

基本目標 I 「とうみ」において安定した雇用を創出する

<基本的方向>

地域内の安定した雇用と所得を確保するため、農商工の連携等による6次産業化を推進するとともに、本市の地域資源である農業や観光を最大限に活用し、付加価値の創出や成長産業の育成を図るため、農産物のブランド化や滞在型観光周遊ルートの形成等に取り組みます。このことを推進することにより、新たな雇用や産業を創出するとともに、外部から積極的に人材を誘致、投資を受けられやすくするため、通信インフラや創業スペース等を整備し、起業や創業しやすい環境づくりに取り組みます。

<目標値>

数値目標	基準値	目標値 (H31)
就業者数 (東御市内で働いている人)	14,597人 (H22 国調)	14,600人
産出額 (1次・2次・3次産業)	1,578億円 (H24・H25)	1,580億円

I-1 施策① 「働く場の新たな創出」

地域の産業を元気にして雇用を創出するため、起業・創業を支援するとともに、企業を誘致するための環境を整備します。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
6次産業化の取り組み件数	5件 (H26)	5年間で10件
起業件数 (県・市制度資金活用件数)	1件 (H26)	5年間で10件

具体的な施策

① 創業の支援 (商工観光課、農林課) ○起業、6次産業化支援 ○商工会との連携により、コワーキングスペース (※) の活用等による創業支援 ○就農希望者確保の企画・実施、農業者や農業団体への活動支援
② 企業の誘致 (商工観光課、企画財政課) ○地の利 (首都圏からの交通、晴天率が高い、災害が少ない) を活かした企業誘致と情報発信 ○高速通信網を整備し、空き店舗等を活用したサテライトオフィスの誘致
③ Uターンの促進 (商工観光課) ○帰郷希望者等を対象とした企業の就職相談会、就職情報の提供
④ 多様な働き方の仕組みづくり (商工観光課、企画財政課) ○ICT利活用の促進により、テレワーク等の多様な働き方の研究

現状の主な取り組み

中小企業融資利子補給、地方活力向上地域特定業務施設整備促進プロジェクト

※コワーキングスペース・・・様々な業種や年齢の人々が集まり、仕事をしたりノウハウやアイデアを共有し、協働する場所。

I-2 施策② 「働く場の拡大と安定」

地域経済を活性化させ元気を取り戻すため、企業の経営戦略 (成長、新規事業へ参入、後継者へ事業継承) を支援します。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
1次産業産出額	18億円 (H24)	20億円
2次産業産出額	1,152億円 (H25)	1,152億円
3次産業産出額	408億円 (H24)	408億円

具体的な施策

<p>① チャレンジ支援（商工観光課、農林課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○事業拡大のための設備投資や販路開拓等の取り組みを支援 ○新商品開発、新規事業参入等の発展的取り組みを支援 ○農商工の連携による新たな事業へのチャレンジを支援
<p>② 人材育成・確保支援（商工観光課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○中小企業の経営基盤の安定・強化に繋がる人材育成等の支援 ○企業が必要とする人材の確保の支援
<p>③ 観光関連産業の創業支援（商工観光課、農林課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○産業・観光資源等を活用した農商工連携による新事業への支援

現状の主な取り組み

<p>中小企業融資利子補給、事業所用太陽光発電システム設置融資利子補給、観光宿泊施設等整備融資利子補給、工業振興会事業費補助、伝統的工芸品保存育成団体補助、商工業振興条例による助成事業</p>
--

I－施策③ 「地域ブランドの振興と関連産業の育成」

農産物特産品の地域ブランド化と6次産業化に取り組み、農商工の連携による産業の振興と雇用の創出を目指します。

数値目標	基準値	KPI（重要業績評価指標 H31）
新規就農による定住人口者数	過去5年間平均値 3.6名	5年間で50名
特産品指定品目数	0品目（H26）	5年間で6品目
ワイン用ぶどう作付け面積（累計）	26ha（H26）	50ha

具体的な施策

<p>① クルミのブランド化支援（農林課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○収穫、選果、破殻の機械化による生産コスト低減のための支援 ○クルミの2次製品の研究開発支援
<p>② ワインのブランド化支援（農林課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ワイン用ブドウ生産の省力化、及び醸造コストを低減するための機械化等の支援 ○品質向上に向け、ブドウ等の栽培規定・基準を定めるための研究と支援
<p>③ 商品化、販売体制の整備（農林課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○東御ブランドを都市部に積極的にPRし、他産地との価格、質等の競争力を強化 ○農産物特産品の6次産業化により、新たな付加価値を創造しブランド化を推進するための支援

