

平成29年度 東御市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI実績  
に関するまちづくり審議会委員意見等

【事業進捗状況】 KPIはH31時点の目標指標であるため、H29実績はKPIに対し3/5(累計)で判断する

「◎」…順調(実績が目標値の100%以上)

「○」…概ね順調(実績が目標値の99%~75%)

「△」…やや遅れている(実績が目標値の74%~50%)

「×」…遅れている(実績が目標値の49%以下)

「—」…現段階では実績が表せないもの

基本目標		施策		数値目標	基準値	KPI(重要業績評価指標H31)	H29 目標値 (累計)	H27実績値	H28実績値 (累計)	H29実績値 (累計)	進捗率	事業 進捗状況	担当課	外部有識者意見
I	「とうみ」において安定した雇用を創出する ○就業者数(東御市内で働いている人) 14,597人(H22国調)→14,600人(H31) ○産出額(1次・2次・3次産業)1,578億円(H24・H25)→1,580億円(H31)	① 働く場の新たな創出	6次産業化の取り組み件数	5件(H26)	5年間で10件	6件	3件(3件)	2件(5件)	1件(6件)	100.0%	◎	農林課	・東御市内で働ける場所を確保することが重要である。更なる雇用創出(起業、創業支援含む)へ力を入れてもらいたい。	
			起業件数(県・市制度資金活用件数)	1件(H26)	5年間で10件	6件	6件(6件)	4件(10件)	5件(15件)	250.0%	◎	商工観光課		
		② 働く場の拡大と安定	1次産業産出額	18億円(H24)	20億円	19.2億円	19.7億円	19.4億円	19.6億円	102.1%	◎	農林課		
			2次産業産出額	1,152億円(H25)	1,152億円	1,152億円	—	—	1,272億円	110.4%	◎	商工観光課		
			3次産業産出額	408億円(H24)	408億円	408億円	—	—	565億円	138.5%	◎			
		③ 地域ブランドの振興と関連産業の育成	新規就農による定住人口者数	過去5年間平均値3.6名	5年間で50名	30名	5名(5名)	11名(16名)	5名(21名)	70.0%	△			
特産品指定品目数	0品目(H26)		5年間で6品目	3.6品目	0品目(0品目)	0品目(0品目)	0品目(0品目)	0.0%	×	農林課 6次産業化推進室				
ワイン用ぶどう作付け面積(累計)	26ha(H26)		50ha	40.4ha	9.7ha(35.7ha)	4.4ha(40.1ha)	0.7ha(40.8ha)	101.0%	◎					
II	「とうみ」への新しいひとの流れをつくる ○交流人口(地域経済分析システムにおける域内外滞在人口指数)100(H26)→107(H31)	① 地域資源を活かした域内連携による交流の促進	観光入込客数	85万人(H26)	100万人	94万人	86万人	87万人	86万人	91.5%	○	商工観光課		
			地域ツーリズムによる交流人口(スポーツ合宿、自然体験学習等)	11,586人(H26)	15,000人	13,634人	12,100人	16,102人	15,360人	112.7%	◎			
		② 農山村交流の促進	農業体験イベント件数	1件(H26)	5年間で10件	6件	2件(2件)	1件(3件)	3件(6件)	100.0%	◎	農林課		
			農業体験イベント参加人数	180人(H26)	5年間で500人	300人	377人(377人)	18人(395人)	19人(413人)	137.7%	◎			
		③ I・J・Uターン移住者の誘導による定住の促進	県外からの転入者数(年次)	376人(H25)	5年間で1,900人	1,140人	381人	376人(757人)	337人(1,094人)	96.0%	○	企画振興課、地域づくり・移住定住支援室		
			総合窓口での定住相談件数	10件(H26)	5年間で100件	60件	30件	74件(104件)	89件(193件)	321.7%	◎			
			空き家バンクによる契約件数	13件(H26)	5年間で65件	39件	9件(9件)	8件(17件)	10件(27件)	69.2%	△	地域づくり・移住定住支援室		
			東御市に対する評価(全国市町村認知度ランキング ブランド総合研究所)	1,047市町村中988位(H26)	500位	694位	988位	979位	958位	72.4%	△	地域づくり・移住定住支援室		
若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	① 結婚の希望をかなえるまちづくり	出会いイベント等参加者による成婚	0件(H26)	5年間で10件	6件	0件(0件)	0件(0件)	1件(1件)	16.7%	×	商工観光課、子育て支援課、福祉課	・成婚の実績が低いいため、若者の意見を聞き、更に効果的なイベントにしてもらいたい。		
		H28年度追加目標 出会いイベント等参加者によるカップリング成立	5件(H27)	4年間で40件	20件	—	11件	6件	30.0%	×	商工観光課、子育て支援課、福祉課			
	② 出産の希望をかなえるまちづくり	もうすぐママパパ学級初産婦参加率	42.9%(H26)	60%	53.2%	49.3%	36.4%	44.4%	83.5%	○				
		産婦・乳児訪問実施率	98.2%(H26)	100%	99.4%	99.1%	97.6%	97.6%	98.2%	○	子育て支援課 健康保健課			
		子育て応援訪問実施率	0%(H26)	100%	60.0%	78.9%	82.5%	100.0%	166.7%	◎				

