

平成30年滞在・交流着地型募集旅行商品(地域限定旅行業)
(4月～1月15日現在23件募集終了)

【商品内容】商品リスト

1) 日帰りプラン25件 募集人数 各8～25名 (最大枠378名)
販売額1,000～11,000円 平均7,304円 結果 催行 3件 参加者11名

2) 宿泊プラン6件 募集人数 各25名 (最大枠150名)
販売額16,300円 平均16,300円 結果 催行0件

3) モニターツアー受託
日帰り・宿泊プラン3件 募集各12～90名(最大114名枠)
販売額5,400～14,040円 平均9,000円(実質原価平均29,000円)
実施3件 参加者67名

4) 募集方法

販売額:独立採算(モニターツアーは一部助成あり)

期 間:原則3～2カ月前より

媒 体:ホームページ掲載、リーフレット作成関係機関配布、記事掲載依頼

エ リ ア:長野県内、首都圏

申 込:ホームページから申込み及びFAX申し込み

日帰りプラン

No	着地型旅行商品	商品の概要	催行日	代金	定員	応募	実施
1	柵津東町歌舞伎公演鑑賞と柵津名所を巡るツアー	ワイナリーランチボックスとワイン付きで「柵津東町歌舞伎公演」を鑑賞＋ガイド付き寺社巡り	4月29日	8,300	20	0	×
2	芸術むら公園で楽しむヨガ体験×食×温泉ツアー	芸術むら公園でのヨガ体験と手作りランチ＋東御ワイン＋明神館入浴	4月22日	4,800	20	1	×
3	〃	〃	5月20日	4,800	20	1	×
4	〃	〃	6月17日	4,800	20	3	×
5	〃	〃	9月16日	4,800	20	5	○
6	芸術むら公園で楽しむベアフット・ランニング体験×食×温泉ツアー	芸術むら公園の芝生を「裸足」で走る、ベアフットランニング体験と手作りランチ＋明神館入浴	5月26日	7,200	20	0	×
7	〃	〃	5月27日	7,200	20	2	×
8	ゆら〜りワンダーフルビュー！で楽しむ食×温泉×くだもの狩りツアー	ひだまり農園でブルーベリー摘み体験とレストランOH!LA!HOのランチ	7月26日	8,800	8	0	×
9	〃	〃	7月27日	8,800	8	2	×
10	〃	〃	8月2日	8,800	8	0	×
11	〃	〃	8月3日	8,800	8	0	×
12	ゆら〜りワンダーフルビュー！で楽しむ食×温泉×くだもの狩りツアー	萬果園でぶどう収穫体験とレストランOH!LA!HOでランチ	9月20日	6,900	8	0	×
13	〃	〃	10月4日	6,900	8	0	×
14	ゆら〜りワンダーフルビュー！で楽しむ食×温泉×くだもの狩りツアー	関観光農園でぶどう収穫体験とレストランOH!LA!HOでランチ	9月21日	6,900	8	0	×
15	〃	〃	10月5日	6,900	8	0	×

No	着地型旅行商品	商品の概要	催行日	代金	定員	応募	実施
16	東御ワイン「シャルドネ」飲み比べ日帰りツアー	ワインチャペルでのシャルドネ飲み比べとワインフェスタ	9月1日	8,500	8	0	×
17	東御ワイン&東御のテロワールを楽しむ日帰りツアー	ワインフェスタと市内ワイナリー巡り	9月2日	9,400	8	0	×
18	北国街道「海野宿」ツアー	レンタル着物で「重要伝統的建造物群保存地区」の海野宿をガイド付きで巡る+そばランチ	10月28日	11,000	8	0	×
19	〃	〃	11月4日	11,000	8	0	×
20	全国の田中さんツアー	しなの鉄道「田中駅」開設130周年を記念して、東御市学芸員の案内で全国の田中さんと田中宿、海野宿を巡る+レストランOH!LA!HO!でランチ	10月27日	7,000	24	2	×
21	〃	〃	11月10日	7,000	24	1	×
22	〃	〃	12月1日	7,000	24	6	○
23	湯の丸フォトハイキングツアー	湯の丸ネイチャーマイスターのガイド付きで、カラマツの紅葉撮影にチャレンジ	10月20日	1,000	20	1	△
24	スノーシュートレッキング	スノーシュートレッキングとジビエ鍋、湯の丸高原ホテルでの入浴	2月16日	4,500	10		
				7,129	338	24	