現状の主な取り組み

<p>果樹農業振興対策事業、荒廃地復旧対策事業、特産物振興事業、農業経営基盤強化推進事業、新規就農者確保育成事業、経営継承総合支援事業</p>

基本目標に係る地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）活用事業（平成27年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・実績
東御市商工業魅力アップ補助事業	<p>(1) コワーキング・チャレンジショップ整備等の研究及び企画運営等支援</p> <p>(2) 販路開拓のための研究・研修・企画運営等支援</p> <p>(3) 商店街の賑わいを創出するイベント、個店の魅力アップ等の企画運営等支援</p> <p>【個別目標】 スペース活用件数 10件 【実績】 10件</p> <p>【個別目標】 新規雇用者数 10人 【実績】 5人</p>
クラフトビール振興事業	<p>(1) クラフトビールの新企画商品開発・販売促進支援</p> <p>(2) ビール用大麦の試験栽培推進</p> <p>【個別目標】 ビール麦作付け試験圃場集積面積 2ha 【実績】 1ha</p>

基本目標に係る地方創生加速化交付金（1次募集分）活用事業（平成28年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・目標年月
DMO構築による山岳高原観光推進事業（広域連携事業）	(1) 地域ブランディング確立に向けた調査事業 (2) 「稼ぐ力」をつけるための情報発信強化事業 【個別目標】 観光客入込数 91 万人 【目標年月】 H29 年 12 月 【個別目標】 地域ツーリズムによる交流人口 13,600 人 【目標年月】 H29 年 12 月
恋するNAGANO WINE 振興事業（広域連携事業）	(1) 信州ワインバレー構想の具現化に向けた、地域ワインバレー協議会活動の推進 (2) 首都圏でNAGANOWINEのプロモーション活動と情報発信 (3) ヴィンヤード情報の収集 【個別目標】 ワイン用ぶどう新規就農者 3 名 【実績】 4 名

基本目標に係る地方創生加速化交付金（2次募集分）活用事業（平成28年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・目標年月
DMO構築による山岳高原観光推進事業（単独事業）	(1) 地域ブランディング企画・設計等 (2) スポーツ・エコ・ヘルスツーリズム体験プログラム等の企画・設計等 (3) 森林セラピー・トレイルランロード調査・測量委託 【個別目標】 湯の丸高原観光客入込数 57 万人 【実績】 53 万人 【個別目標】 湯の丸高原スポーツ合宿ツーリズム来訪者数 6,000 人 【実績】 7,900 人 【個別目標】 滞在型地域ツーリズムコンテンツ閲覧件数 8,000 件 【実績】 23,469 件
東御市産業クラスター推進事業（単独事業）	(1) 土壌データ、農産物の成分分析、基礎データ等のマッピング委託 (2) 大学等の専門研究機関と連携したゲノムデータ分析等の実施 (3) 農福連携などの市民向け講演会の実施 (4) 高速道路サービスエリア等の市内拠点施設、東京都大田区での市宣伝媒体の設置及び意識、マーケティング調査の実施 【個別目標】 土壌データの収集とマッピング 土壌データの収集 300 箇所 土壌データマップの完成 【実績】 39 箇所 【個別目標】 ゲノムデータ分析 6 品種（クルミ） 【実績】 6 品種 【個別目標】 障がい者の就労者（社会参加者）数 障がい者の就労（社会参加）率 20.5%（障がい者 1,323 人中 272 人）【実績】 20.3%

実践型地域雇用創造事業（平成28年度）

対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・目標年月
とうみマリアージュ・プロジェクト	(1) 雇用拡大メニュー（事業主向け商品開発セミナー等の実施） (2) 人材育成メニュー（求職者向け ICT スキルアップセミナー等の実施） (3) 就職促進メニュー（HP による情報発信及び就職面談会の実施） (4) 高低差が産出す、各種多様な野菜や果実等を主体とした農畜産物を食材に使用したワインに合う料理の開発 (5) 食と観光、体験が一体化した「ワインを機軸とした地域ツーリズム」の開発 【個別目標】 実践型地域雇用創造事業による雇用創出数 3 年間で 120 人 【目標年次】 H31 年 3 月