基本目標		施策		数値目標	基準値	KPI(重要業績評価指標H31)	H29目標値(累計)	H27実績値	H28実績値(累計)	H29実績値(累計)	進捗率	事業進捗状況	担当課	外部有識者意見
Ⅲ	○18歳未満の子どもを育てている世帯数 2,847世帯(H27.4)→2,798世帯(H28.4)→3,000世帯(H31) ○子育てしやすいまちと感じる人の割合64.9%(H25)→80%(H31)	③	子育ての希望をかなえるまちづくり	子育て支援センター利用者数	17,372人(H26)	17,900人	17,690人	16,570人	16,661人	16,990人	96.0%	○	子育て支援課	・小学校区単位の地域づくり組織が全ての地区に設置できたので、これからは、地域での人材育成に力を入れていってほしい。
				子育て支援サポーター登録者数(累計)	19人(H26)	60人	45人	15人(34人)	10人(44人)	7人(51人)	113.3%	◎		
				信州型自然保育実施園数(H27からの実施事業)	0園(H26)	5園	3園	5園(5園)	5園(5園)	5園(5園)	166.7%	◎		
				市立保育園における信州型自然保育(普及型)実施率(100%=250時間年長児が信州型自然保育を取り組んだ時間)	0%(H26)	100%	60%	—	100%	100%	166.7%	◎		
④	ワークライフバランスの実現	「社員の子育て応援宣言!」登録企業数	10社(H27)	5年間で20社	12社	12社(12社)	3社(15社)	7社(22社)	183.3%	◎	子育て支援課、商工観光課			
		次世代育成支援行動計画策定企業数	0社(H26)	5年間で7社	4.2社	1社(1社)	0社(1社)	0社(1社)	23.8%	×				
Ⅳ	時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、広域的な地域と連携する ○住みよいと感じる人の割合(16~29歳の若者世代) 32.1%(H24)→70%(H31) ○東御市に対する評価(全国市町村住みよさランキング) 全国813市区中52位(H27)→51位(H28)→30位(H31)	①	新たな視点で取り組む地域づくりの推進	小学校区単位の地域づくり組織(累計)	3地区(H26)	5地区	4地区	0地区(3地区)	2地区(5地区)	5地区	125.0%	◎	地域づくり・移住定住支援室	
				地域ビジョン策定(累計)	0地区(H26)	5地区	3地区	4地区(4地区)	1地区(5地区)	5地区	166.7%	◎		
				イベント等の関係者の若者と女性の割合(地域づくり組織が主催するイベント等)	0%(H26)	30%	18%	43%	47%	43%	238.9%	◎		
		②	にぎわいある新たな魅力を創出する商店街	中心市街地等における新規店舗数(事業所数)(商工会・市で把握した件数)	2件(H26)	5年間で10件	6件	0件(0件)	4件(4件)	4件(8件)	133.3%	◎	商工観光課	
				商業施設の市民満足度	36.8%(H24)	50%	36.8%	—	—	28%	76.1%	○		
		③	住民による地域の安全強化	防災ラジオカバー率	71%(H26)	100%	88.4%	2%(73%)	2.4%(73.4%)	7.1%(78.1%)	88.3%	○	企画振興課	
				市防災訓練参加者数	5,348人(H26)	6,400人	5,979人	4,753人	5,479人	5,721人	95.7%	○	総務課	
				支え合い台帳作成区数(累計)	19区(H26)	67区	48区	15区(27区)	14区(41区)	1区(42区)	87.5%	○	福祉課	
				光ケーブル未整備地区数	8地区(H26)	0地区	3地区	8地区(8地区)	8地区(8地区)	8地区(8地区)	0.0%	×	企画振興課	
		④	広域連携によるまち・ひと・しごとの創生	共同定住相談会への参加回数	3回(H26)	5年間で25回	15回	7回	8回(15回)	11回(26回)	173.3%	◎	地域づくり・移住定住支援室	