

## VII 資料編

### 1 地域ブランド調査結果（株式会社ブランド総合研究所）

調査方法	インターネット調査
回答者	20～70代の消費者 有効回答者数：30,000人 (一つの都道府県、市区町村について回答者数は600人)
調査対象	全国1,047の都道府県と市区町村（全市＋東京23区＋約200町村）

#### <指標>

魅 力 度：「各市区町村について、どの程度魅力を感じるか？」の設問に対する回答

認 知 度：「各市区町村について、どの程度知っているか？」の設問に対する回答

情報接触度：「過去1年間にそれぞれの市区町村について、情報、話題などを見たり聞いたりしたことはあるか？」の設問に対する回答

観光意欲度：「今後、各市区町村に観光や旅行に行きたいか？」の設問に対する回答

居留意欲度：「各市区町村に住んでみたいと思うか？」の設問に対する回答

#### <本市の過去4年間の調査結果>

年度	2015年※	2016年	2017年	2018年	2019年
魅力度	920位	855位	712位	652位	923位
認知度	989位	979位	958位	939位	989位
情報接触度	958位	934位	954位	871位	993位
観光意欲度	903位	831位	673位	771位	837位
居留意欲度	618位	791位	546位	556位	976位

- 東御市の「魅力度」は上昇傾向にあったものの、2019年に下落。「魅力度」も含め「認知度」は全国的に極めて低い。

## 2 首都圏Webアンケート調査結果

調査期間	平成28（2016）年8月12日～平成28（2016）年8月18日
調査対象	①「東御市を知っている」あるいは「関心がある」首都圏居住者 ②本人及び家族がマーケティング関連・マスコミ関連勤務でない ③20～69歳の男女
調査方法	インターネットアンケート調査（株式会社マーシュ）
サンプル数	1,000名

