

VI アクションプラン

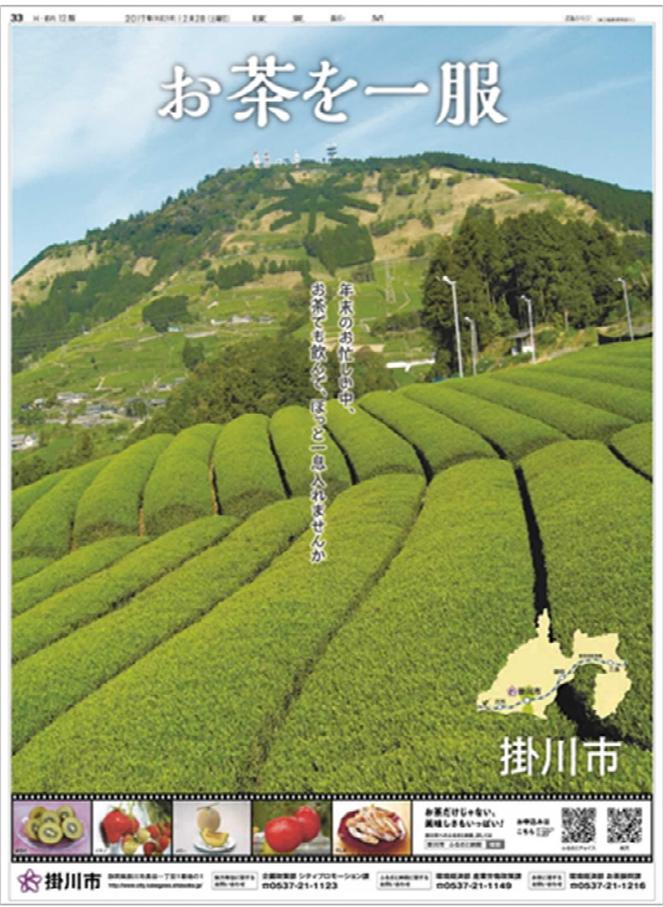
1. ブランドメッセージの効果的活用

事業①	市が発行する刊行物等へのロゴマークの統一的活用				企画振興課 (企画政策係)
事業内容	ブランドメッセージの浸透を図るため、市が発行するチラシやポスター、刊行物のほか、名刺、封筒、記者会見パネルに至るすべてにロゴマークを入れて目に触れる機会を多くします。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	ロゴマークの制作 				

事業②	ロゴマークを活用したPRグッズの制作				企画振興課 (企画政策係)
事業内容	ブランドメッセージの浸透を図るため、ロゴマークのマグネットやステッカー、クリアファイルなどを制作し、イベントなどにおけるノベルティグッズとして配布していきます。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	PRグッズの制作検討(市民協働によるワークショップ) → PRグッズの制作 → ノベルティグッズとしての配布				

事業③	市内企業等でのロゴマーク活用の促進				企画振興課 (企画政策係)
	統一ロゴマークを市内の企業や各種団体へ提供し、ホームページ等での発信に活用いただくとともに、イベントや催事にあたってはPRグッズの提供も通じ、官民協働によるPR活動に取り組みます。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	ロゴマーク制作 → ロゴマークの活用 → PRグッズ制作 → ノベルティグッズの提供				

(2) パブリシティとメディアリレーション活動の強化

事業①	新聞の届く力を活用した広告掲載	企画振興課 (企画政策係)					
事業 内容	<p>デジタルでは届かない首都圏の中高齢層へ向け、訴求力が高い大手新聞社を活用し、首都圏の多くの人に向けて東御市の地域イメージが伝わる広告を掲載します。掲載は「地域イメージ×ふるさと納税」PRを基本に取り組みます。</p> <div style="text-align: center;">  <p><イメージ></p>  </div>						
アウト プット	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">令和2年度</td> <td style="width: 20%;">令和3年度</td> <td style="width: 20%;">令和4年度</td> <td style="width: 20%;">令和5年度</td> <td style="width: 20%;">令和6年度</td> </tr> </table> <p>新聞広告掲載（都内版×年1回）検討</p> <hr style="border: 1px solid red;"/> <p>※「地域イメージ×ふるさと納税」PRを基本</p>		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度			