基本目標に係る地方創生推進交付金活用事業（平成 28 年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・目標年月
東御市ワークライフバランス推進事業	(1) コワーキングスペース管理運営事業 (2) テレワークとサテライトオフィスの動向調査事業 【個別目標】 ICTを活用したサービス業の就職者数 4 人 【実績】 5 人 【個別目標】 ICTを活用したサービス業の創業者数 2 人 【実績】 2 人

基本目標に係る地方創生推進交付金活用事業（平成 29 年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・目標年月
東御市ワークライフバランス推進事業	(1) コワーキングスペース、試行的サテライトオフィス管理運営事業 (2) サテライトオフィスの誘致、企業動向調査事業 【個別目標】 ICTを活用したサービス業の就職者数 5 人 【目標年月】 H30 年 3 月 【個別目標】 ICTを活用したサービス業の創業者数 2 人 【目標年月】 H30 年 3 月
東御くるみネットワーク推進事業	(1) シナノグルミにおける ICT を用いた樹木管理体制及び技術継承システムの構築 (2) シナノグルミの遺伝子解析による優良品種の選定 (3) 市内産シナノグルミの摂取が健康状態に与える影響調査 (4) 東御くるみネットワーク立ち上げ 【個別目標】 東御市内でのシナノグルミの栽培本数 8,000 本 【目標年月】 H30 年 3 月 【個別目標】 東御市内で生産されたシナノグルミの売上高 38,800 千円 【目標年月】 H30 年 3 月 【個別目標】 東御くるみネットワークで作業受託するシナノグルミの本数 100 本 【目標年月】 H30 年 3 月

基本目標 II 「とうみ」への新しいひとの流れをつくる

<基本的方向>

定住者を誘うには、まずは本市の認知度を高め、観光誘客によって人を誘い、知ってもらい取り組みが必要となるため、湯の丸高原施設整備基本構想の推進やシティプロモーションを推進する中で、地域資源を掘り起こし、磨き上げ、組み合わせ、特徴をつかんでテーマ性、ストーリー性を持たせた「保養・滞在・交流」型観光の実現に取り組みます。また、移住を希望される方に本市での実際の暮らしを体験していただくお試し居住を推進するとともに、アドバイザー制度の導入等、移住検討段階から移住後間もない段階までのきめ細かなサポート体制を構築します。

<目標値>

数値目標	基準値	目標値 (H31)
交流人口(国提供の地域経済分析システムにおける域内外滞在人口指数)	100 (H26)	107

II－施策① 「地域資源を活かした域内連携による交流の促進」

3大観光地である湯の丸、海野宿、芸術むら公園の整備を進め、交流人口の増加を図ります。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
観光入込客数	85 万人 (H26)	100 万人
地域ツーリズムによる交流人口(スポーツ合宿、自然体験学習等)	11,586 人 (H26)	15,000 人

具体的な施策

<p>①集客拠点の施設整備 (商工観光課、企画財政課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○湯の丸高原、芸術むら公園、海野宿の施設整備 ○観光インフォメーションセンター機能の充実 ○湯の丸高原を機軸にした周遊ルートの開発による集客・交流機能の強化
<p>②観光情報の収集と効果的な発信 (商工観光課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ICTを活用した効果的な情報発信と回遊性向上のためのコンテンツの充実 ○観光交流イベント・コーディネート力、プロデュース力の強化
<p>③保養・滞在・交流型観光の創出 (商工観光課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域資源を活用し「体験する、交流する、学ぶ」志向に応える地域ツーリズム(エコ・グリーン・スポーツ)の開発 ○来訪者と地域の交流を支えるプラットフォーム機能の確立 ○地域観光ボランティアガイド等の“観光人材”の養成

現状の主な取り組み

観光地施設整備、観光地PR活動

II－施策② 「農山村交流の促進」

長期滞在型体験交流施設の整備を行い、移住・定住(営農定着)へ結び付け、定住者が地域社会に溶け込みやすく地域社会が受け入れやすい環境を整備します。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
農業体験イベント件数	1 件 (H26)	5 年間で 10 件
農業体験イベント参加人数	180 人 (H26)	5 年間で 500 人

具体的な施策

<p>①就労・農林畜産業などの体験交流（農林課、建設課、商工観光課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○農業体験イベント等の実施 ○移住・定住者を誘うため、農山村体験交流宿泊施設等の整備 ○空き家を利用した民泊型滞在施設の整備に対する支援
--