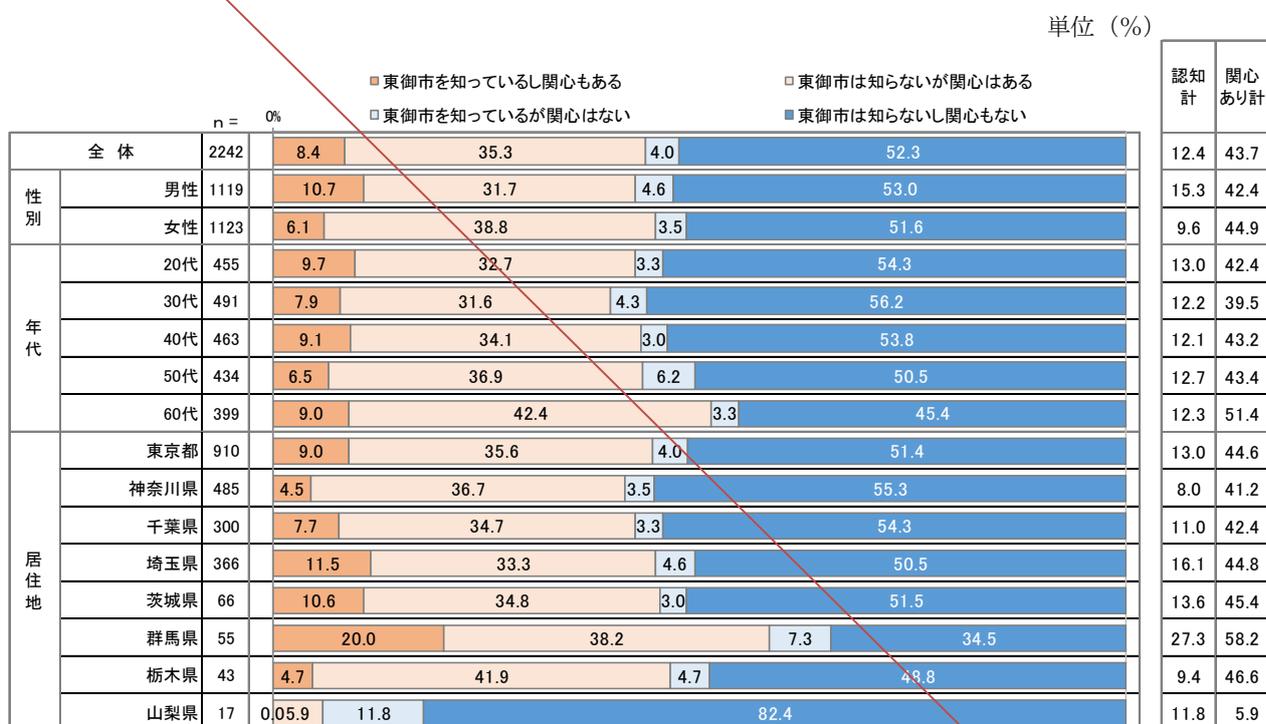
（出典）平成29年2月「東御市観光マーケティング調査」報告書抜粋

### 《調査概要》

東御市の観光に関する認識を確認するために、関東エリア（山梨県含む）に住む20～60代男女1,000サンプルから、Webによる調査を実施した（実施期間2016年8月12日～18日）。なお調査にあたっては、「東御市は知らないし関心もない」と回答した人（非認知・非関心者）を除外するスクリーニングを施し、その後に抽出した1,000サンプルを対象としている（スクリーニングにはWeb調査で東御市の説明・写真を使用）。

### ①「東御市の認知」

東御市の認知は低く、特に女性や若い層に情報が届いていない。



- 関東エリアにおける東御市認知は12.4%。特に女性の認知が低い。
- 関東エリアでの1年間の東御市に関する情報接触率は4.5%。

②「東御市の認知・関心」（東御市の説明・写真を提示して確認した認知・関心）

東御市を知っていて関心ありが 17.5%、知らないが関心ありが 74.2%、知っていて関心なしが 8.3%。

単位 (%)

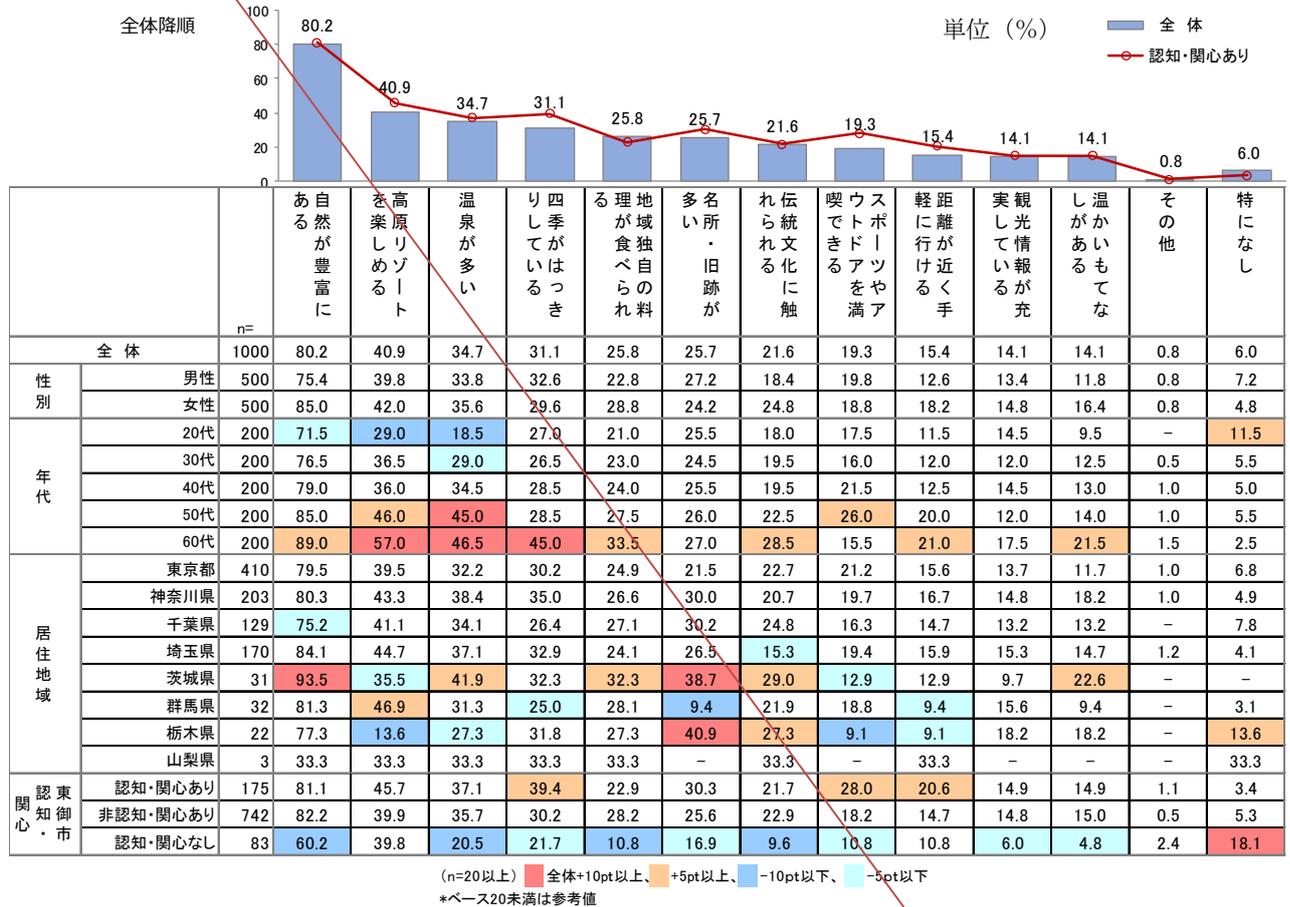
n = 0% ■ 東御市を知っているし関心もある □ 東御市は知らないが関心はある ▨ 東御市を知っているが関心はない