事業②	テレビ、ラジオコマーシャル各種情報媒体を活用した広告掲載		企画振興課 (企画政策係)		
事業内容	東御市に興味・関心を持ってもらうため、テレビやラジオコマーシャルを活用し、市内のさまざまな魅力を発信します。ターゲットとなる層に応じ、より訴求力が高いものとなるよう、活用する広告媒体を検討し、効果的な情報発信に取り組めます。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	<p>制度設計</p> <p>→ 広告掲載の検討 →</p>				

(3) WEB発信力の強化

事業①	ほしい情報へすぐにたどり着ける、使いやすいホームページ機能へのリニューアル	企画振興課 (広報統計係)			
事業内容	<p>地域イメージが伝わる「個性」の強調と誰もが必要とする情報に容易にたどり着くことができ、尚且つ情報や魅力を正しく認知することができる“わかりやすいホームページ”を構築するとともに、情報発信の手段、方法に磨きをかけます。</p> <p style="text-align: center;">＜トップ画面イメージ＞</p>  				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	<p>設計 → 運用 →</p>				

事業②	ECサイトを活用した地域ブランディング推進事業				企画振興課 (企画政策係)
事業内容	<p>大手デジタル・プラットフォーム事業者との連携により、地域産品の情報接触度を高めブランド化に取り組むとともに、市の認知度を高め、地域イメージの向上に取り組みます。</p>  <p>※オンライン会員を市の「ふるさと納税サイト」へ誘導し、「ふるさと納税+東御市ショップ」により、“東御市総合物産展”へ集客する。</p>				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	<p>制度設計</p> <p>→ 運用</p>				

事業③	ふるさと納税サイトの拡充による関係人口の拡大				企画振興課 (企画政策係)
事業内容	<p>これまでの「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」に加え、クレジット決済によってインセンティブが付与される「ふるなび」、携帯電話料金とまとめて寄附できる「さとふる」を追加登録し、ふるさと納税者の拡大につなげます。</p> <p>※「ふるなび」 …寄付金額の最大4%分のAmazonギフト券がもらえるサービスが特徴</p> <p>※「さとふる」 …携帯電話の料金とまとめて寄附が支払えることが特徴</p>				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	<p>制度設計</p> <p>→ 運用</p>				

(4) 関係人材やイベント等の機会を活用した情報拡散

事業①	湯の丸ファンクラブ制度の構築による関係人口の創出拡大	企画振興課 (企画政策係)			
事業内容	<p>新たな“人の流れ”を確かなものとするため、湯の丸高原の多様な施設利用時に経済的な特典が伴う会員制度をつくり、これまでのファンとの深い関りを築くとともに、新たな地域外ファンの獲得に取り組みます。</p> <p style="text-align: center;"><u>湯の丸高原の施設利用時に経済的なインセンティブを付与</u></p>  <p style="text-align: right;">※次頁に例示</p>				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	<p>制度設計 → 運用</p>				

事業②	スポーツコミッションによるスポーツツーリズムの推進	文化スポーツ振興課 (スポーツ係)			
事業内容	<p>陸上・水泳を中心とした合宿誘致のため、テレビ、雑誌、新聞等を通じたプロモーションや各種大会等での誘致活動に加え、首都圏における市民スポーツ層に向けたツーリズムイベントのプロモーション展開により、スポーツ誘客の拡大を図ります。</p>				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	<p>陸上・水泳の各種大会でのプロモーション活動 →</p> <p>ツーリズムイベントの開催 →</p>				

事業③	ロゴマークを活用したPRグッズの制作	文化スポーツ振興課 (スポーツ係)			
事業内容	湯の丸高原スポーツ交流施設の浸透を図るため、ロゴマーク入りのTシャツやステッカー、バッジなどを制作し、合宿利用時、イベントなどにおけるノベルティグッズとして配布していきます。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	PRグッズの制作 → ノベルティグッズ配布・販売 →				

