

平成30年度地方創生推進交付金・地方創生拠点整備交付金に係る事業実施結果報告

【⑤本事業終了後における実績値 事業効果】	◎・・・本事業は地方創生に非常に効果的であった(実績が目標値を上回った) ○・・・本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの目標値を相当程度(7割～8割)達成) △・・・本事業は地方創生に効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの事業開始前よりも改善したなど) ×・・・本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなど)
【⑥外部有識者からの評価 事業の評価】	○・・・本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ×・・・本事業は地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えなかった

No	交付金名	① 交付対象事業 の名称	② 主な事業実績	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における 実績値		⑥ 外部有識者からの評価		
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業 効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	
1	地方創生推進交付金	東御市ワークライフバランス推進事業(H28～H30)	コワーキングスペース、試験的サテライトオフィス管理運営事業、サテライトオフィス・テレワーク推進事業	6,228,573	指標①	就職者数(累計)	14	人	H31.3	1人(9人)	△	○	
					指標②	創業者数(累計)	8	人	H31.3	10人(15人)	◎	○	
2	地方創生推進交付金	食と観光の融合による観光地魅力創造事業(H28～H30)	「食」×「地域文化」のマリアージュ事業	2,411,977	指標①	三大観光地観光入込客数	92.4	万人	H31.3	88.6	○	○	
					指標②	海野宿観光客数	27.8	万人	H31.3	25.6	○	○	
					指標③	地域ガイドを利用した観光客数	4,586	人	H31.3	2,650	△	○	
3	地方創生推進交付金	東御くるみネットワーク推進事業(H29～H31)	シナノグルミにおけるICTを用いた樹木管理体制の構築及び技術継承システムの構築、遺伝子解析による優良品種の選定、健康に与える影響調査、くるみネットワーク立上げ	5,320,760	指標①	東御市内でのシナノグルミの栽培本数	8,500	本	H31.3	8,980	◎	○	
					指標②	東御市内で生産されたシナノグルミの売上高	41,600	千円	H31.3	37,553	○	○	
					指標③	東御くるみネットワークで作業受託するシナノグルミの本数	1,000	本	H31.3	230	△	○	
4	地方創生推進交付金	湯の丸ツーリズムプロジェクト推進事業(H28～H33)	スポーツコミッション設立準備、湯の丸ツーリズム・イベント事業、プロモーション事業、室内トレーニング器具購入事業	24,969,479	指標①	湯の丸高原観光入込客数	580,300	人	H31.3	555,300	○	○	
5	地方創生拠点整備交付金(第1回)		湯の丸自然学習センター改修、湯の丸高原森林ジョギングコース・トレイルランコース整備、プロモーション事業	193,039,200	指標②	湯の丸高原観光消費額	1,407,630	千円	H31.3	1,107,390	○	○	
6	地方創生拠点整備交付金(第3回)		湯の丸高原荘改修	219,829,040	指標③	湯の丸高原荘利用者数	400	人	H31.3	2,525	◎	○	
7	地方創生拠点整備交付金(第2回)	旧庁舎を利用した地域コミュニティの活動拠点整備事業(H29～H33)	北御牧庁舎市民交流サロン整備事業	32,382,720	指標①	市民交流センターの年間利用者数	0	人	H31.3	5,472	◎	○	
					指標②	地域ビジョンの将来像を実現するための新たに始めた事業数	1	事業	H31.3	1	◎	○	
					指標③	北御牧地区への県外からの転入者数(人)	90	人	H31.3	40	△	○	
8	地方創生推進交付金	湯の丸高原スポーツ交流施設魅力強化事業	情報発信システム構築(専用HP)、健康志向者向けセミナー開催、プロモーション活動費(テレビ番組制作)	4,850,578	指標①	湯の丸高原スポーツ交流施設利用者数(スポーツ・ツーリズム、ヘルスツーリ)	4,500	人	H31.3	5,165	◎	○	
					指標②	湯の丸観光入り込み客数	558,700	人	H31.3	555,300	○	○	
					指標③	湯の丸高原観光消費額	1,352,277	千円	H31.3	1,107,390	○	○	
9	地方創生拠点整備交付金(第3回)	「ワイン&ピア・ミュージアム」整備による農業農村活性化施設リノベーション事業(H30～H34)	ワイン&ピア・ミュージアム整備事業	90,250,000	指標①	ワイン&ピア・ミュージアム来場者数	0	人	H31.3	-	-	-	
					指標②	ワイン&ピア・ミュージアムに関わる観光消費額	0	人	H31.3	-	-	-	