

平成29年度地方創生加速化交付金・地方創生推進交付金・地方創生拠点整備交付金に係る事業実施結果報告

【⑤本事業終了後における実績値 事業効果】	◎・・・本事業は地方創生に非常に効果的であった(実績が目標値を上回った) ○・・・本事業は地方創生に相当程度効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの目標値を相当程度(7割～8割)達成) △・・・本事業は地方創生に効果があった(目標値を上回ることにはなかったものの事業開始前よりも改善したなど) ×・・・本事業は地方創生に対して効果がなかった(実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなど)
【⑥外部有識者からの評価 事業の評価】	○・・・本事業が地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ×・・・本事業は地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えなかった

No	交付金名	①	②	③	④				⑤		⑥		
		交付対象事業の名称	主な事業実績	実績額	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		
		単位:円	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見			
1	地方創生加速化交付金(第1次)	DMOによる山岳高原観光推進事業(広域連携)	東御市観光マーケティング調査、地域ツーリズム商品Webサイト構築、パンフレット作成等	10,000,000	指標①	観光客入込数	91	万人	H29.12	86	○	○	
					指標②	地域ツーリズムによる流入人口	6,800	人	H29.12	6,600			
2	地方創生推進交付金	東御市ワークライフバランス推進事業(H28～H30)	コワーキングスペース管理運営事業、サテライトオフィスの誘致、企業動向調査事業	6,435,849	指標①	就職者数(累計)	9	人	H30.3	3人(8名)	○	×	概ね目標どおりの成果であるが、より就業者数が増えるよう期待したい。
					指標②	創業者数(累計)	5	人	H30.3	3人(5名)	○	○	
3	地方創生推進交付金	食と観光の融合による観光地魅力創造事業(H28～H30)	観光2次交通社会実験事業、「食」×「観光」プロモーション事業	5,406,080	指標①	三大観光地観光入込客数	89.9	万人	H30.3	85.4	○	○	
					指標②	海野宿観光客数	27.4	万人	H30.3	23.8	○	○	
					指標③	地域ガイドを利用した観光客数	4,086	人	H30.3	3,714	○	○	

No	交付金名	①	②	③	④				⑤		⑥		
		交付対象事業 の名称	主な事業実績	実績額	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における 実績値		外部有識者からの評価		
				単位:円	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業 効果	事業の 評価	外部有識者からの意見	
4	地方創生推 進交付金	東御くるみネッ トワーク推進事 業 (H29~H31)	シナノグルミにおけるICTを用 いた樹木管理体制の構築及び 技術継承システムの構築、遺 伝子解析による優良品種の選 定、健康に与える影響調査、く るみネットワーク立上げ	6,492,296	指標①	東御市内での シナノグルミ の栽培本数	8,000	本	H30.3	8,400	◎	○	
					指標②	東御市内で生 産されたシナ ノグルミの売 上高	38,800	千円	H30.3	29,780	○	○	
					指標③	東御くるみネッ トワークで作 業受託するシ ナノグルミの 本数	100	本	H30.3	0	×	×	平成29年度は防除の受託 体制が整うのに時間を要し たとのことなので、次年度以 降は確実に成果が出るよう に努めてもらいたい。
5	地方創生推 進交付金	湯の丸ツーリス ムプロジェクト 推進事業 (H28~H33)	スポーツコミッション調査研究 事業、プロモーション事業	7,992,000	指標①	湯の丸高原観 光入込客数	563,400	人	H30.3	540,700	○	○	
6	地方創生拠 点整備交付 金(第1回)		湯の丸自然学習センター改 修、湯の丸高原森林ジョギン グコース・トレイルランコース整 備、プロモーション事業	193,039,200	指標②	湯の丸高原観 光消費額	1,077,287	千円	H30.3	1,015,265	○	○	
7	地方創生拠 点整備交付 金(第3回)		湯の丸高原荘改修	219,829,040									
8	地方創生拠 点整備交付 金(第2回)	旧庁舎を利用 した地域コミュ ニティの活動拠 点整備事業 (H29~H33)	北御牧庁舎市民交流サロン整 備事業	32,382,720	指標①	市民交流セン ターの年間利 用者数	0	人	H30.3	-	-	-	
					指標②	地域ビジョン の将来像を実 現するための 新たに始めた 事業数	0	事業	H30.3	-	-	-	
					指標③	北御牧地区へ の県外からの 転入者数(人)	0	人	H30.3	-	-	-	