事業④	移住・定住促進と空き家の利活用による転入者の獲得	地域づくり・移住 定住支援室 農林課			
事業内容	移住定住者を誘うため都市部での移住相談会や移住体験ツアー、移住者交流会等を開催します。また、空き家対策の解決のため空き家バンクの新規登録を促進し有効活用を図ります。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	移住定住の継続的な啓発、広報活動（市報、HP、JOIN等機関紙への掲載） → 空き家対策や空き家バンク制度の普及のためパンフレットの活用 →				

事業⑤	地域間交流の推進による東御ブランドのPR	地域づくり・移住 定住支援室 農林課 商工観光課			
事業内容	東京都大田区をはじめとする地域間交流のイベントにおいて地場産品やワインをPRし、東御市の認知度向上を図ります。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	大田区ふれあい広場やフェスタ等において直売やワインの試飲等によるPR →				

事業⑥	首都圏でのワイン会開催による東御ワインのPR	6次産業化推進室			
事業内容	<p>首都圏でワイン会を開催し、ワイナリーオーナーと共に東御ワインの魅力をPRすることで、東御ワインの認知度向上とブランド化を推進します。</p>  <p>銀座 NAGANO の活用</p>				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	大銀座 NAGANO 等での東御ワインのPR →				

事業⑦	都市農村交流による関係人口の拡大	農林課			
事業内容	市内の農業団体等と連携し、大田区梅屋敷商店街との交流事業により東御市のPRを行い、新たな市場開拓と関係人口増に取り組みます。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	<p>制度設計 → 運用 →</p>				

事業⑧	在・訪日外国人を対象にした情報の発信	商工観光課 (観光係)			
事業内容	外国人人材等を活用し、在日・訪日外国人に向けた効果的なメッセージを発信する。また、InstagramやYouTubeなどを活用し、外国人向けの情報拡散を図る。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	人材確保 → メッセージの発信 →				

事業⑨	民泊・体験型ツーリズムによる実体験環境の充実				商工観光課 (観光係)
事業 内容	普段着に近い東御市を体験できる環境を整えることで、気軽に生活空間などを 楽しんでもらえ、地域文化に馴染んでいただける状況を創出する。				
ア ウ ト プ ッ ト	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	既存の民泊及び体験型ツーリズムの充実並びに規模拡大 				

3. “オールとうみ”による情報発信

事業①	まち育ての担い手を増やす「市民まちづくり会議（仮称）」による協働				企画振興課 (企画政策係)
事業内容	公（行政）・共（団体・法人）・私（市民）がシティプロモーション推進の担い手となって「オール東御」の地域力で“まち”を発信する協働体をつくります。				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	制度設計 → 市民ワークショップの開催と発信 →				

事業②	コンテスト形式によるショート動画の募集と投稿				企画振興課 (広報統計係)
事業内容	広くSNS等でシェアされ拡散され、多くの人の目に留まることををねらい、市民や多くの関係者が撮影したショート動画をコンテスト形式で募集し、優秀作品を広く発信していきます。 <イメージ> 				
アウトプット	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	制度設計 → 運用 →				

事業③	インフルエンサーによる情報発信		企画振興課 (広報統計係) 文化スポーツ振興課 (スポーツ係)		
事業 内容	<p>「湯の丸高原スポーツ交流施設 PR 大使」として活躍頂いている金藤理絵さん (2016 年リオデジャネイロ五輪女子 200m 平泳ぎ金メダリスト) に、シティプロ モーションに係る取組に協力して頂き、市の魅力を広く全国へ発信していきま す。また、湯の丸高原高地トレーニング施設を利用するトップアスリートや本市 にゆかりのある著名人など、ロコミの影響力が大きい人に本市の魅力を SNS で 投稿していただき、広く内外の認知・共感につなげます。</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>PR 大使 金藤理絵さん (2016 リオ五輪女子平泳ぎ金メダリスト)</p> </div> </div>				
アウト プット	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度
	<p>制度設計 →</p> <p style="margin-left: 150px;">運用 →</p>				