		n	東御市を知っているし関心もある	東御市は知らないが関心はある	東御市を知っているが関心はない	認知計	関心あり計
全体		1000	17.5	74.2	8.3	25.8	91.7
性別	男性	500	23.2	67.0	9.8	33.0	90.2
	女性	500	11.8	81.4	6.8	18.6	93.2
年代	20代	200	20.0	72.5	7.5	27.5	92.5
	30代	200	17.0	72.5	10.5	27.5	89.5
	40代	200	20.0	74.0	6.0	26.0	94.0
	50代	200	13.5	75.0	11.5	25.0	88.5
	60代	200	17.0	77.0	6.0	23.0	94.0
	居住地	東京都	410	18.3	73.7	8.0	26.3
	神奈川県	203	9.9	82.3	7.9	17.8	92.2
	千葉県	129	17.8	75.2	7.0	24.8	93.0
	埼玉県	170	22.9	67.6	9.4	32.3	90.5
	茨城県	31	22.6	71.0	6.5	29.1	93.6
	群馬県	32	28.1	62.5	9.4	37.5	90.6
	栃木県	22	9.1	81.8	9.1	18.2	90.9
	山梨県	3	0.0	33.3	66.7	66.7	33.3

- 「東御市を知っているし関心もある」が 17.5%、「知らないが関心はある」が 74.2%、「知っているが関心はない」が 8.3%。
- 男性のほうが認知率が高く 33.0%、女性は 18.6%にとどまっている。

### ③ 「東御市のイメージ」に関する調査結果

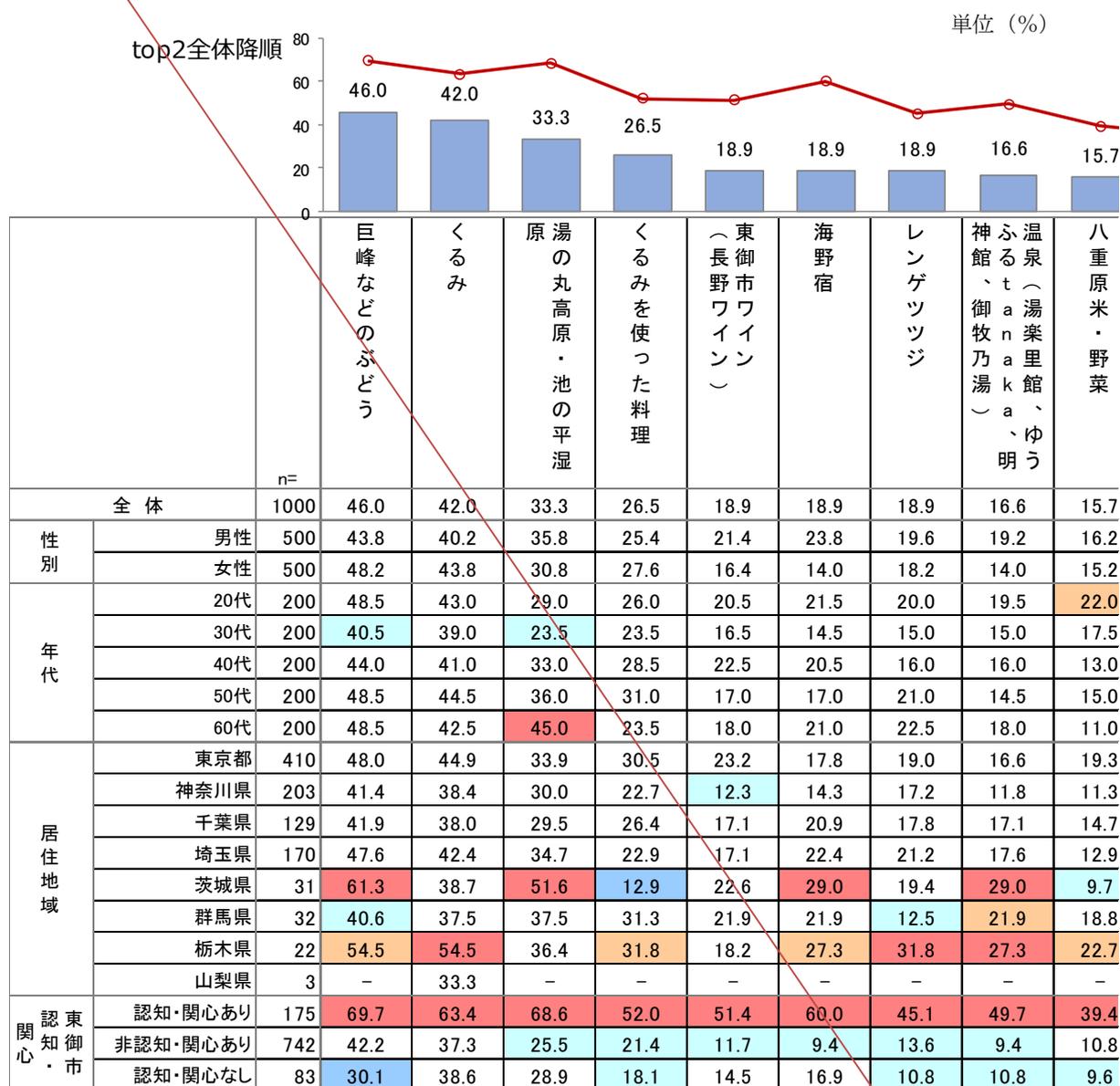
「自然が豊富にある」が80.2%と最も高く、次いで「高原リゾートを楽しめる」(40.9%)、「温泉が多い」(34.7%)の順となっている。



- 男女別では女性、年代別では上の層ほど高い数値を示す傾向にある。
- 中でも年代別では、「高原リゾートを楽しめる」と「温泉が多い」については、20代、30代と50代、60代の層と大きな開きが見られる。
- 特に20代では、「特になし」と回答した割合が11.5%となっており、若い年代にイメージが伝わっていない可能性がある。

#### ④「東御市の地域資源の認知」に関する調査結果

東御市の地域資源として知られているのは「巨峰などのぶどう」「くるみ」「湯の丸高原・池の平湿原」



- 東御市は知らないが、「巨峰などのぶどう」認知（よく知っている＋ある程度知っている）が一番高く46.0%。次いで「くるみ」が42.0%、「湯の丸高原・池の平湿原」が33.3%となっている。
- 「東御市ワイン（長野ワイン）」「海野宿」「レンゲツツジ」は20%弱に留まっている。
-