宿泊プラン

No	着地型旅行商品	商品の概要	催行日	代金	定員	応募	実施
1	湯の丸山登山&レンゲツツジ観察ツアー	1日目：ネイチャーマイスターによるガイドンス・木工クラフト体験、2日目：湯の丸山登山+特製湯の丸山ごはん弁当	6月19日～20日	16,300	25	2	×
2	〃	〃	6月23日～24日	16,300	25	0	×
3	池の平湿原高山植物観察ツアー	1日目：ネイチャーマイスターによるガイドンス・木工クラフト体験、2日目：池の平湿原トレッキング+特製湯の丸山ごはん弁当	7月14日～15日	16,300	25	2	×
4	〃	〃	7月17日～18日	16,300	25	0	×
5	丸山晚霞生誕130周年記念展と巡る～紅葉の籠ノ登山トレッキング	1日目：丸山晚霞生誕150周年記念展観覧、2日目：籠ノ登山トレッキング+特製湯の丸山ごはん弁当	10月13日～14日	18,900	25	1	×
6	〃	〃	10月16日～17日	16,300	25	1	×
				17,166	150	6	

モニターツアー

No	着地型旅行商品	商品の概要	催行日	代金	定員	応募	実施
1	じてんしゃんぼinとうみ	ワイナリーを自転車でめぐるツアー。ワイナリー見学、圃場めぐり、ワイナリーのオーナーから説明を聞く	5月19日	7,560	12	12	○
2	ワインウォークinとうみ	ワイナリーを歩いて巡る。ワインと食・温泉コースの和地区とワインと食・歴史文化コースの祢津地区で、地元との交流やワイン、食を楽しむ	11月3日	5,400	90	51	○
3	オトナ女子の修学旅行	児玉邸の見学とノンナジーニャでのランチ、民泊「清水さんの家」で地元の人と交流する	11月10日 ～11日	14,040	12	4	○
				9,000	114	67	

現状の課題

- 明確なターゲット設定(生活スタイル、世代、エリア、接触媒体の絞り込み)
- 全く知らない人より親戚、友人、口コミ、東御市の情報を求めている人へのアプローチが必要(灯台下暗し:商品化)
- メール会員の募集と顧客化及び管理(一般的にリターンは約1~1.5%)
- 着地型商品としての魅力づくりと付加価値アップ 地元の交流
- 他地域や他社との競合を避け、独自のアイデア、商品開発が必要
- 表現性や名称やコンテンツなどお客様に感動を与える商品づくり
- 募集・販売金額設定、ターゲットにもよるが参加し易い価格設定を考慮
(目的は売上・利益より交流人口の創出、ファン獲得・関係人口)
- 利益を稼げるイベントや事業商品づくりと見込み客が見える予約制事業
- 募集開始時期の出遅れ、参加タイミング 原則2~3カ月前
- 地域合意の確認、受け入れ先、交通事業者などとの素材・人的・日程調整など

DMOとしての課題

Destination Management／Marketing Organization

観光のマーケティングや商品開発などを一体的に進める組織のこと。
地域の「稼ぐ力」を高め、観光業の恩恵を地元にもたらすことが狙い。

- 着地型商品としての魅力づくりと付加価値アップ としての地元との交流
- 少しでも地域が稼げる仕組みづくり

(参考) 田沢おらほ村 千代田区民対象りんご狩りツアー



- ・りんご狩りと民泊「清水さんの家」での交流会、ワイナリー巡りバスツアー
- ・当日の参加者の要望で野菜を販売
- ・地元のお母さん達の料理に対する参加者満足度が非常に高かった

観光の目的が「交流」や「体験」にシフトしている

地域のなんでもないあたり前の

「こと」や「お話し」や「食べもの」

「風習」「風景」そして「出会い」

に都会の人は喜びと満足感を感じる



【都会とおらほを繋ぐ仕組みづくりのビジネス化】



みんなが楽しめる「こと」

に地域が納得・合意をして観光客を受け入れることで、

地元の喜びと満足感にも繋がる

地域の人も
近所の人も
親戚の人も
意外と知らない

各地区のビジョンを生かすことは近似地域との差別化による付加価値を高める

- ・しげの里づくりの会→雷電為衛門、山浦清麿等、道の駅雷電くるみの里を核として…
- ・祢津地域づくりの会→湯の丸高原、東町歌舞伎、里山巡り、御堂ワイン産業利用…
- ・田中地域づくりの会→海野宿の観光化、田中駅と田中商店街のにぎわい化 まち歩き…
- ・和地区→ おらほ村、湯楽里館、農泊、ワイナリー…
- ・北御牧地区→ 芸術むら公園、サイクリング…



