

評価基準

No	評価項目	評価の視点	採点	係数	評価点
1	経営の安定度	・法人として安定した経営を行っているか。	10	×0.5	5
2	業務実績	・同類以上の業務実績を有しているか。	10	×0.5	5
3	実施体制	・実施体制が明確か。 ・高い専門性を有している人材が関与できているか。	10	×1	10
4	首都圏でのPRイベント	・本事業の目的が達成できるための企画・提案となっているか。 ・集客力を高めるための日時設定や実施場所の選定は適切か。 ・イベント開催までのスケジュールが明確に提案されているか。	10	×2.5	25
5	ふるさとPR大使イベント	・本事業の目的が達成できるための企画・提案となっているか。 ・集客力を高めるための日時設定の選定は適切か。 ・イベント開催までのスケジュールが明確に提案されているか。	10	×2.5	25
6	市民向けイベント	・本事業の目的が達成できるための企画・提案となっているか。 ・集客力を高めるための日時設定や実施場所の選定は適切か。 ・イベント開催までのスケジュールが明確に提案されているか。	10	×2	20
7	実現性	・提案内容が具体的で実現性の高いものになっているか。	10	×0.5	5
8	価格点	・価格提案書の額と上限金額を比較して安価であるか。	10	×0.5	5
合 計					100

評価項目ごと、評価の着眼点や配点をもとに、提案内容の優劣に応じて付与する点数の基準を定めるものとする。

(採点)

不十分	やや不十分	普通	やや優れている	優れている
1	3	5	7	10

- 1 提出された企画提案書等を本基準に基づいて評価し、各評価者の採点の合計点が最も高い者を受注候補者とする。
- 2 価格点は、「価格評価点 = (5点) × 最低価格 ÷ 当該参加者の価格」で算出する。端数が生じた場合は、小数点第2を四捨五入する。

※価格評価点の事例

(算出例)

A者：価格 9,500 千円 (最低価格)

⇒ 価格評価点 = 5 点

B者：価格 10,000 千円

⇒ 価格評価点 = 5 点 × (9,500 千円 ÷ 10,000 千円) = 4.75 点

- 2 評価点の満点は 600 点とする。(評価者 1 人あたりの点数 100 点 × 評価者 6 人)
- 3 各評価者の採点の合計点 360 点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受注候補者を特定する。
- 4 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目「4 首都圏でのイベント」の点数が高い者を上位とする。
 - (2) 前号も同点の場合は、評価項目「5 市民フォーラム」が高い者を上位とする。
- 5 評価者がヒアリング審査を欠席する場合には、代理者が対応し、代理者の出席が困難な場合には、書類審査をもって代える。
- 6 審査結果についての異議申し立ては受け付けない。