### 3 市内若年層Webアンケート調査結果 【※再調査】

【回答者総数】 318 人（うち市内在住者 174 名）

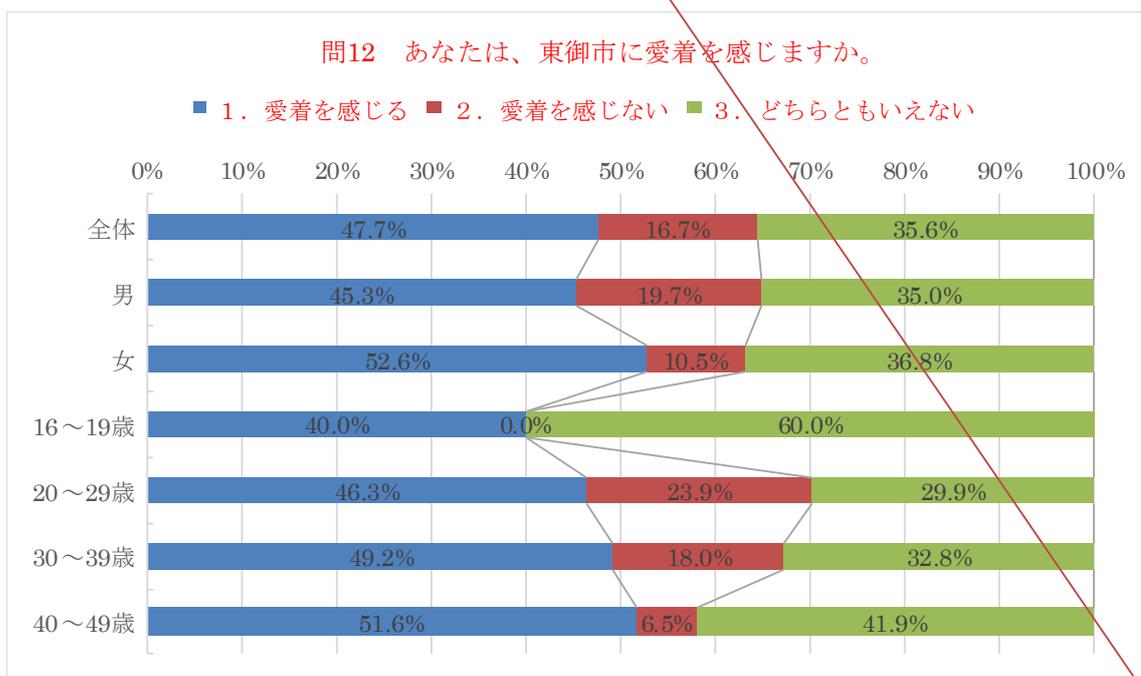
対象区分	市内在住者 (学生)	市内在住者 (社会人等)	市内在学者 (お住まいは市外)	市内在勤者 (お住まいは市外)
回答者数	39 人	135 人	31 人	113 人

アンケート分析対象者：174 人

◆ あなたは、東御市に愛着を感じますか。

	回答	1. 愛着を感じる	2. 愛着を感じない	3. どちらともいえない
全体	174	83	29	62
男	117	53	23	41
女	57	30	6	21
16～19歳	15	6	0	9
20～29歳	67	31	16	20
30～39歳	61	30	11	20
40～49歳	31	16	2	13

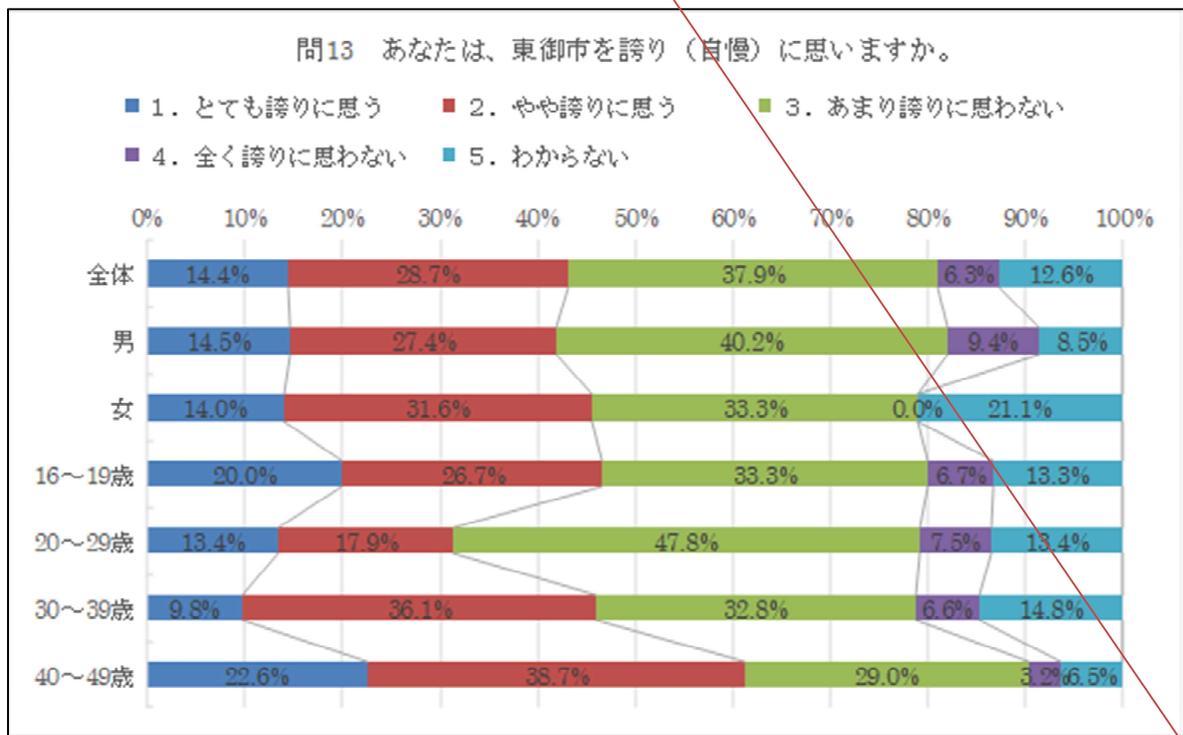
	回答	1. 愛着を感じる	2. 愛着を感じない	3. どちらともいえない
全体	100.0%	47.7%	16.7%	35.6%
男	100.0%	45.3%	19.7%	35.0%
女	100.0%	52.6%	10.5%	36.8%
16～19歳	100.0%	40.0%	0.0%	60.0%
20～29歳	100.0%	46.3%	23.9%	29.9%
30～39歳	100.0%	49.2%	18.0%	32.8%
40～49歳	100.0%	51.6%	6.5%	41.9%