「一緒に雑煮・おはぎを作り一緒に凧上げをする」

「一緒に神輿を担ぎ、踊り、酒を酌み交わす」

「山菜採り、山菜料理を作り一緒に食べる」



あたり前が商品化する時代

自分たちのまち「田中」を知ろう、 歩いてみよう。

田中商店街、伝統・歴史・史跡・工業団地・・・海野宿

- まちを歩こう!
- 親子・孫と一緒にやろう!
- まちに住もう!
- 歴史を巡ろう!
- 田中の玄関口を活かそう!



【ふわりまち歩き】歴史・自然から景観を学ぶ(田中地区編)

平成30年7月14日(土)実施 東御市景観を考える会



田中の勝(将)軍地蔵



田中宿本陣跡薬医門



常田の剣持道祖神

🍷 募集・受付
田中駅集合

🗺️ ガイド案内付
田中遺跡遺構歩き巡り
(田中商店街お買い物)

🍽️ 飲食店で食事

田中駅解散



田中の石造仁王像



田中のいぼとり(言いなり) 地蔵東上館(とうじょうかん)



「全国の田中さん」田中駅と「田中探し」巡り (現;田中姓)



田中宿開宿402年

🍷 募集・申込み・受付

田中駅集合

📍 ガイド案内付田中宿巡り
(田中商店街お買い物)

📍 飲食店で食事

田中駅解散

対象: 田中さんほか男女30~70代

人数: 催行4名以上



鉄道マニアはもちろんですが、著名人も来ている田中駅



着きました、田中駅。家に帰ったような変な感じ。
田中南砺市長



田中要次です。妙な親近感が湧くものですね。



田中駅で結婚式を挙げた田中さん



タレント俳優：田中啓太

Google検索ヒット数

田中駅 約63,500,000件

田中商店街 約12,800,000件

海野宿 約2,990,000件

東御市 約22,400,000件

東御ワインフェスタ+ワインツーリズムor田中宿巡り



🍷 募集・申込み・受付

上田駅または田中駅集合

🍷 ワゴン車で移動

🍷 ヴィラデスト

🍷 リュード・ヴァン

(🍷 ガイドと巡る田中宿)

🍷 ワインフェスタ会場

東御市ワインの飲み比べ
と地元の人との交流会



徒歩で田中駅解散

対象: 男女40~60代

人数: 催行4人以上

※掲載の写真はすべてイメージです。

歩いて巡る田中宿・海野宿ガイド付き



🍷 申し込み・受付集金
大屋駅集合

📍 ガイド案内付海野宿巡り
徒歩移動

📍 ガイド案内付田中宿巡り
(田中商店街)

📍 地元飲食店で食事
田中駅解散

🍷 申し込み・受付
田中駅集合

📍 ガイド案内付田中宿巡り
(田中商店街)

