

質問回答書

件名：東御市シティプロモーション強化事業業務委託	
質問事項	回答
<p>1</p> <p>ふるさとPR大使を活用したPRイベントにて、仕様書に「本イベントについては、シティプロモーションの観点から撮影を行いSNS等で公開する動画制作を行うものとする。ただし、撮影・動画制作については、東御市が別に業者へ発注するため、イベントの実施にあたっては、動画制作の受注業者と調整を行うこと。」とありますが、このご提案内容には特に動画制作に関するものは不要という認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、実施にあたり動画制作会社様とどのような連携が必要になるか、想定されるものがあればご教示ください。</p>	<p>1</p> <p>動画制作は不要です。</p> <p>動画撮影については、イベントの様子を撮影することを想定しており、イベントと共に動画撮影も滞りなく進行できるよう、予め動画制作会社と当日のタイムスケジュールや会場での撮影場所等の調整を行ってください。</p>
<p>2</p> <p>ヒアリング審査はオンラインでの参加は可能でしょうか。</p>	<p>2</p> <p>オンラインでの参加は不可とします。</p>
<p>3</p> <p>「”食”をキーとした首都圏でのPRイベント」での想定集客数をご教示ください。</p>	<p>3</p> <p>場所・会場も含め想定集客数についてもご提案ください。</p>
<p>4</p> <p>「ふるさとPR大使を活用したPRイベント」は開催場所が銀座NAGANOとのことですが、こちらは有観客イベントを想定されているのでしょうか。それとも無観客イベントもしくはメディア向けイベントを想定されているのでしょうか。</p>	<p>4</p> <p>イベントへの集客の対象も含め、ご提案ください。</p>
<p>5</p> <p>「シビックプライド醸成のための市民向けイベント」について、これまでに貴市でシビックプライド醸成のための施策を実施されているようでしたらご教示ください。また、こちらのイベントについては、イベント単発で終わらず、イベントを機に施策が継続する内容のものでもよろしいでしょうか。</p>	<p>5</p> <p>施策については、市の価値や個性が集約されたブランドメッセージ・ロゴマークを制定。また、ワイン振興や高地トレーニングの聖地としての情報発信に力をいれ、東御市民としてのアイデンティティの形成に繋がる地域ブランドの強化を図っています。</p> <p>イベント回数については仕様書6(2)に提示した通りです。</p>

<p>6 「東御市ふるさとPR大使」は俳優丸山智己氏という認識で間違いないでしょうか？</p>	<p>6 ご認識のとおりです。</p>
<p>7 「東御市ふるさとPR大使」の稼働は何回(何日)程度をご想定されてますでしょうか？</p>	<p>7 1日を想定しています。</p>
<p>8 「3 業務内容」に記載のある3つのイベントそれぞれの実績および昨年の実施回数について</p>	<p>8 3つのイベントについては、これまで実績・実施はありません。</p>
<p>9 「3 業務内容」の(1) (3)に記載のある「<u>効果的な</u>」を指す評価基準について</p>	<p>9 「3 業務内容」の(1)の「効果的な」を指す評価基準については、ふるさと納税寄附件数の増加と認知度ランキングの向上に繋がることを目指すものです。 「3 業務内容」の(3)の「効果的な」を指す評価基準については、市民のシビックプライドの向上につながることを目指すものです。</p>
<p>10 「“食”をキーとした首都圏でのPRイベント」は、対象はメディアのみか、もしくは一般生活者も含むのかについて</p>	<p>10 イベントへの集客の対象も含め、ご提案ください。</p>
<p>11 企画提案書の書式について、様式5を添付しつつ、A4横型とか弊社側の任意でよろしいでしょうか？</p>	<p>11 問題ありません。</p>