現状の主な取り組み

農業体験受入れ

Ⅱ－施策③ 「I・J・Uターン移住者の誘導による定住の促進」

本市が持つ多くの魅力を効果的に発信し認知度を高めるとともに、移住者の受入体制を強化し定住者を誘います。

数値目標	基準値	KPI（重要業績評価指標 H31）
県外からの転入者数（年次）	376 人（H25）	5 年間で 1,900 人
総合窓口での定住相談件数	10 件（H26）	5 年間で 100 件
空き家バンクによる契約件数	13 件（H26）	5 年間で 65 件
東御市に対する評価（全国市町村認知度ランキング）	1,047 市町村中 988 位（H26）	500 位

具体的な施策

<p>①シティプロモーションの推進（企画財政課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○東御市の魅力創出と公式ホームページの改善等による効果的な情報発信の推進
<p>②定住アドバイザー配置（地域づくり・移住定住支援室）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○移住希望者等に生活習慣などの情報提供や助言をし、移住検討段階から移住後まで切れ目のない支援
<p>③空き家バンクの充実（建設課、企画財政課）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○空き家の有効活用に向けた一斉状況調査と、データバンク化の推進

現状の主な取り組み

空き家バンク、移住相談セミナー参加（東京、名古屋）、I J U 懇談会、転入者アンケート
--

基本目標に係る地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）活用事業（平成 27 年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び数値目標・実績
I J U 定住推進事業	<p>(1) 定住アドバイザーの設置、シティセールス広告宣伝等</p> <p>(2) 空き家データバンク事業（家屋実態調査、賃貸意向把握のための調査、お試し移住用住宅データバンク登録等）</p> <p>【個別目標】移住相談件数 30 件 【実績】 30 件</p> <p>【個別目標】空き家物件の登録伸び率 前年比 15%増 【実績】 27%</p>
観光・産業シェアスペース設置運営事業	<p>(1) シェアスペースの設置、シェアスペース内ディスプレイ企画等、来館者への観光案内</p> <p>【個別目標】年間来訪者数 500 人 【実績】 2,002 人</p>
観光ガイド部会育成事業	<p>(1) 既存観光ガイドの相互学習会及び研修等</p> <p>【個別目標】観光ガイド養成者数 10 人 【実績】 30 人</p>
農山村交流促進事業	<p>(1) 農畜産物販売促進の支援</p> <p>(2) 農業体験・収穫体験の推進</p> <p>(3) 農山村体験交流宿泊施設の整備</p> <p>【個別目標】交流人口（イベント参加者数）200 人 【実績】 530 人</p> <p>【個別目標】長期滞在農業研修生受入れ数 5 人 【実績】 1 人</p>

基本目標に係る地方創生推進交付金活用事業（平成 28 年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・目標年月
食と観光の融合による観光地魅力創造事業	(1) 地域産品インフォメーション拠点整備事業 (2) 滞在型コンテンツ充実・強化事業 (3) 観光地環境整備による誘客促進事業（レンタサイクル事業） 【個別目標】 三大観光地観光入込客数 910,000 人 【実績】 890,000 人 【個別目標】 海野宿観光客数 270,000 人 【実績】 280,000 人 【個別目標】 地域観光ガイドを利用した観光客数 5,000 人 【実績】 2,468 人

基本目標に係る地方創生推進交付金活用事業（平成 29 年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・目標年月
食と観光の融合による観光地魅力創造事業	(1) 観光 2 次交通社会実験事業 (2) 「食」 × 「観光」 プロモーション事業 【個別目標】 三大観光地観光入込客数 899,000 人 【目標年月】 H30 年 3 月 【個別目標】 海野宿観光客数 274,000 人 【目標年月】 H30 年 3 月 【個別目標】 地域観光ガイドを利用した観光客数 4,086 人 【目標年月】 H30 年 3 月

基本目標に係る地方創生拠点整備交付金・地方創生推進交付金活用事業（平成 28・29 年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び数値目標・実績
湯の丸ツーリズムプロジェクト推進事業	(1) 湯の丸自然学習センタービジター化改修事業 (2) 森林ジョギングコース・トレイルランロード整備事業 (3) プロモーション事業 (4) スポーツコミッション調査研究事業 (5) モニタリングツアー事業 (6) 域外 PR 活動事業 (7) パンフレット作成事業 【個別目標】 湯の丸高原観光入込客数 563,400 人 【目標年月】 H30 年 3 月 【個別目標】 湯の丸高原観光消費額 1,077,287 千円 【目標年月】 H30 年 3 月