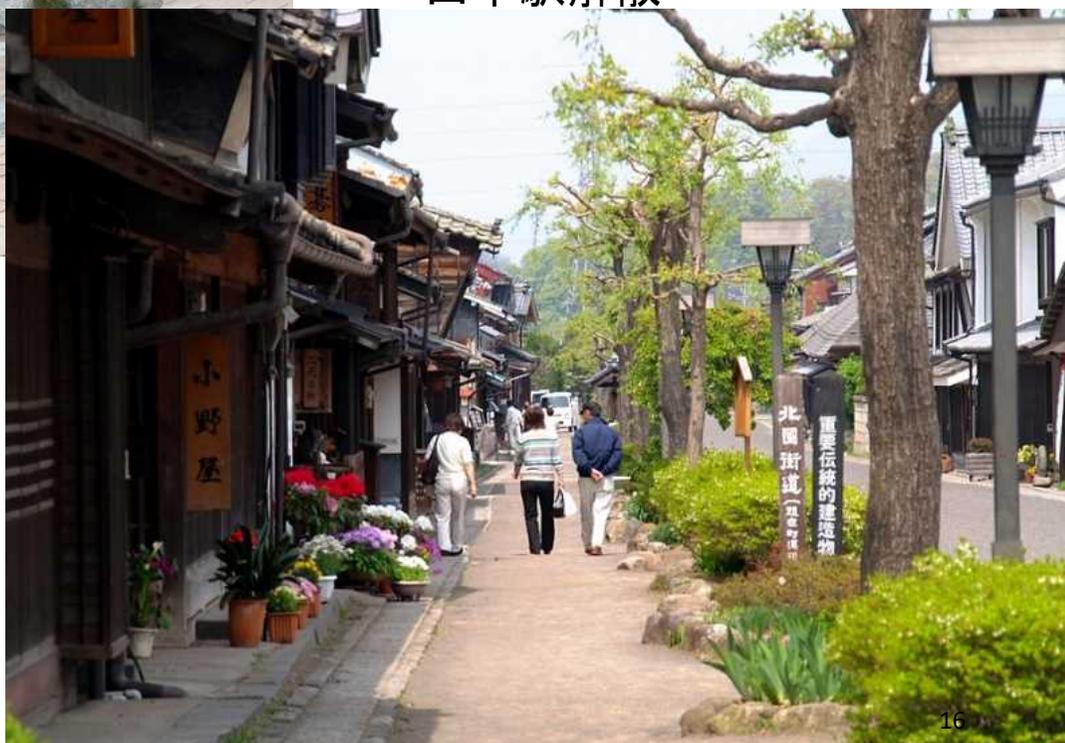
徒歩移動

📍 ガイド案内付海野宿巡り

📍 地元飲食店で食事

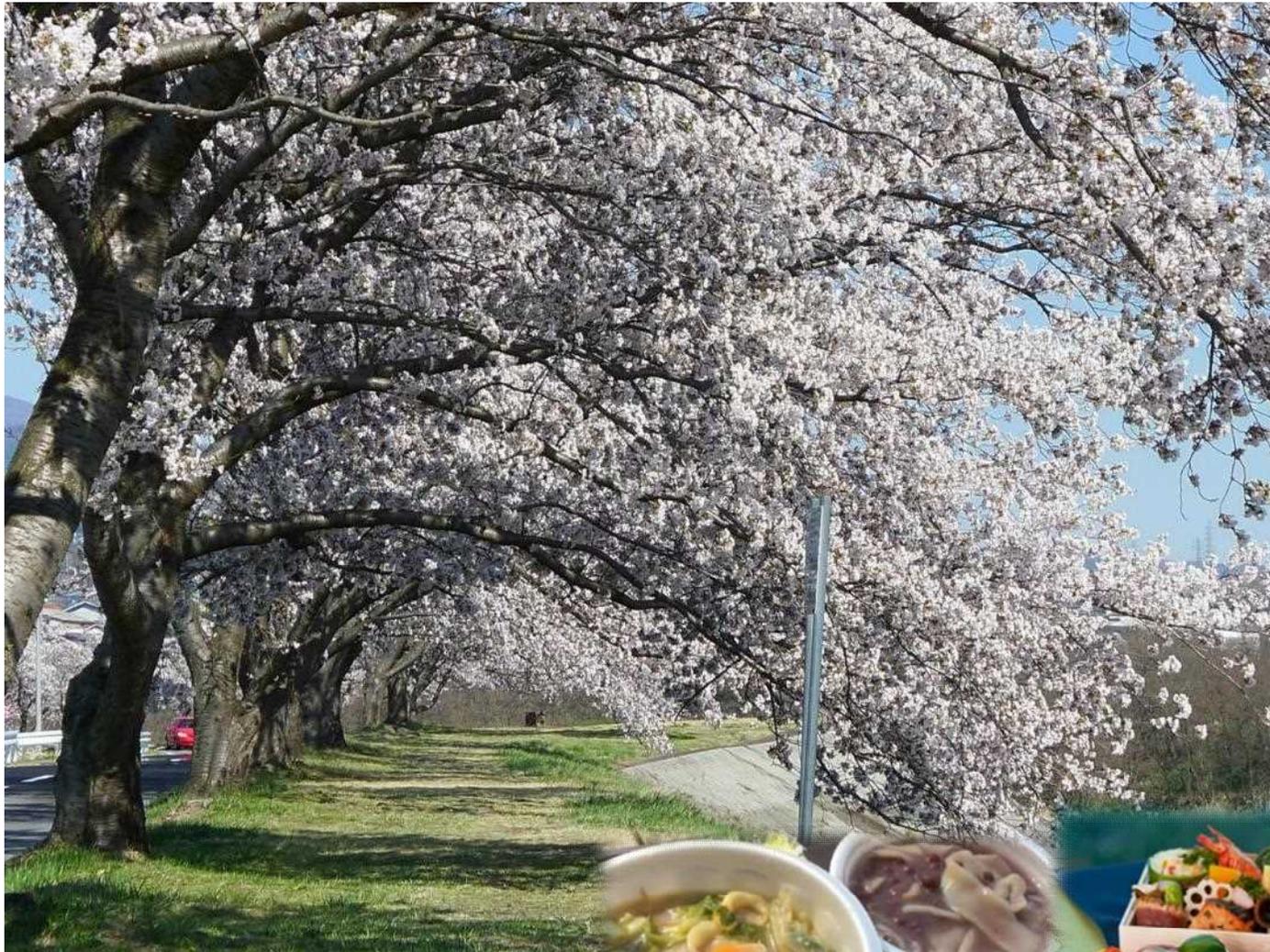
大屋駅解散

対象: 男性50~70代



※掲載の写真はすべてイメージです。

春は海野宿桜でお花見と地元お手製弁当＋地ビール



対象：女性グループ40～60代
人数：催行4名以上



🍷 募集・申込み・受付

田中駅または大屋駅集合

🍷 タクシーで移動

🍷 海野宿ガイド案内

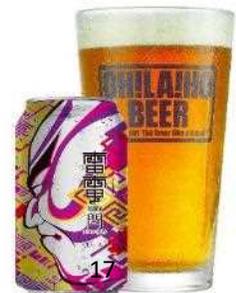
🍷 お弁当、ほうとううどん

🍷 地ビール付

🍷 お花見場所設営

🍷 地元余興

🍷 タクシーで駅へ移動



※掲載の写真はすべてイメージです。

浴衣でワイン＋海野宿巡り



🍷 募集・申込み・受付
田中駅集合
🚗 ワゴン車で移動

📍 ガイドと巡る海野宿
