギングコース・トレイルランコース整備、プロモーション事業	193,039,200	指標②	湯の丸高原観光消費額	1,547,128	千円	R2.3	1,407,990	○				
3	地方創生拠点整備交付金(H29)		湯の丸高原荘改修	219,829,040		湯の丸高原荘利用者数	2,000	人	R2.3	6,143	◎				
4	地方創生拠点整備交付金(H29)	旧庁舎を利用した地域コミュニティの活動拠点整備事業 (H29～H33)	北御牧庁舎市民交流サロン整備事業	32,382,720	指標①	市民交流センターの年間利用者数	3,600	人	R2.3	4,481	◎				
					指標②	地域ビジョンの将来像を実現するための新たに始めた事業数	¹ (累計2)	事業	R2.3	1	○				
					指標③	北御牧地区への県外からの転入者数(人)	⁴⁸ (累計138)	人	R2.3	46	○				
6	地方創生拠点整備交付金(H29繰越・H30)	「ワイン&ビア・ミュージアム」整備による農業農村活性化施設リノベーション事業(H30～H34)	ワイン&ビア・ミュージアム整備事業	175,975,200	指標①	ワイン&ビア・ミュージアム来場者数	7,000	人	R2.3	14,688	◎				
					指標②	ワイン&ビア・ミュージアムに関わる観光消費額	6,000	千円	R2.3	3,533	△				
7		東御市湯の丸高原スポーツ交流施設魅力アップ事業	湯の丸高原荘改修工事(浴室増築)、(測量設計監理・改修工事)	73,785,000	指標①	湯の丸高原荘男女合同合宿泊数	—	泊	R2.3						
					指標②	湯の丸高原スポーツ交流施設利用者数(追加分)	—	人	R2.3						
					指標③	湯の丸高原観光消費額(追加分)	—	千円	R2.3						
8	地方創生拠点整備交付金(H30繰越・H31)	官民一体となった健康づくりプラットホーム整備のための健康増進施設リノベーション事業	ゆうふるtanakaプールエリア等改修工事(実施設計監理、改修工事)	79,783,000	指標①	入館者数	—	人	R2.3						
					指標②	エクササイズ・スタジオ、トレーニングジム延べ利用者数	—	人	R2.3						
					指標③	中心市街地・歩行者数(5、7、10、2月の第1金曜日の8:00～18:00平均歩行者数 定点測定)	—	人	R2.3						
9	地ビール製造工場大規模改修事業		地ビール等醸造施設増設工事(実施設計監理、改修工事) 事業主体:信州東御市振興公社	549,555,000	指標①	自社醸造量(全体)	—	ℓ	R2.3						
					指標②	複合施設(地ビール工場及びワイン&ビアミュージアム)来場者数	—	人	R2.3						
					指標③	地ビール売上高	—	千円	R2.3						

No	①															②															③															④															⑤															⑥															⑦																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	交付金名	交付対象事業 の名称	主な事業実績	実績額		本事業における重要業績評価指標 (KPI)					本事業終了後における 実績値		外部有識者からの評価					実績値を踏まえた事業の 今後について																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				単位:円	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業 効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	今後の 方針	今後の方針の理由																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
10	地方創生推 進交付金 (2019年度開 始事業)	「芸術むら公 園」を拠点と した、地域と協 働でつくる芸 術・文化によ る賑わい創出 事業(R1～ R3)	エリアマネジメント会議運営 事業、アートイベント再構築 事業	3,240,000	指標①	芸術むら公 園の来訪者 数(地域の賑 わいづくりの 契機となる指 標)	80,300	人	R2.3	77,800	○																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

【参考】第1期東御市まち・ひと・しごと創生総合戦略期間の人口推移



【参考】自然増減の推移(2015～2019)

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
出生	229	212	205	236	183
死亡	334	369	329	337	343
差	-105	-157	-124	-101	-160

【参考】社会増減の推移(2015～2019)

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
転入	1030	990	943	1074	1015
転出	1056	1015	986	1108	1065
差	-26	-25	-43	-34	-50

出典:「毎月人口移動調査結果」(長野県)
※集計期間が異なるため総人口推移とは一致しない。