基本目標 Ⅲ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

<基本的方向>

合計特殊出生率が県平均を下回っているほか、晩婚化が進行しています。加えて核家族化などにより子育て文化の伝承がしにくく、子育てに悩みや不安をもつ保護者が増加し、少子化をさらに加速させている傾向があります。「子育て」という生活に密接した営みを通して、家族本来の役割を再認識し、それぞれの家族機能がより高まるよう子育て世帯への支援を実施します。

また、幼少期から子育て世代までの各ライフステージにおいて、健全なこころとからだを育むため、適切な情報を発信するとともに、「地域の子育て力」を高め、地域全体で子育てに携わり、大人も子どもも共に育ちあえる地域づくりを目指します。

<目標値>

数値目標	基準値	目標値 (H31)
18歳未満の子どもを育てている世帯数	2,847世帯 (H27.4)	3,000世帯
子育てしやすいまちと感じる人の割合	64.9% (H25)	80%

Ⅲ－施策① 「結婚の希望をかなえるまちづくり」

内閣府が実施した「結婚・家族形成に関する調査報告書」(平成23年3月)によると「20代30代の男女とも約8割が結婚を望んでいるが、希望と実際では大きな差がみられる」とあることから、出会いの場の創出から結婚にいたるまでの期間に配慮した取組みを進めます。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
出会いイベント等参加者による成婚	0件 (H26)	5年間で10件
出会いイベント等参加者によるカップリング成立	5件 (H27)	4年間で40件

具体的な施策

① 若者の出会いの機会の創出 (商工観光課、子育て支援課、福祉課)

- 東御市の自然環境やグルメ等を介した出会いの場の創出
- 若者交流事業の推進
- 結婚相談事業への支援

② 未婚女性の健康への意識の醸成 (健康保健課、子育て支援課)

- 東御市の魅力発信 (子育て応援ポータルサイトからの情報発信)
- 未婚女性のための学習活動支援

現状の主な取り組み

婚活事業費補助、結婚相談事業費補助、未婚女性のための健康セミナーの開催

Ⅲ－施策② 「出産の希望をかなえるまちづくり」

当市が実施した「子どもの成長と子育て支援に係るアンケート調査」(平成26年1月)によると「子どもの理想数は3人」との回答が最も多かった反面、現状とは大きな差があることから、妊娠から出産までにいたる多様な事業や支援体制等の環境整備を進めます。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
もうすぐママパパ学級初産婦参加率	42.9% (H26)	60%
産婦・乳児訪問実施率	98.2% (H26)	100%
子育て応援訪問実施率	0% (H26)	100%

具体的な施策

<p>①妊娠と出産に関する支援 (健康保健課、子育て支援課、助産所とうみ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○不妊不育症治療等に対する支援 ○妊婦基本健診等による支援 ○助産所とうみの安定的な運営 ○産後ケア、育児支援家庭訪問事業の充実
--

現状の主な取り組み

<p>子育てガイドブック作成、母子健康手帳発行、妊婦保健指導、「もうすぐママパパ学級」の開催、妊産婦訪問、赤ちゃんすくすくブック配布、こんにちは赤ちゃん訪問、育児支援家庭訪問事業（保健師訪問、ヘルパー派遣による家事支援）</p>
--

Ⅲー施策③ 「子育ての希望をかなえるまちづくり」

子育て世代が希望をもち、安心して子育てができるための地域力を活用した環境づくりを進めるとともに、特色ある保育・教育の取り組み状況等を発信することで、子育て世代の定住に繋がる取り組みを行います。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
子育て支援センター利用者数	17,372 人 (H26)	17,900 人
子育て支援サポーター登録者数 (累計)	19 人 (H26)	60 人
信州型自然保育実施園数 (H27 年度からの実施事業)	0 園 (H26)	5 園
市立保育園における信州型自然保育(普及型) 実施率 (100%=250 時間 年長児が信州型自然保育を取り組んだ時間)	0 % (H26)	100%

具体的な施策

<p>①安心して子育てのできる環境づくり (子育て支援課、健康保健課、福祉課、地域づくり・移住定住支援室)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○子育て応援ポータルサイトの開設 ○子育てに関する学習会・交流会等の充実 ○子育て支援サポーターの養成・支援 ○子育て応援訪問(乳児期)の充実 ○ファミリー・サポート・センターの運営 ○障がい児をもつ親の会の育成・支援 ○小学校区単位による地域で支える子育て応援体制の整備
<p>②子育てを楽しめる環境づくり (子育て支援課、教育課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○就園前からの自然活動体験の推進 ○自然活動体験拠点地域の整備 ○育児サークルの育成と支援 ○親支援プログラムの実施
<p>③ 特色ある子育て環境づくり (子育て支援課、教育課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○運動遊び・自然活動体験による心とからだの健全育成(評価・研究を含む) ○小中一貫・連携教育の実施

現状の主な取り組み

<p>「赤ちゃんすくすくブック」交付、乳児訪問指導、健康診査、乳幼児健康相談、離乳食教室、乳幼児期の食育、乳幼児発達支援事業、もうすぐママパパ学級、ブックスタート、発達相談事業、ペアレントトレーニング、ノーバディスパーフェクトプログラム、児童虐待防止、養育支援訪問事業、小児医療の充実、東御市民病院ことばの外来、児童手当、福祉医療費(中学校3年生まで、母子父子家庭)、子育て家庭優待パスポート事業、幼稚園就園奨励費補助、児童扶養手当、家庭児童相談、母子自立支援相談、発達障がいをもつ子どもへの早期療育支援(相談・支援事業、経済・介護支援)、保育サービ</p>

スの充実（障がい児保育、休日保育、地域活動事業、保育キーパー、運動あそび、食育の推進、環境教育の推進）、地区青少年育成会活動

Ⅲ－施策④ 「ワークライフバランスの実現」

子育て世代が仕事に誇りややりがいを持ち、子育てと仕事の両立が実現できる環境づくりを進めるため企業における育児休業の取得に係る支援等に取り組みます。

数値目標	基準値	KPI（重要業績評価指標 H31）
「社員の子育て応援宣言！」登録企業数	10社（H27）	5年間で20社
次世代育成支援行動計画策定企業数	0社（H26）	5年間で7社

具体的な施策

①仕事と子育ての両立にむけての支援・啓発（子育て支援課、商工観光課、人権同和政策課）

- 次世代育成支援行動計画策定支援
- 病児・病後児保育、一時預かり、長時間保育・休日保育事業等の実施
- 仕事と育児の両立、ワークライフバランスのあり方を企業と協働で研究

②児童館・放課後児童クラブの充実（教育課）

- 児童館登録児童の高学年化対応
- 放課後児童クラブの拡充

現状の主な取り組み

ワークライフバランスセミナー（女性のための働き方セミナー、職場復帰セミナー）、事業所訪問、「育児・家事楽しんでいます。男性の写真大募集」の実施、女性の生き方働き方講座、父親の子育て教室、男女共同参画のつどい、保育サービスの充実（長時間保育、未満児保育、広域入所保育、地域型保育所の認可・運営基準の監督指導、一時預かり、病児病後児保育）

基本目標に係る地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）活用事業（平成27年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び数値目標・実績
子育て応援ポータルサイト開設事業	(1) 子育て世代への情報発信サイト、メール配信、メール相談コーナーの開設 【個別目標】子育てに関する悩み事の解決件数20件 【実績】24件

基本目標に係る地域少子化対策重点推進交付金活用事業（平成28年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び数値目標・実績
結婚活動支援事業	(1) 講演会（1回）、セミナー（4回）、交流事業（3回）、相談事業の開催 【個別目標】カップリング成立13件 【実績】11件

基本目標に係る地域少子化対策重点推進交付金活用事業（平成29年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び個別目標・目標年月
結婚活動支援事業	(1) セミナー（6回）、交流事業（4回）、相談事業の開催 【個別目標】参加率100% 【目標年月】H30年3月

基本目標 IV 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、広域的な地域と連携する

<基本的方向>

時代に合った地域をつくるには、これまでの協働のまちづくりを推進するとともに、新たな視点で取り組む地域づくりが不可欠です。そのため、小学校区単位の地域づくりの推進や地域の担い手育成に取り組みます。また、中心市街地の活性化を図るとともに、広域的な地域間連携の強化等、地域課題の解決と活性化に向けた取り組みを進めます。

<目標値>

数値目標	基準値	目標値 (H31)
住みよいと感じる人の割合 (16~29 歳の若者世代)	32.1% (H24)	70%
東御市に対する評価(住みよさランキング)	全国 813 市区中 52 位 (H27)	30 位

IV-施策① 「新たな視点で取り組む地域づくりの推進」

住民自らが考え行動する自立した地域を目指すため、住民が主体となって地域づくりに取り組む「小学校区単位の地域づくり」を推進し、地域の課題解決や活性化に向けた取り組みを支援します。また、地域の担い手育成を図るため、地域住民にこれまで気づけなかった課題認識を促すとともに、若者、女性、移住者の参画を誘う取り組みを推進します。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
小学校区単位の地域づくり組織 (累計)	3 地区 (H26)	5 地区
地域ビジョン策定 (累計)	0 地区 (H26)	5 地区
イベント等の関係者の若者と女性の割合 (地域づくり組織が主催するイベント等)	0% (H26)	30%

具体的な施策

①小学校区単位の地域づくりの推進 (地域づくり・移住定住支援室)

- 小学校区単位の地域づくり組織の構築支援
- 地域の将来像などをまとめた「地域ビジョン」の策定支援及び「地域ビジョン」に掲げた施策の目標達成に向けた支援
- 【各地区の目指す姿 (主なもの)】
 - ・田中地区 にぎわいのある田中商店街の再興
 - ・滋野地区 道の駅 (雷電くるみの里) を核とした 6 次産業化と観光化の推進
 - ・柘津地区 湯の丸高原、御堂地域ワイン産業、東部湯の丸インター周辺を中心とした地域資産を結んだ産業と観光で賑わう柘津の里
 - ・和 地区 地域の特性 (1,400mの標高差、景観、歴史等) を活かした観光と農業のできる地域
 - ・北御牧地区 若者、子ども、移住・定住者が増えている地域
- 協働事業への財政支援の充実

②地域の担い手育成 (地域づくり・移住定住支援室)

- 域学連携事業 (地域と大学が連携して取り組む活性化事業) の推進による人材育成
- 地域おこし協力隊による地域づくり支援により、地域住民に対する課題認識を促進

現状の主な取り組み

地域づくり支援員及び地域づくりサポーターによる活動支援、小学校区単位の地域づくり活動への財政支援、地域づくり活動補助、市民活動団体登録制度の促進 (ネットワーク化の促進)、地域リーダー

の育成（とうみ未来塾の推進）

IV－施策② 「にぎわいある新たな魅力を創出する商店街」

にぎわいのある中心市街地等の活性化に取り組み、新たな魅力を創出する商店街づくりを目指します。

数値目標	基準値	KPI(重要業績評価指標 H31)
中心市街地等における新規店舗数（事業所数） （商工会・市で把握した件数）	2 件 (H26)	5 年間で 10 件
商業施設の市民満足度	36.8% (H24)	50%

具体的な施策

①中心市街地等のにぎわい創出 （商工観光課） ○商工会及び商店街組合と連携し、個店の魅力向上に向けた支援（各種イベントの支援、新たなイベントの企画、中心市街地活性化協議委員会の活動支援等）
②公共交通システムの研究 （商工観光課） ○交通システムの交通環境向上に向けた研究と支援
③空き地、空き店舗活用調査・研究 （商工観光課） ○住民の生活支援機能等の集積・充実を図るため、空き地及び空き店舗の調査と活用策の検討

現状の主な取り組み

市民まつり、中心商店街活性化事業補助、中心市街地活性化協議委員会活動支援、交通システム補助、商工会経営支援事業等補助
--

IV－施策③ 「住民による地域の安全強化」

住民による地域防災力の充実強化を図るため、住民参加による防災訓練の実施及び災害弱者に対する支援体制の強化を行う。また、コミュニティFMと連携し、Lアラート（災害情報共有システム）を活用しつつ大規模災害時における臨時災害放送局設置の体制整備、さらに、光ケーブル網の整備を行い難視聴地域解消により、住民へ迅速できめ細かな情報を伝達する手段の構築を図ります。

数値目標	基準値	KPI(重要業績評価指標 H31)
防災ラジオカバー率	71% (H26)	100%
市防災訓練参加者数	5,348 人 (H26)	6,400 人
支え合い台帳作成区数（累計）	19 区 (H26)	67 区
光ケーブル未整備地区数	8 地区 (H26)	0 地区

