

第5回東御市総合計画策定市民会議（2023.09.29）

『分野別専門委員会グループワーク』記録シート

| 市民・企業等へ期待すること | 内 容 |
|---------------|---|
| | |
| | <ul style="list-style-type: none">• ごみの分別が全国でトップクラスであることの意識。 |
| | <ul style="list-style-type: none">• ゼロカーボン達成するうえで機械化だけでなく、市民と行政が一体となり取組む。 |
| | <ul style="list-style-type: none">• 外国人等の異文化・多文化への理解・教育支援の土台づくり。 |
| | <ul style="list-style-type: none">• 文化財保護の意識 |
| | <ul style="list-style-type: none">• 循環型社会に向け、情報発信だけでなく、技術指導を行う。 |
| | <ul style="list-style-type: none">• 地域づくりのリーダーや後継者となる人材の育成 |
| | <ul style="list-style-type: none">• 太陽光発電等、脱炭素社会へ関心をもつ |
| | <ul style="list-style-type: none">• ジェンダー平等を自分ごととして関心をもつ |
| | <ul style="list-style-type: none">• 市は情報発信や学べるきっかけづくり |
| | <ul style="list-style-type: none">• 企業は充実した事業の提供 |
| | <ul style="list-style-type: none">• 市民は自分ごととして子どもから大人になるまで参加していく意識をもつ |
| | <ul style="list-style-type: none">• 人権やジェンダー平等への理解をもつ（企業） |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

第5回東御市総合計画策定市民会議（2023.09.29）

『分野別専門委員会グループワーク』記録シート

| 市民・企業等へ期待すること | 内 容 |
|---------------|---|
| | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ コロナ禍を経験して、地域で支えあうことの大切さを実感した。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域みんなで正しい情報を共有するなどのコミュニケーションをとれる場所が必要。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 社会の変化に対応していくためには、行政だけでなく市民の力が必要。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域みんなで助け合いながら子育てや見守りをするなど、助け合うことが当たり前の社会になるとよい。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業：従業員への健診の推進、従業員の健康を考えた経営の推進（政策2） |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業：障がい者雇用の推進（政策3） |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 障がい者の特性を市民が理解すればコミュニケーションがとれるようになり、障がい者が安心して暮らすサポートができるようになる。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域づくりは隣近所とのつながりが大切。みんなが集まれる環境だと防災面でも違いが出てくる。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ お年寄り、子ども、高齢者は地域の理解と支えが必要。オレンジカフェの取組はとてもよかった。住民を巻き込んだ取組を進めるためには、市役所内での横連携が大切。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 広報誌に企業での健康づくりの活動などを掲載するのはどうか。また、公民館単位でのデマンド教育などができれば、正しい知識の習得とつながりづくりができる。温泉施設なども出会いの場に有効活用できるのではないか。 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 市民同士のコミュニケーションの場として、公民館が気軽に使えるようになるとうい。 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

第5回東御市総合計画策定市民会議（2023.09.29）

『分野別専門委員会グループワーク』記録シート

| 市民・企業等へ期待すること |
|---|
| 内 容 |
| <ul style="list-style-type: none"> 都市インフラについては市民等ができることは少ないと考える。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 行政で行っていることが市民へ理解されていないと感じる。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 現在行っている事業について情報を集約し発信することが必要である。 |
| <ul style="list-style-type: none"> インターネットが普及したことで入ってくる情報が多くなり、地域への関心がなくなってきている。 |
| <ul style="list-style-type: none"> 防災やインフラについては、行政にお願いするだけでなく、市民・企業等が各々考えていく必要がある。 |
| <ul style="list-style-type: none"> まず市民や企業が行っている取組みを行政が汲み取り、情報発信することで、多くの方が都市インフラや防災について考える機会が増えることを期待したい。 |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

第5回東御市総合計画策定市民会議（2023.09.29）

『分野別専門委員会グループワーク』記録シート

| 市民・企業等へ期待すること |
|---------------------------------------|
| 内 容 |
| ・ワイン・チーズ・くるみなど、特産品を連携させることによりPR力を高める。 |
| ・空き家を活用するために情報発信を行う。（民泊としての活用） |
| ・分かりやすい求人情報の発信 |
| ・DXの活用方法を広げる取組み |
| ・子どもでも分かりやすい経営の仕組みがあると良い。 |
| ・市民講座等へ参加し、市への理解を深める。 |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |