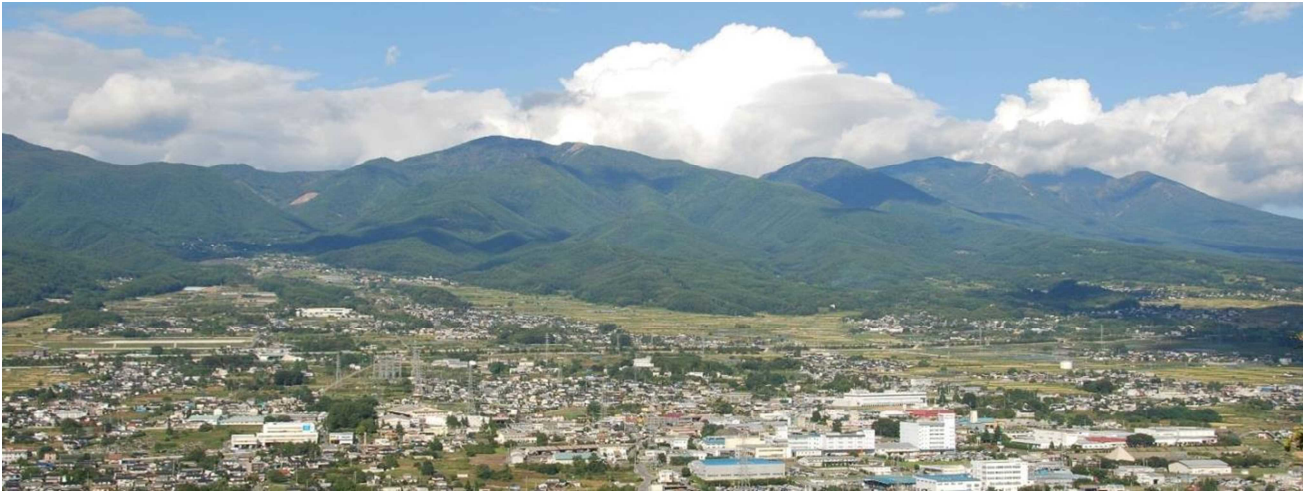


第 2 次

東 御 市 観 光 ビ ジ ョ ン

東 御 市
令 和 元 年 度



第1章 ビジョンの基本的な考え方

1	ビジョン策定の趣旨	1
2	ビジョンの位置づけ	2
3	ビジョンの期間	2

第2章 観光の現状と課題

1	国、県の動き	3
2	東御市の観光の現状と課題	4

第3章 観光ビジョンの基本方針

1	東御市の観光が目指す姿	18
2	基本方針	19
	(1) 地域と共に創る魅力ある“観光地”づくり ～魅力と個性の観光地デザイン～	
	(2) 地域資源をつなぐ東御市ならではの“ストーリー”づくり ～域内連携による地域ツーリズムの創出～	
	(3) 郷土愛をホスピタリティにつなげる“人”づくり ～観光地域づくりを担う人材の育成～	
	(4) 魅力を伝えられる“情報発信力”づくり ～効果的な観光プロモーション～	

第4章 観光施策の柱と展開

1	観光施策の体系	20
2	観光施策の展開	22

第5章 進行管理

参考	第2次東御市観光ビジョンの施策とSDGsとの関係	35
----	--------------------------	----