具体的な施策

①ICT等の活用による地域防災の充実（情報伝達） （企画財政課） ○災害時における臨時災害放送局設置等 ○民間コミュニティFMの送信機器の更新に係る経費の助成 ○防災ラジオカバー率向上のため、インターネット配信の実施
②住民の安全確保及び防災意識高揚 （総務課） ○防災訓練の参加促進
③災害弱者を地域全体で支援する体制強化 （福祉課） ○支え合い台帳作成支援
④難視聴地域の光ケーブル網整備 （企画財政課） ○ケーブルテレビ、インターネット等の情報格差を解消（難視聴地区 聖、横堰、奈良原、湯の丸、滝の沢、姫子沢、東入、西入）

現状の主な取り組み

防災ラジオ、メール配信、消防団運営、自主防災（消防防災班活動、女性消防協力班活動、自衛消防隊活動）、指定緊急避難場所マップ作成、支え合い台帳作成、ケーブルテレビ
--

IV－施策④ 「広域連携によるまち・ひと・しごとの創生」

上田・佐久地域における共通課題解消と、市民生活の利便性向上や当地域の活性化に向け、広域的な連携強化と共同イベントの開催等により、「一体的な地方創生」を図りつつ、圏域内における東御市の魅力向上を図ります。

数値目標	基準値	KPI (重要業績評価指標 H31)
共同定住相談会への参加回数	3回 (H26)	5年間で25回

具体的な施策

<p>①広域連合・定住自立圏における連携強化 (企画財政課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○関係市町村との連携強化 ○広域連合・定住自立圏を活用した地域課題解決への取組み (地域公共交通の維持・活用、芸術文化振興等)
<p>②長野県地域戦略会議等を活用した連携 (農林課、商工観光課、地域づくり・移住定住支援室)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○千曲川ワインバレー (東地区) 特区構成市町村の連携体制の構築 (ワインツーリズムコースの開発) ○広域単位での官民一体となった移住・定住の促進 (移住相談窓口の設置、共同のPR活動などの情報発信)
<p>③圏域内における魅力の向上 (企画財政課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○東御市の独自性を活かした生活の場としての魅力の創出 ○広域的なワイン特区等を活かした東御市の魅力の創出

現状の主な取り組み

<p>【上田地域定住自立圏】 地域医療再生に向けた取組み、産業立地、企業立地情報の共有・発信、上田地域産業展開催、合同就職面接会開催、広域観光キャンペーン参加、銀座NAGANOの活用、定住促進策の推進</p> <p>【佐久地域定住自立圏】 地産地消、販路開拓の推進、農業情報ネットワークの構築、広域観光の推進、広域防災体制の整備と強化、定住促進及び交流促進</p>
--

基本目標に係る地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金 (地方創生先行型) 活用事業 (平成 27 年度)

交付対象事業名	主な事業の概要
東御市総合戦略策定事業	(1)人口ビジョン・総合戦略の策定、小学校区単位での地域ビジョンの策定、外部有識者を含む総合戦略策定に関する委員会の運営

基本目標に係る地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金 (地方創生先行型上乗せ交付分) 活用事業 (平成 27 年度)

交付対象事業名	主な事業の概要及び数値目標・実績
臨時災害放送局設置整備事業	(1) 難聴地域解消の為、FMとうみの機器更新整備事業の助成を行う 【個別目標】 防災ラジオ放送カバー率 75% 【実績】 73% 【個別目標】 災害時の難聴地域解消 7 地区 【実績】 7 地区 【個別目標】 市防災訓練参加者数 5,500 人 【実績】 4,753 人

基本目標に係る地方創生拠点整備交付金活用事業（平成 29 年度）

交付対象事業名	主な事業の概要及び数値目標・実績
旧庁舎を利用した地域コミュニティの活動拠点整備事業	(1) 北御牧庁舎市民交流サロン等整備事業・施設改修工事 【個別目標】市民交流サロンの年間利用者数 3,600 人 【目標年月】 H32. 3 【個別目標】地域ビジョンの将来像を実現するための新たに始めた事業数(事業) 1 件 【目標年月】 H31. 3 【個別目標】北御牧地区への県外からの転入者数 46 人 【目標年月】 H31. 3