◆ あなたは、東御市を誇り（自慢）に思いますか。

	回答	1. とても誇りに思う	2. やや誇りに思う	3. あまり誇りに思わない	4. 全く誇りに思わない	5. わからない
全体	174	25	50	66	11	22
男	117	17	32	47	11	10
女	57	8	18	19	0	12
16～19歳	15	3	4	5	1	2
20～29歳	67	9	12	32	5	9
30～39歳	61	6	22	20	4	9
40～49歳	31	7	12	9	1	2

	回答	1. とても誇りに思う	2. やや誇りに思う	3. あまり誇りに思わない	4. 全く誇りに思わない	5. わからない
全体	100.0%	14.4%	28.7%	37.9%	6.3%	12.6%
男	100.0%	14.5%	27.4%	40.2%	9.4%	8.5%
女	100.0%	14.0%	31.6%	33.3%	0.0%	21.1%
16～19歳	100.0%	20.0%	26.7%	33.3%	6.7%	13.3%
20～29歳	100.0%	13.4%	17.9%	47.8%	7.5%	13.4%
30～39歳	100.0%	9.8%	36.1%	32.8%	6.6%	14.8%
40～49歳	100.0%	22.6%	38.7%	29.0%	3.2%	6.5%



◆ あなたは、これからもずっと東御市に住み続けたいと思いますか。

	回答	1. ずっと住みたい	2. 当分は住みたい	3. 一時的に居住しているので、いずれは市外へ移るかもしれない	4. 市外へ移りたい	5. わからない
全体	174	39	55	40	20	20
男	117	27	31	29	18	12
女	57	12	24	11	2	8
16～19歳	15	0	5	4	4	2
20～29歳	67	4	19	27	7	10
30～39歳	61	18	26	7	5	5
40～49歳	31	17	5	2	4	3

	回答	1. ずっと住みたい	2. 当分は住みたい	3. 一時的に居住しているので、いずれは市外へ移るかもしれない	4. 市外へ移りたい	5. わからない
全体	100.0%	22.4%	31.6%	23.0%	11.5%	11.5%
男	100.0%	23.1%	26.5%	24.8%	15.4%	10.3%
女	100.0%	21.1%	42.1%	19.3%	3.5%	14.0%
16～19歳	100.0%	0.0%	33.3%	26.7%	26.7%	13.3%
20～29歳	100.0%	6.0%	28.4%	40.3%	10.4%	14.9%
30～39歳	100.0%	29.5%	42.6%	11.5%	8.2%	8.2%
40～49歳	100.0%	54.8%	16.1%	6.5%	12.9%	9.7%