📍 浴衣のレンタル
📍 うんのわで東御市ワインの飲み比べと住民との交流会
📍 地元お手製料理

🚗 ワゴン車で移動
田中駅解散



対象：男女20～60代
人数：催行12人以上

※掲載の写真はすべてイメージです。

海野宿「路地」歩き、歴史探し歩き



既存の資料を生かして
地域の歴史や学びと
現在を足で巡る楽しみ
印を集める楽しみ

地域で集印台制作設置

- ⑤ 集印帖の販売巡りマップ付
- ⑤ 手拭い、グッズの販売
- ⑤ 地域の飲食店で食事



対象：誰でも
人数：いつでも



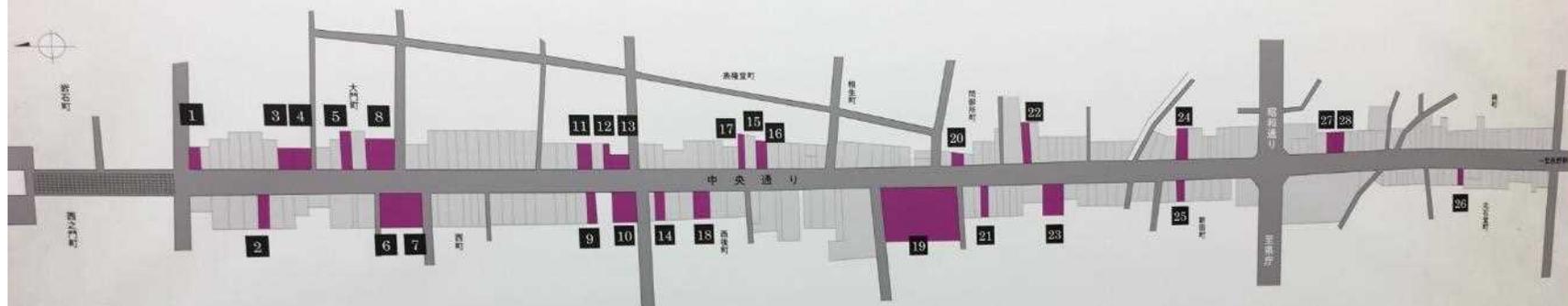
※掲載の写真はすべてイメージです。

なんと言っても食べ歩き



懐かしの各商店をウィンドーディスプレイ

写真で見る善光寺表参道の商業建築物の位置図



※掲載の写真はすべてイメージです。



田中商店街Tシャツフラッグ展



※掲載の写真はすべてイメージです。
23