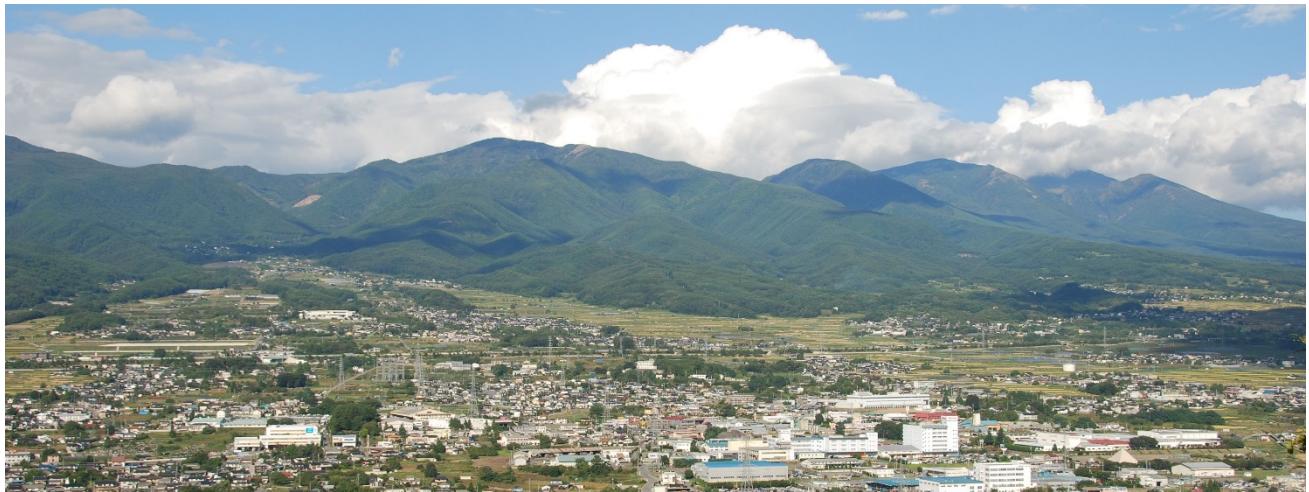


第 2 次  
東 御 市 観 光 ビ ジ ョ ン

東 御 市  
平 成 27 年 度



## 第1章 ビジョンの基本的な考え方

1 ビジョン策定の趣旨	1
2 ビジョンの位置づけ	2
3 ビジョンの期間	2

## 第2章 観光の現状と課題

1 国、県の動き	3
2 東御市の観光の現状と課題	4

## 第3章 観光ビジョンの基本方針

1 東御市の観光が目指す姿	13
2 基本方針	14

- (1) 地域と共に創る魅力ある“観光地”づくり  
～魅力と個性の観光地デザイン～
- (2) 地域資源をつなぐ東御市ならではの“ストーリー”づくり  
～域内連携による地域ツーリズムの創出～
- (3) 郷土愛をホスピタリティにつなげる“人”づくり  
～観光地域づくりを担う人材の育成～
- (4) 魅力を伝えられる“情報発信力”づくり  
～おもてなしの観光プロモーション～

## 第4章 観光施策の柱と展開

1 観光施策の体系	16
2 観光施策の展開	18

## 第5章 進行管理